

Evento de Lançamento do Processo ISE 2016



09h00 Café de boas-vindas

09h30 Abertura

09h40 Objetivos Estratégicos ISE 2016 – 2020

10h10 Processo 2016

11h00 Perguntas e respostas

12h00 Encerramento

- Órgão máximo de governança do índice.
- Tem como missão garantir um processo transparente de construção do índice e de seleção das empresas.
- Composto por representantes de 11 instituições e presidido pela BM&FBOVESPA.



Parceiro Técnico:

“GVces - Centro de Estudos em Sustentabilidade da FGV



- Parceiro de Asseguração: **KPMG**



- Parceiro de monitoramento de imprensa: **Imagem Corporativa**



ISE: 4º Índice de Sustentabilidade do mundo



Carteira ISE 2016

R\$ 960.529.033.270,21 - 44,75% do valor total de mercado (base 24/11/2015)



35 empresas, 40 ações, 16 setores. Vigência: 04/01/16 a 29/12/16.

Carteira ISE 2016

R\$ 960.529.033.270,21 - 44,75% do valor total de mercado (base 24/11/2015)

33 empresas autorizaram a divulgação das respostas do questionário



35 empresas, 40 ações, 16 setores. Vigência: 04/01/16 a 29/12/16.

09h00 Café de boas-vindas

09h30 Abertura

09h40 Objetivos Estratégicos ISE 2016 – 2020

10h10 Processo 2016

11h00 Perguntas e respostas

12h00 Encerramento

Apoiar os investidores na tomada de decisão de investimentos socialmente responsáveis e induzir as empresas a adotarem as melhores práticas de sustentabilidade empresarial.

Objetivos estratégicos 2011 – 2015

1. Ampliar a **abertura de informações** ao mercado

- **Transparência nas respostas e no processo** se transforma em um **Fundamento**
- **Difusão de conteúdos** ao público permanece nos **objetivos**

2. Aumentar a **participação das empresas** no processo de seleção

- **Mais empresas** participantes permanece nos **objetivos**

3. Aumentar o volume de **recursos investidos e produtos** atrelados ao ISE e torná-lo um **benchmark de investimentos**

- **Aumentar o volume de recursos** e produtos atrelados ao ISE permanece nos **objetivos**
- Tornar-se *benchmark* pode vir como **decorrência**

4. Fortalecer os canais de **comunicação e diálogo** com as partes interessadas

- Manter fortes **canais de diálogo** com PIs permanece como um **Fundamento** (link com OE5)
- Avanço em **comunicação e diálogo** deve se **conectar à difusão de conteúdos** (link com OE1)

5. Trabalhar pelo **aperfeiçoamento do escopo e processos de elaboração do questionário**

- **Aperfeiçoamento contínuo** em escopo e processo, com pesquisa e diálogo, fica como um **Fundamento**
- **Reforçar o papel do ISE como ferramenta aberta p/ a sociedade** deve estar nos **objetivos** (link c/ OE1)

1. Transparência

Dar transparência ao processo ISE e às respostas das empresas ao questionário.

2. Diálogo com as partes interessadas e a sociedade

Criar e manter ativos canais de diálogo com as partes interessadas e a sociedade em geral, como fundamento para legitimidade, representatividade e atualidade do ISE como expressão das suas expectativas sobre a sustentabilidade empresarial.

3. Aperfeiçoamento contínuo do escopo e do processo

Atualizar anualmente o questionário ISE, com base em pesquisa acadêmica e processos participativos, de modo a mantê-lo em sintonia com o estado da arte do conhecimento em sustentabilidade e com as expectativas da sociedade. Conhecer os desafios e oportunidades do processo ISE, agindo de modo a otimizar sua eficiência operacional e sua capacidade de atender aos objetivos estratégicos.

4. Autonomia financeira, metodológica e decisória

Garantir as condições materiais, técnicas e de gestão para que o ISE tenha a legitimidade e credibilidade necessárias para cumprir seu papel e avançar em sua missão.

