



Lançamento da 12ª carteira do ISE

Índice de Sustentabilidade Empresarial **ISE** 

Ano	Nominal	Preço
2005	1.056,36	06/12/2005
2006	1.433,42	26/12/2006
2007	2.044,07	06/12/2007
2008	2.271,00	30/12/2008
2009	1.973,04	04/11/2010
2010	2.128,31	05/04/2011
2011	2.219,40	28/12/2012
2012	2.432,53	22/10/2013
2013	2.593,80	02/09/2014
2014*	2.713,79	

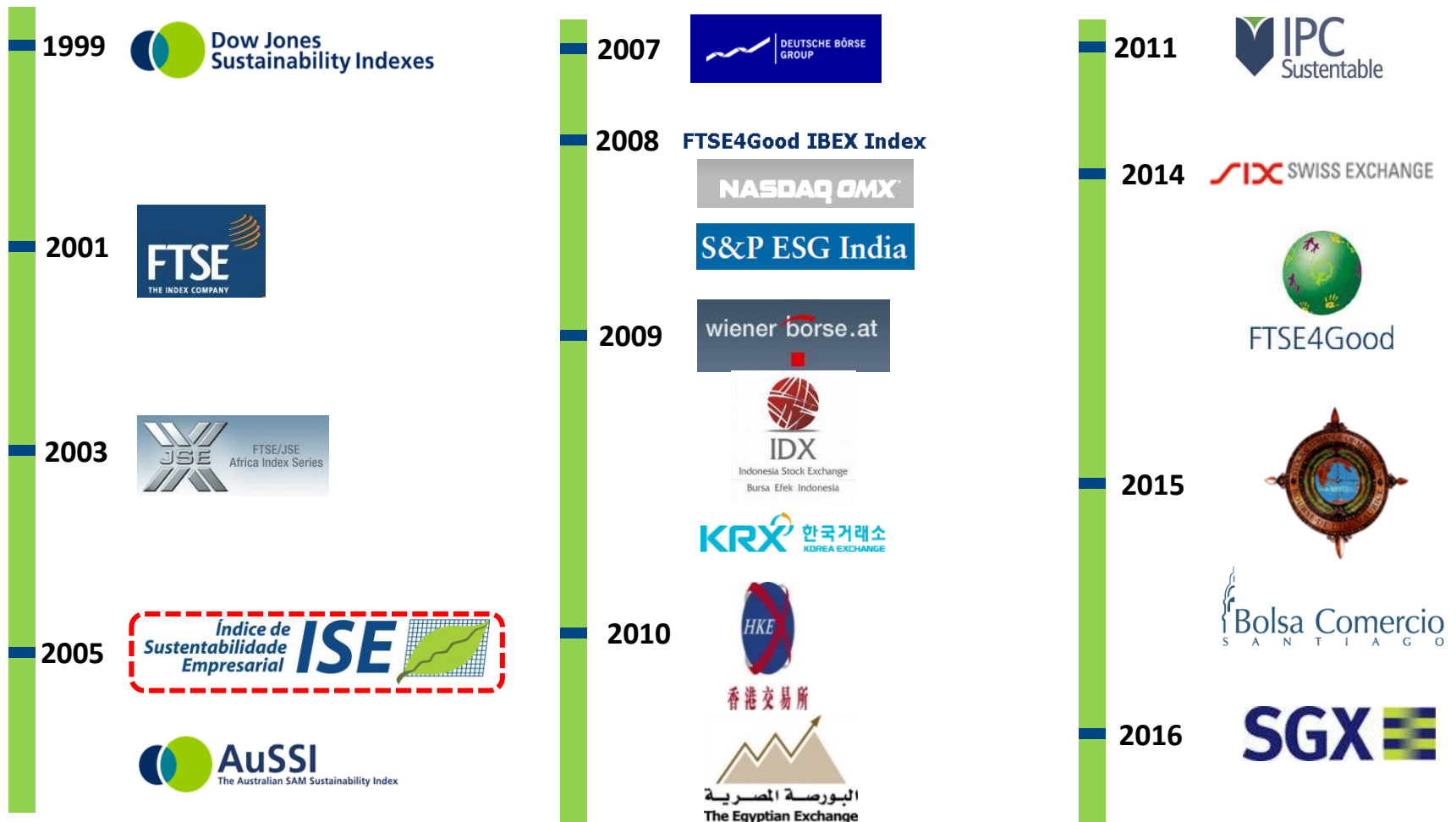
Ano	Nominal	Preço
2005	1.056,36	06/12/2005
2006	1.433,42	26/12/2006
2007	2.044,07	06/12/2007
2008	2.271,00	30/12/2008
2009	1.973,04	04/11/2010
2010	2.128,31	05/04/2011
2011	2.219,40	28/12/2012
2012	2.432,53	22/10/2013
2013	2.593,80	02/09/2014
2014*	2.713,79	



