



[B]³

BRASIL
BOLSA
BALCÃO

Vendas financiadas de veículos tem recuperação em julho e somam 485,7 mil unidades

Vendas a crédito tem queda de 10% na comparação com julho de 2019, mas registram o terceiro maior volume para o mês desde 2014

As vendas financiadas de veículos em julho de 2020 somaram 485,7 mil unidades, entre novas e usadas. Esse número representa uma queda de -10,2% em relação a julho de 2019 e engloba veículos novos e usados – incluindo motos, autos leves e pesados – em todo o País.

O maior impacto negativo foi observado nas vendas a crédito de veículos 0km, que tiveram queda de -31,1% entre os autos leves na comparação com julho de 2019. Já as vendas financiadas de motos usadas tiveram impacto positivo, com alta de 14,1%, na mesma base de comparação.

Os números são da B3, que opera o Sistema Nacional de Gravames (SNG), a maior base privada do País, que reúne o cadastro das restrições financeiras de veículos dados como garantia em operações de crédito em todo o Brasil.

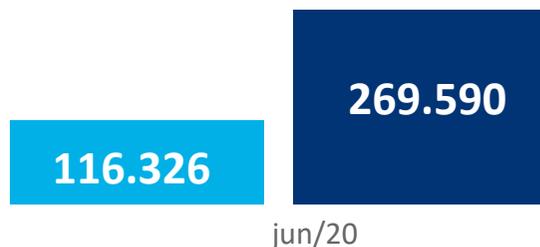
1 VOLUME DE FINANCIAMENTO DE VEÍCULOS (julho 2020)

485.732 unidades

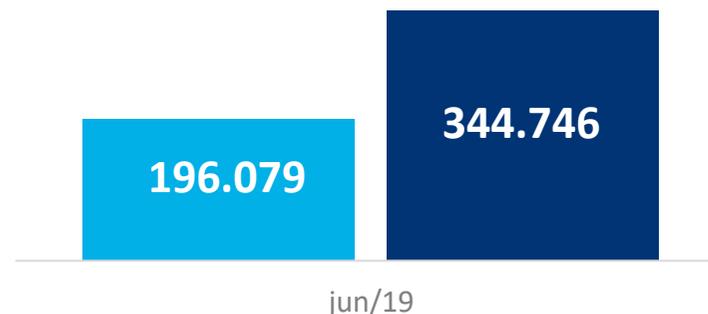
Novos: 156.995

Usados: 328.737

385.916 unidades



519.159 unidades



VARIAÇÕES

Novos + usados	Novos	Usados
jul/20 x jul/19 = -10,2%	jul/20 x jul/19 = -19,9%	jul/20 x jul/19 = -4,6%
jul/20 x jun/20 = 25,9%	jul/20 x jun/20 = 35,0%	jul/20 x jun/20 = 22,0%

Entre os automóveis leves, as vendas a crédito de zero quilômetro atingiram 85,3 mil unidades em julho de 2020, queda de -31,1% sobre julho de 2019; já as vendas financiadas de leves usados registraram queda de -5,7% na mesma base de comparação e somaram 297,9 mil unidades.

1 VOLUME DE FINANCIAMENTO DE VEÍCULOS

(julho 2020)