1. Aumentar a relevância do ISE para os **investidores**

- i. Evidenciar as relações entre sustentabilidade empresarial e desempenho econômico-financeiro
- ii. Identificar e motivar o uso do ISE por formadores de tendência do mercado financeiro
- iii. Ampliar a utilidade para os agentes do mercado (investidores diretos, gestores de investimento, serviços de informação, agências de rating, analistas e operadores)

2. Fortalecer o papel do ISE para uma cultura de sustentabilidade nas **empresas**

- i. Ressaltar o ISE como fonte de maior competitividade na atração de capitais
- ii. Facilitar e incentivar o uso do ISE como instrumento de diagnóstico e de transparência

3. Ampliar o reconhecimento do ISE pela **sociedade**

- i. Dar visibilidade à contribuição do ISE aos mais diversos públicos por meio de ações de comunicação e engajamento

09h00 Café de boas-vindas

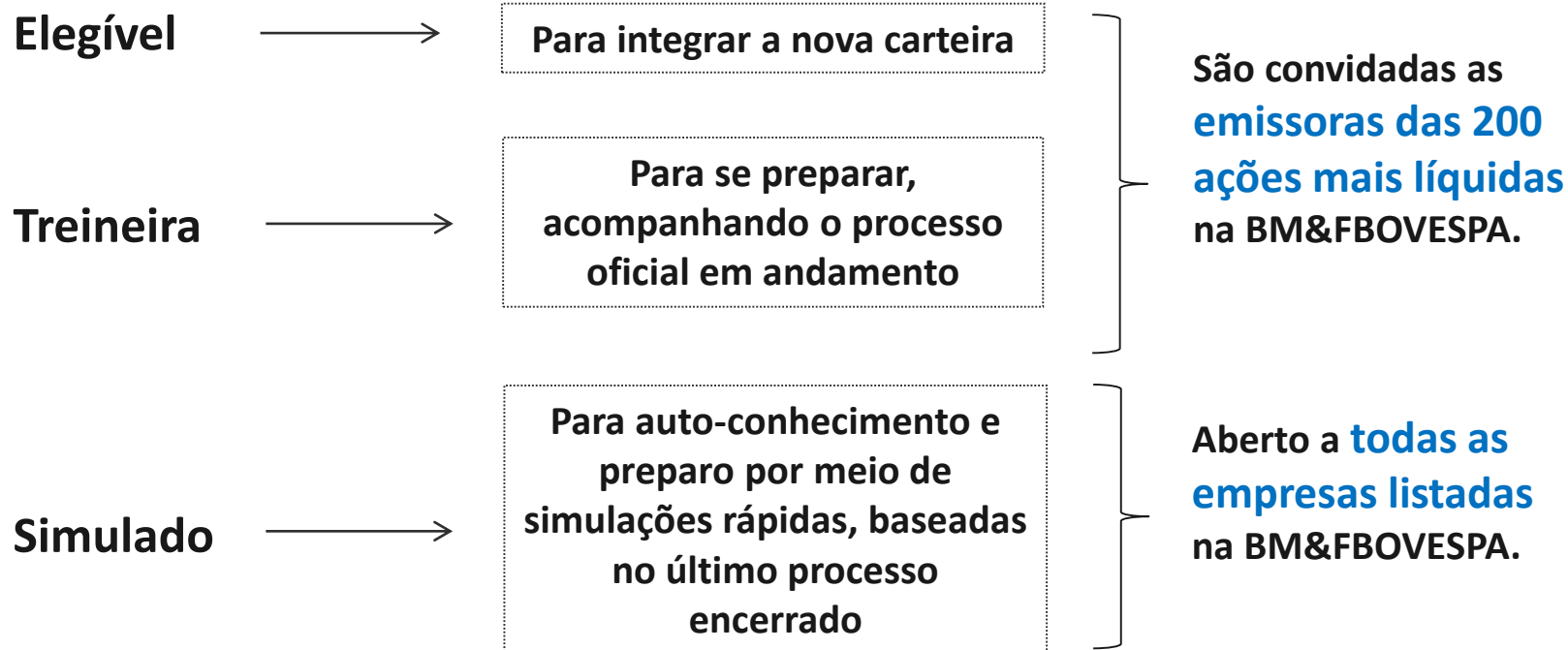
09h30 Abertura

09h40 Objetivos Estratégicos ISE 2016 – 2020

10h10 Processo 2016

11h00 Perguntas e respostas

12h00 Encerramento



Capitalização bursátil	Taxa inscrição 2015	Taxa inscrição 2016
Simulado	R\$ 5.640,00	R\$ 6.150,00
Treiniera	R\$ 5.640,00	R\$ 6.150,00
Inferior a R\$ 1,5 bi	R\$ 16.015,00	R\$ 17.460,00
Entre R\$ 1,5 bi e R\$ 5 bi	R\$ 18.620,00	R\$ 20.300,00
Entre R\$ 5 bi e R\$ 20 bi	R\$ 21.176,00	R\$ 23.090,00
Superior a R\$ 20 bi	R\$ 23.676,00	R\$ 25.810,00