- Órgão máximo de governança do índice.
- Tem como missão garantir um processo transparente de construção do índice e de seleção das empresas.
- Composto por representantes de 11 instituições e presidido pela BM&FBOVESPA.



ISE: 4º Índice de Sustentabilidade do mundo



1. Transparência

Dar transparência ao processo ISE e às respostas das empresas ao questionário.

2. Diálogo com as partes interessadas e a sociedade

Criar e manter ativos canais de diálogo com as partes interessadas e a sociedade em geral, como fundamento para legitimidade, representatividade e atualidade do ISE como expressão das suas expectativas sobre a sustentabilidade empresarial.

3. Aperfeiçoamento contínuo do escopo e do processo

Atualizar anualmente o questionário ISE, com base em pesquisa acadêmica e processos participativos, de modo a mantê-lo em sintonia com o estado da arte do conhecimento em sustentabilidade e com as expectativas da sociedade. Conhecer os desafios e oportunidades do processo ISE, agindo de modo a otimizar sua eficiência operacional e sua capacidade de atender aos objetivos estratégicos.

4. Autonomia financeira, metodológica e decisória

Garantir as condições materiais, técnicas e de gestão para que o ISE tenha a legitimidade e credibilidade necessárias para cumprir seu papel e avançar em sua missão.

1. Aumentar a relevância do ISE para os **investidores**

- i. Evidenciar as relações entre sustentabilidade empresarial e desempenho econômico-financeiro
- ii. Identificar e motivar o uso do ISE por formadores de tendência do mercado financeiro
- iii. Ampliar a utilidade para os agentes do mercado (investidores diretos, gestores de investimento, serviços de informação, agências de rating, analistas e operadores)

2. Fortalecer o papel do ISE para uma cultura de sustentabilidade nas **empresas**

- i. Ressaltar o ISE como fonte de maior competitividade na atração de capitais
- ii. Facilitar e incentivar o uso do ISE como instrumento de diagnóstico e de transparência

3. Ampliar o reconhecimento do ISE pela **sociedade**

- i. Dar visibilidade à contribuição do ISE aos mais diversos públicos por meio de ações de comunicação e engajamento

Parceiro Técnico:

GVces - Centro de Estudos em Sustentabilidade da FGV



- Parceiro de Asseguração, desde 2012: **KPMG**

Processo 2016: asseguração limitada sem ressalvas



- Parceiro de monitoramento de imprensa, desde 2013: **Imagem Corporativa**



Vigência da carteira

2 de janeiro de 2017 a 5 de janeiro de 2018

179 empresas elegíveis
(emissoras das 200 ações mais líquidas)

Empresas no processo

39 elegíveis

2 treineiras

2 novas

Empresas na carteira

34 empresas com **38** ações

Pré-requisito abertura das respostas do questionário

15 setores

Carteira ISE 2017

R\$ 1.318.374.150.316,04 - 52,14% do valor total de mercado (base 22/11/2016)



34 empresas, 38 ações, 15 setores. Vigência: 02/01/17 a 05/01/2018.

