

# POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

## SUMÁRIO

<b>1</b>	<b>OBJETIVOS .....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>ABRANGÊNCIA .....</b>	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>REFERÊNCIAS .....</b>	<b>3</b>
<b>4</b>	<b>PRINCÍPIOS .....</b>	<b>3</b>
<b>5</b>	<b>A POLÍTICA.....</b>	<b>4</b>
<b>6</b>	<b>GOVERNANÇA DA SUSTENTABILIDADE.....</b>	<b>5</b>
<b>7</b>	<b>RESPONSABILIDADES.....</b>	<b>6</b>
<b>8</b>	<b>DISPOSIÇÕES FINAIS.....</b>	<b>8</b>

## 1 OBJETIVOS

A presente política visa formalizar e orientar diretrizes de atuação, reafirmar a importância estratégica do tema para a companhia e servir de direcionador para inserção, desenvolvimento e evolução da agenda de Sustentabilidade em dois âmbitos da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão: como empresa de capital aberto e como agente indutor do mercado brasileiro.

## 2 ABRANGÊNCIA

Esta política aplica-se a todos os funcionários, estagiários e demais colaboradores da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão e de suas controladas, no Brasil e no exterior (Companhia).

## 3 REFERÊNCIAS

Devido ao seu caráter institucional, a Política de Sustentabilidade está correlacionada aos seguintes documentos da Companhia:

- Código de Conduta: estabelece regras para administradores, funcionários e estagiários para evitar conflitos de interesses, estabelecendo diretrizes para o relacionamento com o público externo e interno, tratamento de informações confidenciais e negociação de valores mobiliários.
- Código de Conduta para Fornecedores: estabelece princípios e práticas que devem estar presentes no dia a dia de todos fornecedores e parceiros comerciais, envolvidos na construção e manutenção de uma relação que adicione valor e desenvolva – econômica, social e ambientalmente – a sociedade.
- Regimento do Comitê de Sustentabilidade.

## 4 PRINCÍPIOS

A Política de Sustentabilidade baseia-se na missão de Sustentabilidade da B3: “Promover a sustentabilidade e o investimento social privado alinhados à

estratégia, contribuindo para o fortalecimento institucional da B3”.

## 5 A POLÍTICA

A Política de Sustentabilidade da B3 está estruturada em quatro pilares – Mercado, Ambiental, Social e Governança Corporativa, agrupando, dessa forma, temas relevantes para reafirmar seu compromisso com o desenvolvimento sustentável e direcionar a gestão interna da B3:

- **Mercado:** para cumprir o compromisso com o bom funcionamento e a segurança do mercado, a B3 compromete-se a manter sistemas eficientes e seguros, oferecer produtos e serviços inovadores que agreguem valor ao cliente, estimular a divulgação de práticas de sustentabilidade pelas empresas listadas e desenvolver programas de educação para a popularização de seus produtos e serviços.
- **Ambiental:** No intuito de minimizar os impactos ambientais associados às suas atividades, a B3 compromete-se a adotar programas de ecoeficiência em suas dependências, otimizar o uso de água, energia e papel, gerenciar adequadamente os resíduos sólidos, inclusive lixo eletrônico, e suas emissões de gases de efeito estufa. Compromete-se, ainda, a induzir boas práticas ambientais aos demais públicos de relacionamento, bem como alavancar o mercado brasileiro com produtos e serviços com foco no mercado ambiental.
- **Social:** Como uma empresa socialmente responsável que respeita seus relacionamentos internos e externos, a B3 empenha-se em atrair e reter talentos, incentivar a busca pela melhoria da qualidade de vida e desenvolver seus colaboradores. Compromete-se, ainda, a induzir as boas práticas sociais na sua cadeia de valor e demais públicos de relacionamento, promover o investimento social privado e incentivar o voluntariado.
- **Governança Corporativa:** Pelo compromisso com as melhores práticas de governança corporativa e acreditando que esta é uma forma de geração

de valor aos acionistas, é função da B3 promover, induzir e assegurar boas práticas de transparência e prestação de contas, garantir a gestão eficiente dos riscos, promover a adoção de códigos de conduta e assegurar a proteção aos direitos dos acionistas.

## Representação Visual dos Pilares da Política de Sustentabilidade



## 6 GOVERNANÇA DA SUSTENTABILIDADE

Além da Diretoria de Imprensa e Sustentabilidade, na B3 a sustentabilidade é gerida em duas esferas multidisciplinares de governança: o Comitê de Sustentabilidade e o Grupo de Trabalho de Sustentabilidade, órgãos responsáveis pelo desenvolvimento e gestão desta Política.

Esfera	Composição	Periodicidade de reuniões
<b>Comitê de Sustentabilidade</b>	Presidente, Vice-Presidentes, Diretores e Membros Externos	trimestral
<b>Grupo de Trabalho de Sustentabilidade</b>	Diretoria de Imprensa, Sustentabilidade, Comunicação e Investimento Social e Superintendentes da B3	mensal

## 7 RESPONSABILIDADES

### 7.1 Diretoria de Imprensa, Sustentabilidade, Comunicação e Investimento Social

- Promover as diretrizes da Política de Sustentabilidade, adotando as providências necessárias, reportando-se à Presidência.

### 7.2 Comitê de Sustentabilidade

- Orientar estrategicamente ações relacionadas à Política de Sustentabilidade e aprovar o planejamento e de iniciativas.

### 7.3 Grupo de Trabalho de Sustentabilidade

- Propor conduzir a agenda de Sustentabilidade no dia a dia;
- Disseminar a cultura de Sustentabilidade nas áreas envolvidas e em áreas de relacionamento, de forma a contribuir para o engajamento dos colaboradores e o posicionamento da B3 no tema; e
- Reportar ao Comitê de Sustentabilidade as providências adotadas.

### 7.4 Funcionários, Estagiários e Prestadores de serviços

- Conhecer a Política de Sustentabilidade da B3 e procurar inserir as diretrizes em suas rotinas, quando cabível;
- Colaborar na divulgação da Política a seus públicos de relacionamento, conforme adequação, dado que esta também se direciona a diversos stakeholders; e

- Contatar a Diretoria de Imprensa e Sustentabilidade em caso de dúvidas e orientações.

## 8 DISPOSIÇÕES FINAIS

**Vigência:** a partir de agosto de 2017.

**1ª Versão:** 04/2013

### Responsáveis pelo documento:

Responsável	Área
Elaboração	Diretoria de Imprensa, Sustentabilidade, Comunicação e Investimento Social
Revisão	Diretoria de Imprensa, Sustentabilidade, Comunicação e Investimento Social
Aprovação	Conselho de Administração

### Registro de alterações:

Versão	Item Modificado	Motivo	Data
01	Versão Original	N/A	N/A
02	Substituição de "Comissão" para "Grupo de Trabalho"	Adequação de template e à estrutura da Companhia	30/04/2015
03	Alteração do nome da companhia em todo o documento e reordenação de texto para padrão B3	Adequação de template e à estrutura da Companhia	11/08/2017