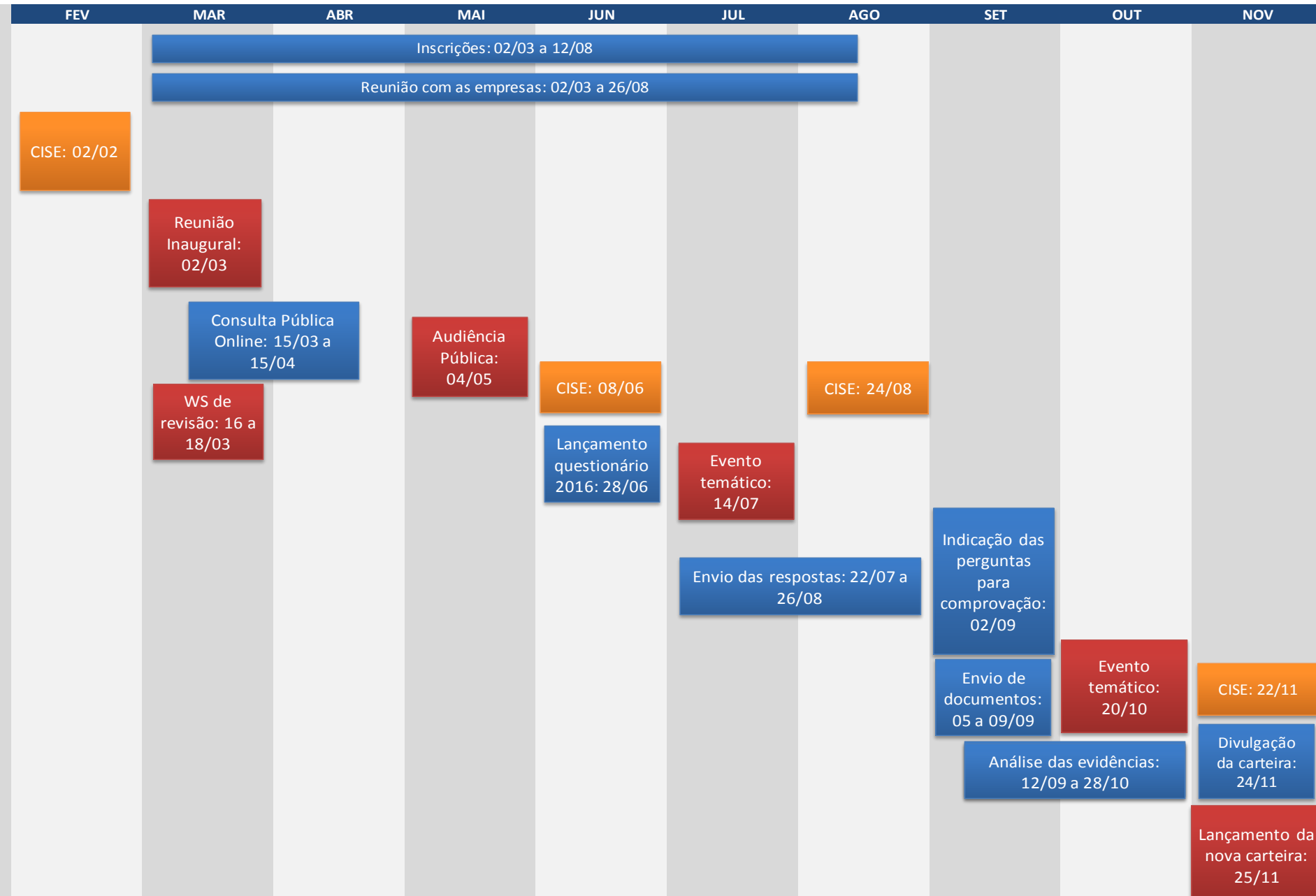
Reajuste de 9%, conforme IPCA

Forma de inscrição, conforme taxa básica acima:

- Holding operacional e até uma controlada
- Holding não operacional e até 2 controladas

Taxa adicional de R\$ 1.500, por controlada excedente

Cronograma ISE 2016



	16 de março	17 de março	18 de março
Manhã (8h30 - 12h30)	Dimensão Social	Dimensões Geral e Natureza do Produto	Dimensões Ambiental IF e Econômico Financeira
Tarde (13h30 - 17h30)	Dimensão Ambiental	Dimensão Governança Corporativa	Dimensão Mudanças Climáticas

Local:

Fundação Getulio Vargas – Sala Itaú

Av. 9 de Julho, 2029

Período: de 15 de março a 15 de abril

Disponível em: www.isebvmf.com.br

Consulta Pública ISE 2016 | ISE 2016 - Dimensão Geral - CP

GER 14 Qual a situação da companhia em relação à revisão de seus produtos, visando avaliar seus impactos sociais e ambientais (positivos e negativos) e identificar alternativas sinérgicas com a sustentabilidade?

(P) Esta questão considera iniciativas que, indo além da otimização de processos e da ecoeficiência, sejam voltadas à avaliação da situação existente e, sendo o caso, à criação e implementação de alternativas sinérgicas com a sustentabilidade, ou seja, formas inovadoras de atender às necessidades dos clientes/consumidores que, ao serem adotadas, geram também benefícios para a sustentabilidade. Esses benefícios podem ocorrer tanto pela geração de externalidades positivas quanto pela redução das externalidades negativas geradas pela forma atualmente predominante de atendimento das necessidades em questão. Essa avaliação de benefícios deve ser considerada em termos amplos, ponderando impactos positivos e negativos das alternativas adotadas, considerando seu ciclo de vida e sua **cadeia de valor**.

Para cálculo das faixas percentuais no quadro de respostas, considerar o faturamento proveniente do conjunto de produtos (bens ou serviços) cobertos pela iniciativa em relação ao faturamento total da companhia (ou consolidado, no caso de grupos econômicos) no último exercício.

Para fins desta pergunta, deve ser entendido como de médio e longo prazo a avaliação que considera horizontes de, pelo menos, 5 a 20 anos.

Para cada linha da tabela, escolher apenas uma alternativa.