Carteira ISE 2017

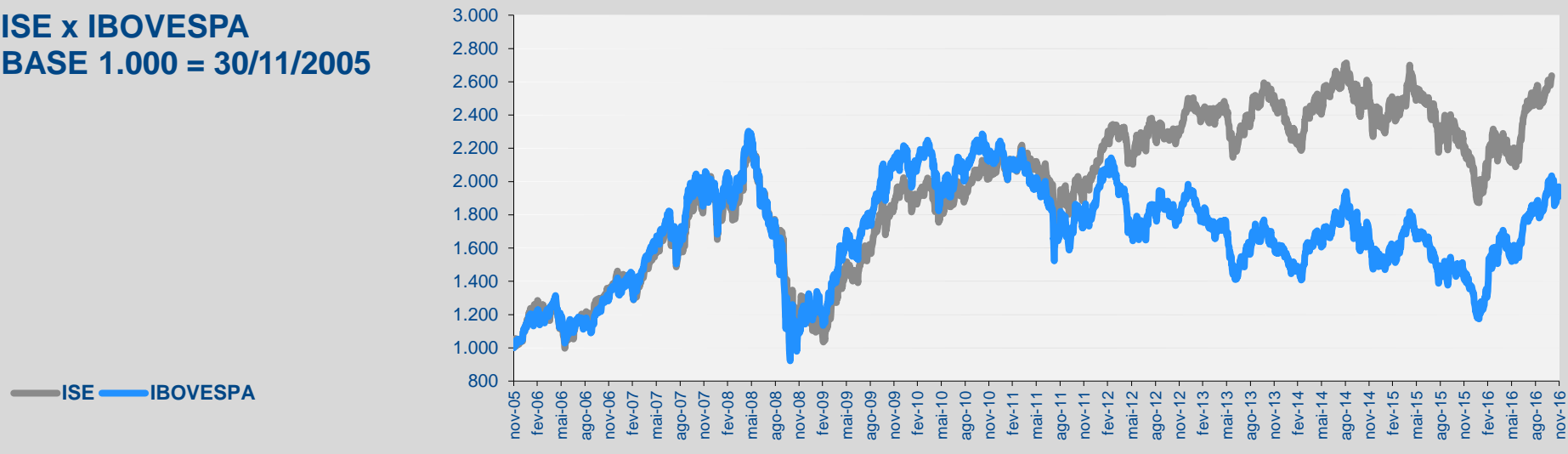
R\$ 1.318.374.150.316,04 - 52,14% do valor total de mercado (base 22/11/2016)