485.732

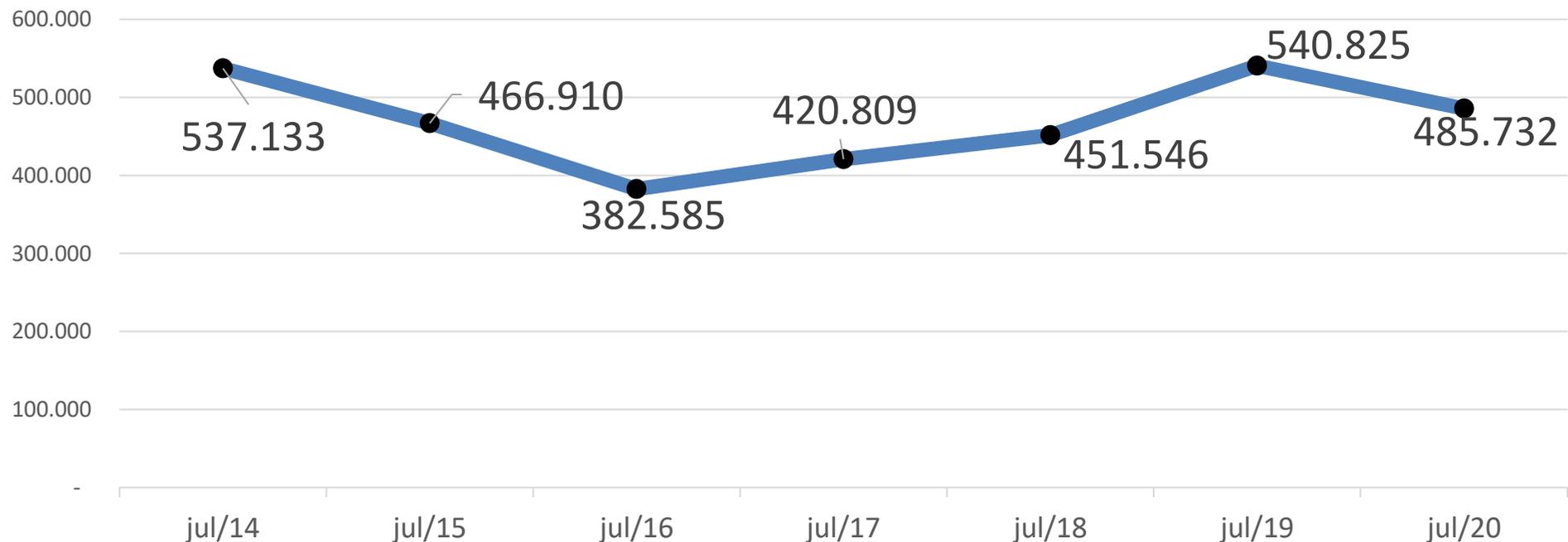
unidades

O volume de financiamentos de veículos – incluindo autos leves, motos e pesados, novos e usados – realizados em julho foi o terceiro maior da série histórica.

Novos: 156.995

Usados: 328.737

Financiamentos de Veículos no Brasil*



*Dados consideram financiamentos veículos novos e usados, considerando autos leves, motos e pesados, durante os meses de julho entre 2014 e 2020.