(GRI G3.1) Indicador EC9 / (GRI G4) Indicador EC8

	Prática inexistente	Abaixo de 25%	De 25% a 50%	De 50% a 75%	Acima de 75%
a) Avaliação de externalidades sociambientais negativas, inclusive no médio e longo prazo					
b) Avaliação de externalidades sociambientais positivas inclusive no médio e longo prazo					
c) Identificação de alternativas sinérgicas com a sustentabilidade					
d) Implementação de alternativas sinérgicas com a sustentabilidade					
e) Foi realizada a avaliação de externalidades e a busca de alternativas, mas não foram identificadas alternativas sinérgicas com a sustentabilidade					

Data e horário:

04 de maio de 2016

9h00 às 18h00

Local:

Fundação Getulio Vargas

Salão Nobre

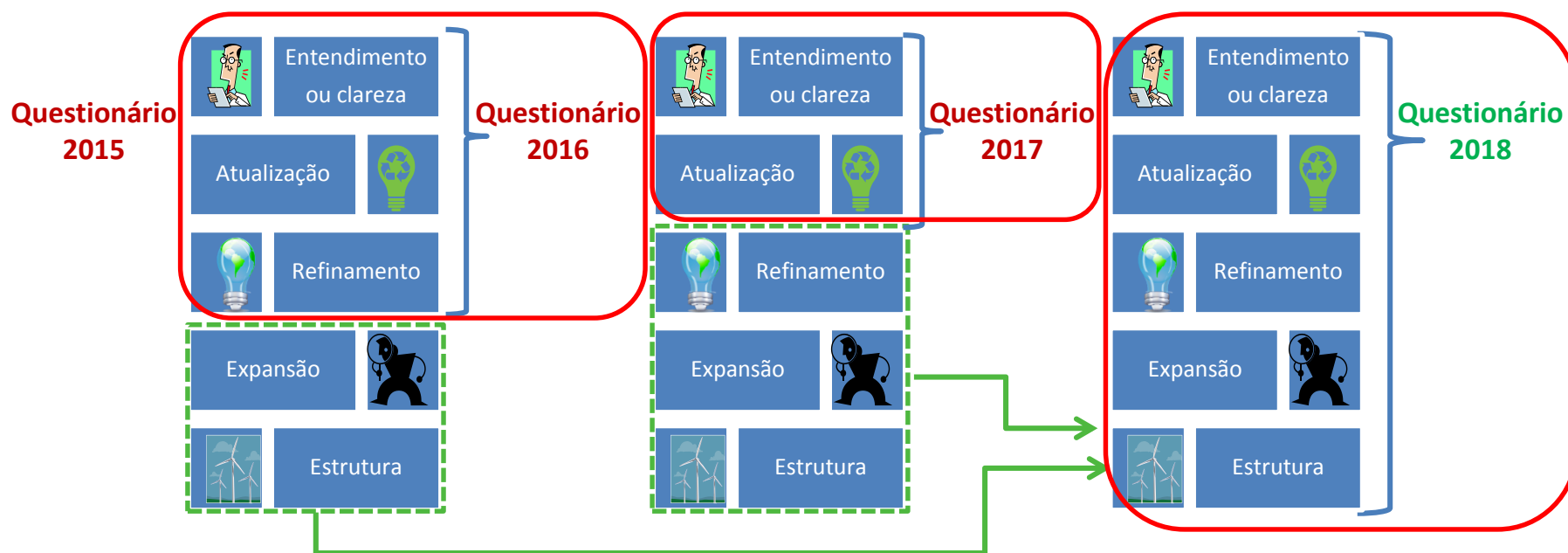
Av. 9 de Julho, 2029



DESTAQUES DO PROCESSO 2016



Efeitos e acomodação das mudanças aplicadas em 2015



Abertura de respostas ao questionário

2012



8 de 37 empresas (21,6%)

2013



14 de 37 empresas (37,8%)

2014





22 de 40 empresas (55%)

2015





*Em 28/10/2015, o BicBanco realizou uma OPA, deixando de fazer parte da carteira e da BM&FBOVESPA

2016





34 de 40 empresas (85%)

33 de 35 empresas (94,3%)

A partir de 2016, a abertura de respostas das empresas da carteira será obrigatória.

Eliminação da pergunta GOV 15:

Em decorrência da indicação de que a abertura das respostas ao questionário do ISE passe a ser obrigatória para as empresas integrantes da carteira, a pergunta GOV 15 será eliminada.