PRÉ-REQUISITO ABERTURA DAS RESPOSTAS

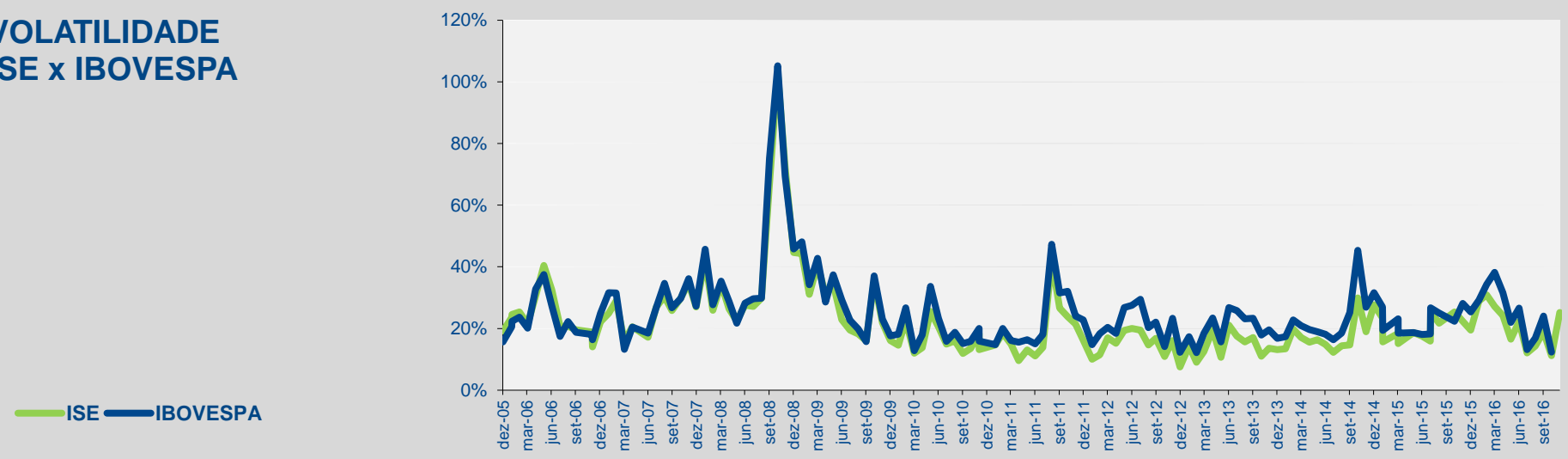


34 empresas, 38 ações, 15 setores. Vigência: 02/01/17 a 05/01/2018.

ISE x IBOVESPA
BASE 1.000 = 30/11/2005



VOLATILIDADE
ISE x IBOVESPA



Processo ISE 2016/2017

Questões agrupadas em 7 Dimensões, Critérios e Indicadores

impactos pessoais
impactos difusos
princípio da precaução
informação ao consumidor

NATUREZA DO PRODUTO

compromissos
alinhamento
transparência
corrupção

GERAL



propriedade
conselho de administração
auditoria & fiscalização
conduta e conflito de interesses