2 VOLUME DE FINANCIAMENTO DE VEÍCULOS POR CATEGORIA (JULHO/20)

■ Novos ■ Usados

AUTOS LEVES

2020

Julho

85.310 297.918

Novos + usados – 383.228

Junho

67.488 241.776

Novos + usados – 309.264

2019

Julho

123.801 315.920

Novos + usados – 439.721

VARIAÇÕES

Novos

Jul/20 x Jul/19= -31,1%
Jul/20 x Jun/20= 26,4%

Usados

Jul/20 x Jul/19= -5,7%
Jul/20 x Jun/20= 23,3%

Novos + Usados

Jul/20 x Jul/19= -12,8%
Jul/20 x Jun/20 = 24,0%

MOTOS

2020

Julho

58.998 17.435

Novos + usados – 76.433

Junho

37.125 15.692

Novos + usados – 52.817

2019

Julho

59.489 15.277

Novos + usados – 74.766

VARIAÇÕES

Novos

Jul/20 x Jul/19= -0,8%
Jul/20 x Jun/20= 58,9%

Usados

Jul/20 x Jul/19= 14,1%
Jul/20 x Jun/20= 11,2%

Novos + Usados

Jul/20 x Jul/19= 2,2%
Jul/20 x Jun/20= 44,7%

PESADOS

2020

Julho

12.062 12.632

Novos + usados – 24.694

Junho

11.414 11.448

Novos + usados – 22.862

2019

Julho

11.852 12.819

Novos + usados – 24.671

VARIAÇÕES

Novos

Jul/20 x Jul/19= 1,8%
Jul/20 x Jun/20= 5,7%

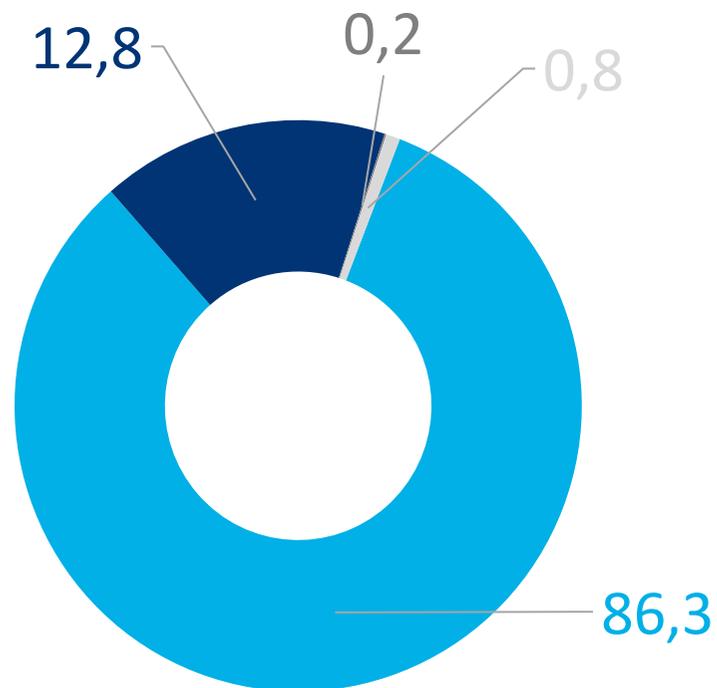
Usados

Jul/20 x Jul/19= -1,5%
Jul/20 x Jun/20= 10,4%

Novos + Usados

Jul/20 x Jul/19= 0,1%
Jul/20 x Jun/20= 8,0%

3 MODALIDADES DE FINANCIAMENTO DE VEÍCULOS* (JULHO/2020)



■ CDC ■ CONSÓRCIO ■ LEASING ■ OUTROS

Período	CDC	Consórcio	Leasing	Outros	Total
Julho/2020	419.054	62.357	790	3.531	485.732
Julho/2019	469.445	63.112	3.895	4.515	540.825
Junho/2020	334.259	48.324	422	2.769	385.774

*Os dados referem-se a todas as categorias de veículos (autos leves, motos e pesados)

VARIAÇÕES

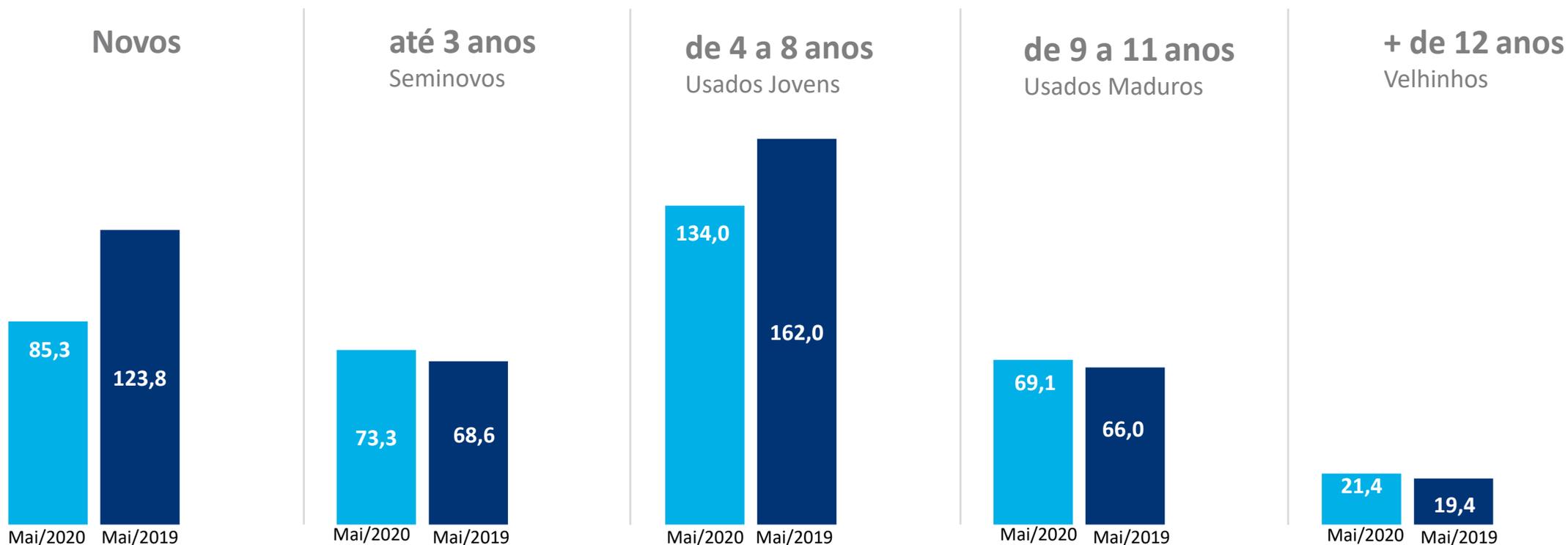
CDC	Consórcio	Leasing
Jul/20 X Jul/19 = -10,7%	Jul/20 X Jul/19 = -1,2%	Jul/20 X Jul/19 = -79,7%
Jul/20 X Jun/20 = 25,4%	Jul/20 X Jun/20 = 29,0%	Jul/20 X Jun/20 = 87,2%

O CDC registrou alta na comparação com junho de 2020 e continua sendo a categoria de financiamento mais utilizada pelos consumidores, com 86,3% de participação. O Consórcio ficou estável, com participação de 12,8% na preferência dos consumidores em julho, contra 12,3% em junho.