INDICADOR 4. DIVULGAÇÃO

GOV 15. Com relação às repostas fornecidas no questionário do ISE, a empresa:

(P) A divulgação das respostas marcadas pelas empresas que vierem a integrar a carteira será realizada em página específica no website www.isebvmf.com.br por meio da apresentação de uma cópia digital do questionário respondido. Não serão disponibilizadas informações confidenciais da companhia apresentadas como evidências no processo de verificação.

- ☐ a) Autoriza a divulgação
- ☐ b) Não autoriza a divulgação





Ao incorporá-los ao questionário ISE, queremos reforçar seu papel como *framework* estratégico e evitar abordagens fragmentadas ou superficiais

Isto significa, essencialmente:

- Não tratar os ODS como uma “*to do list*”.
- Reconhecer que contribuições isoladas ou não-intencionais a um objetivo podem ter valor, mas não representam “alinhamento com os ODS”.
- Explicitar que os ODS não são apenas uma lista de objetivos a ser assumida, mas um referencial a ser utilizado no planejamento e gestão.
- Esse referencial tem como aspectos essenciais:
 - Objetivos, metas e métricas estabelecidos global e nacionalmente;
 - Perspectiva/análise integrada e interdependente (*como um ODS afeta outros?*);
 - Alocação consciente e eficiente de recursos financeiros e não-financeiros;
 - Consideração do engajamento de *stakeholders*;
 - Atenção aos processos nacionais e internacionais relacionados à Agenda 2030;
 - Perspectiva (*cronológica e material*) compatível com a magnitude do desafio.

09h00 Café de boas-vindas

09h30 Abertura

09h40 Objetivos Estratégicos ISE 2016 – 2020

10h10 Processo 2016

11h00 Perguntas e respostas

12h00 Encerramento

09h00 Café de boas-vindas

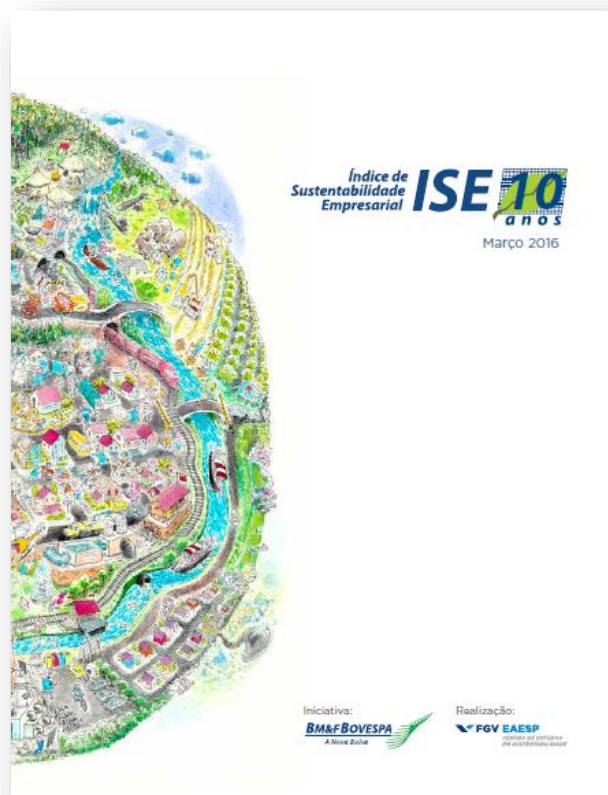
09h30 Abertura

09h40 Objetivos Estratégicos ISE 2016 – 2020

10h10 Processo 2016

11h00 Perguntas e respostas

12h00 Encerramento



Disponível em: www.isebvmf.com.br



linkedin.com/company/bm&fbovespa



twitter.com/bmfbovespa



facebook.com/bolsapravoce

Visite o site da BM&FBOVESPA

bmfbovespa.com.br