GOVERNANÇA CORPORATIVA

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

política
gestão
desempenho
relatório

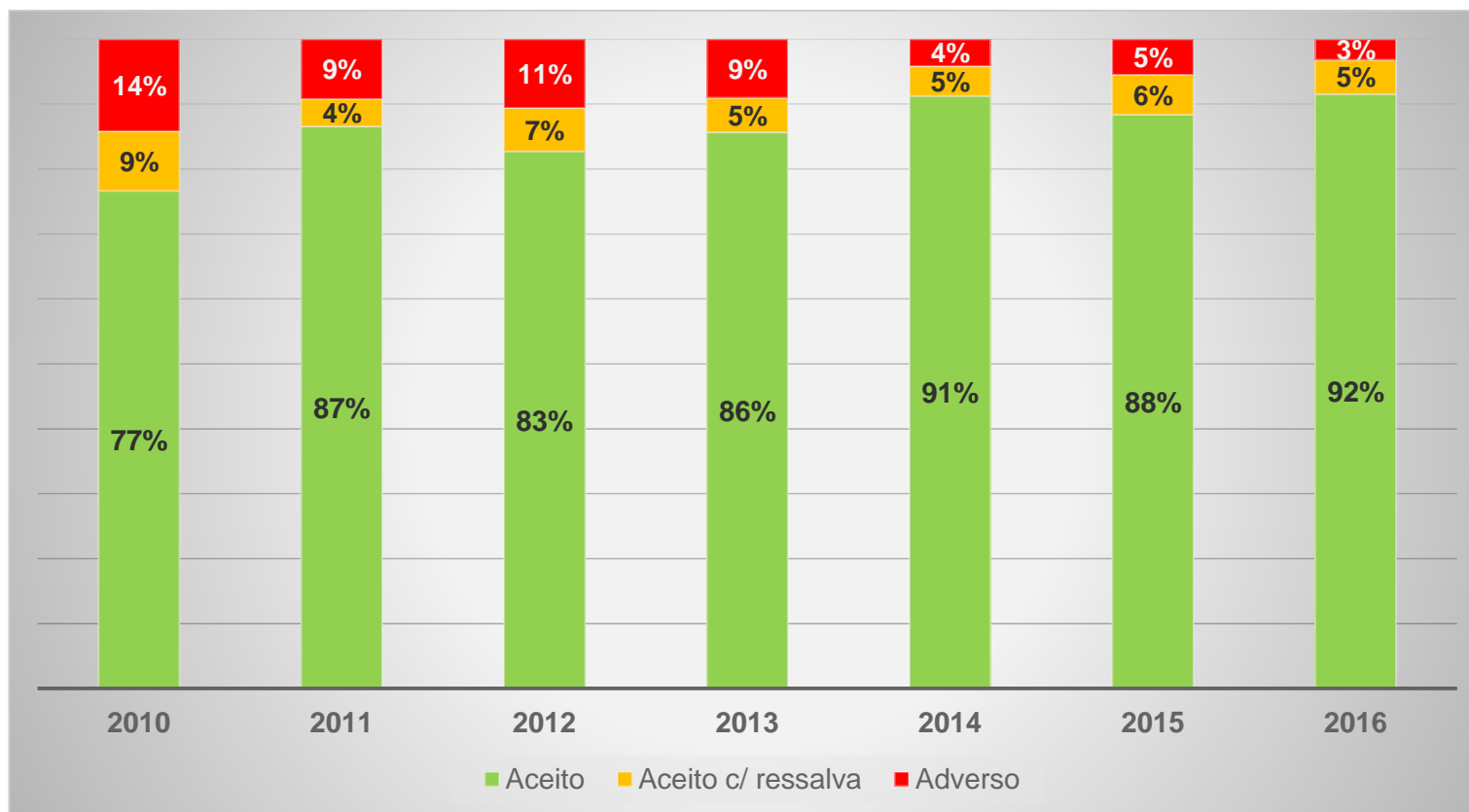
AMBIENTAL

política
gestão
desempenho
cumprimento legal

ECONÔMICO- FINANCEIRA

política
gestão
desempenho
cumprimento legal

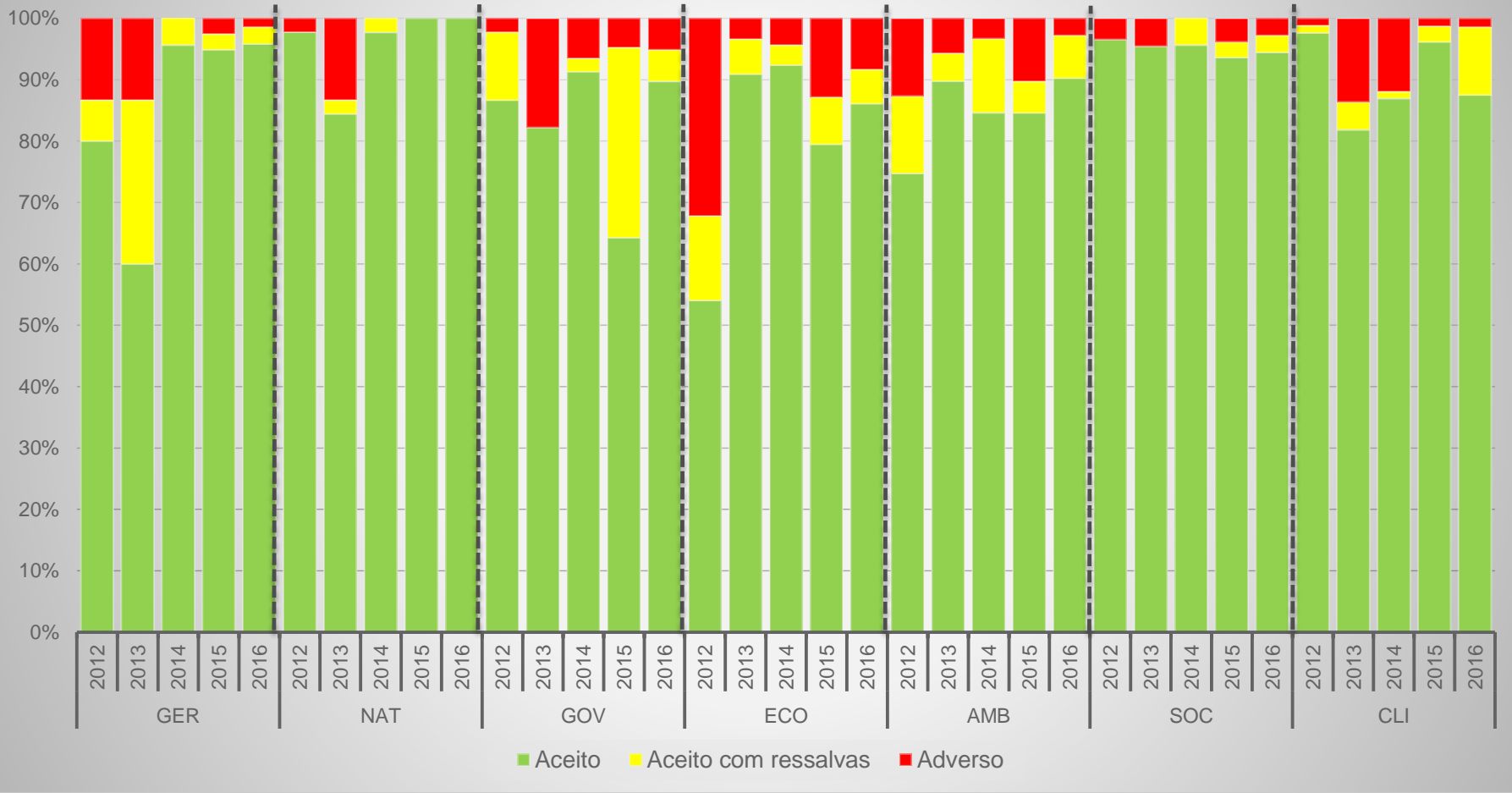
SOCIAL política
gestão
desempenho
cumprimento legal