4 FINANCIAMENTO POR TEMPO DE USO (AUTOS LEVES) – JULHO/2020

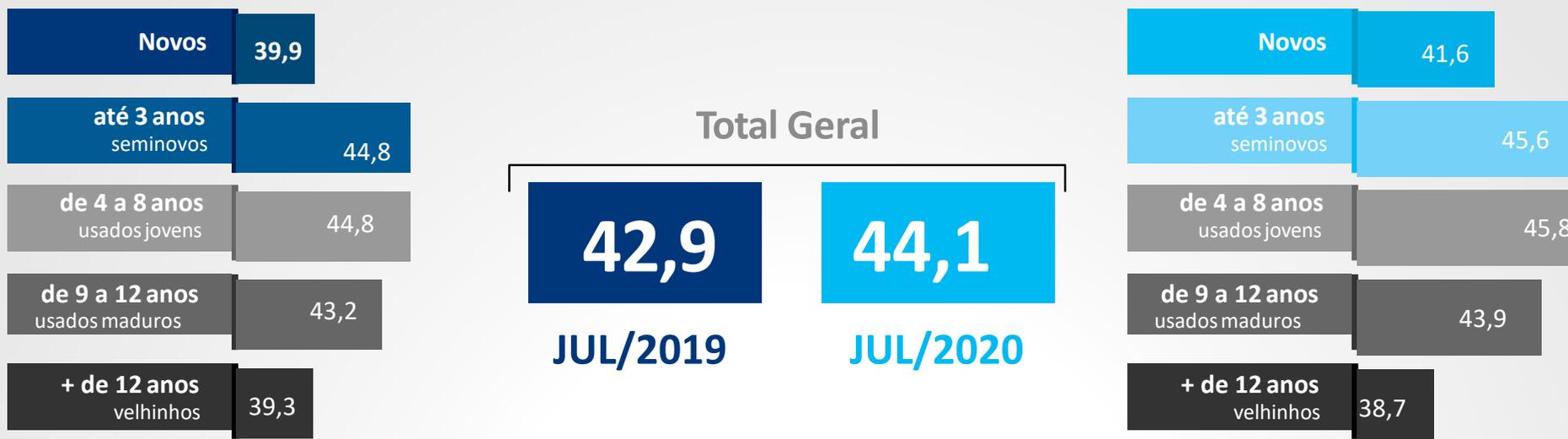
Total Geral

Milhares de unidades



Em relação a faixa de uso, entre todos os autos leves comercializados a crédito em julho de 2020, 85.310 são zero quilômetro, 68.584 têm até três anos de uso e 161.988 de unidades somam entre quatro e oito anos de uso.

5 PRAZO MÉDIO DE FINANCIAMENTO POR TEMPO DE USO – AUTOS LEVES (MESES) – JULHO 2020



O prazo de financiamentos para automóveis leves aumentou em relação a julho de 2019, para 44,1 meses. O maior prazo para crédito foi observado entre os autos seminovos com 4 a 8 anos de uso, com 45,8 meses.

SOBRE A B3

A B3 S.A. (B3SA3) é uma das principais empresas de infraestrutura de mercado financeiro do mundo e uma das maiores em valor de mercado, entre as líderes globais do setor de bolsas.

Conecta, desenvolve e viabiliza o mercado financeiro e de capitais e, junto com os clientes e a sociedade, potencializa o crescimento do Brasil. Atua nos ambientes de bolsa e de balcão, além de oferecer produtos e serviços para a cadeia de financiamento, e reúne tradição de inovação em produtos e tecnologia.

Cria e administra sistemas de negociação, compensação, liquidação, depósito e registro para todas as principais classes de ativos, desde ações e títulos de renda fixa privada até derivativos de moedas, taxas de juro e de commodities, além de operações estruturadas e registro de ônus e gravames. Atua como contraparte central para as operações envolvendo produtos listados em seus mercados. Na cadeia de financiamento de veículos, apoia as instituições financeiras e é líder na prestação de serviços de entrega eletrônica das informações necessárias para o registro de contratos e anotações dos gravames pelos órgãos de trânsito.

Com sede em São Paulo e escritórios em Londres e Xangai, desempenha funções importantes no mercado pela promoção de melhores práticas em governança corporativa, gestão de riscos e sustentabilidade. Administra ambientes seguros e resilientes, aumentando a segurança, a solidez e a eficiência do mercado brasileiro e contribuindo para o desenvolvimento do Brasil.

Além da solidez e da credibilidade operacional, somam-se a seus valores a atitude correta para hoje, amanhã e sempre e a criação de um ambiente para as pessoas se desenvolverem, com abertura e colaboração para obter a proximidade e a satisfação dos clientes.

B3. Com o mercado, para o futuro.