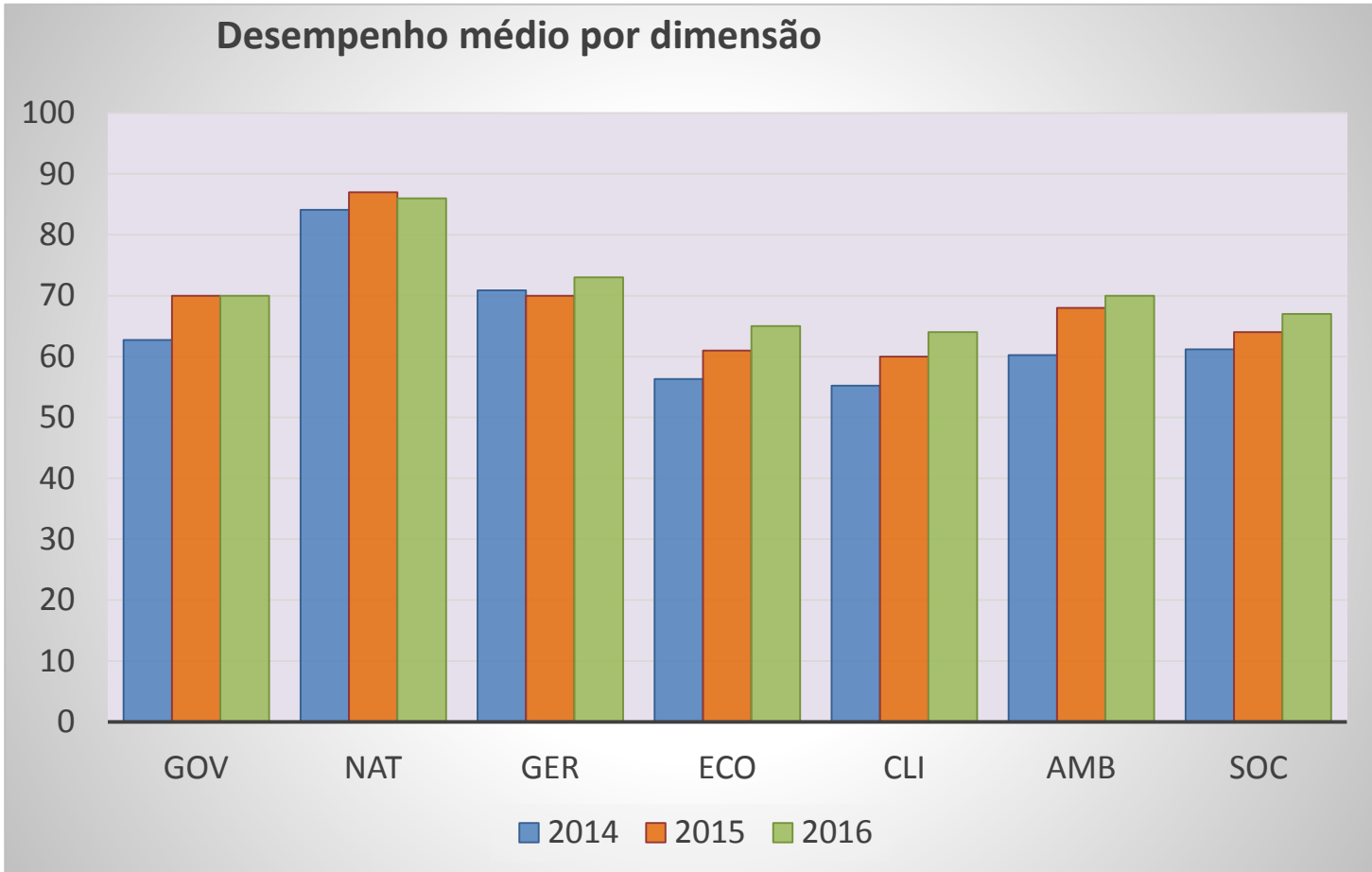
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Aceito	302	431	397	417	459	419	401
Aceito c/ ressalva	36	21	32	26	23	29	23
Adverso	56	46	51	44	21	26	14
Total	394	498	480	487	503	474	438

Verificação por dimensões (2012 a 2016)

Os pareceres nos últimos 5 anos



1. Nenhuma restrio sobre a abertura obrigatria das respostas
2. Incluso da abordagem sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentvel (ODS)
3. Proposta de mudana no nome da dimenso Mudanas Climticas (*para Mudana do Clima*)
4. Ajustes na estrutura e em um conjunto de perguntas da dimenso Geral
5. Ajustes de abordagens mais gerais nas demais dimenses



Avanço consistente da agenda:

Aumentou de 43% para **59%** o número de empresas que tiveram desempenho acima do centro da amostra em todas as dimensões.

Confiabilidade das respostas aumentou:

Passou de 90,5% para **93,19%** os pareceres aceitos sem ressalvas.

- *4,45% aceitos com ressalva (5,5% em 2015)*
- *2,36% adversos (4% em 2015)*

- **100%** das empresas aderiram formal e publicamente a **compromissos voluntários** amplamente legitimados, **relacionados ao Desenvolvimento Sustentável** (97% em 2015);
- **100%** das empresas publicaram no último ano seu **Relatório de Sustentabilidade no modelo GRI** (100% em 2015);
- **100%** das empresas declararam aderir formal e publicamente a **compromissos sobre mudança do clima** (100% em 2015);
- **95%** das empresas possuem uma **diretoria que se reporta diretamente à alta direção** (primeiro escalão) e com atribuição de tratar **questões relativas à sustentabilidade** (92% em 2015);

- **97%** das empresas possuem processos e procedimentos implementados em relação à aplicação de **critérios socioambientais** para a gestão de todos os seus **fornecedores críticos** (89% em 2015);
- **50%** das empresas contam com uma ou mais **mulheres em seus Conselho de Administração**, como conselheiras efetivas (56% em 2015);
- **12%** contam com a participação de um ou mais **negros no Conselho de Administração**, como conselheiros efetivos (10% em 2015);
- **98%** das empresas afirmaram ter uma **política de riscos** e **95%** uma **gestão de riscos corporativos** que considera **aspectos socioambientais** (essas perguntas foram desdobradas de uma única pergunta de 2015, cuja porcentagem foi 92%).

98% empresas consideram o referencial representado pela Agenda 2030 e pelos ODS na gestão das práticas empresariais. Dessas, **87%** realizaram análise para identificar se há relação direta e relevante entre as práticas empresariais decorrentes de seus compromissos voluntários e os ODS.

Os 5 ODS mais frequentemente percebidos como relevantes por essas empresas são:

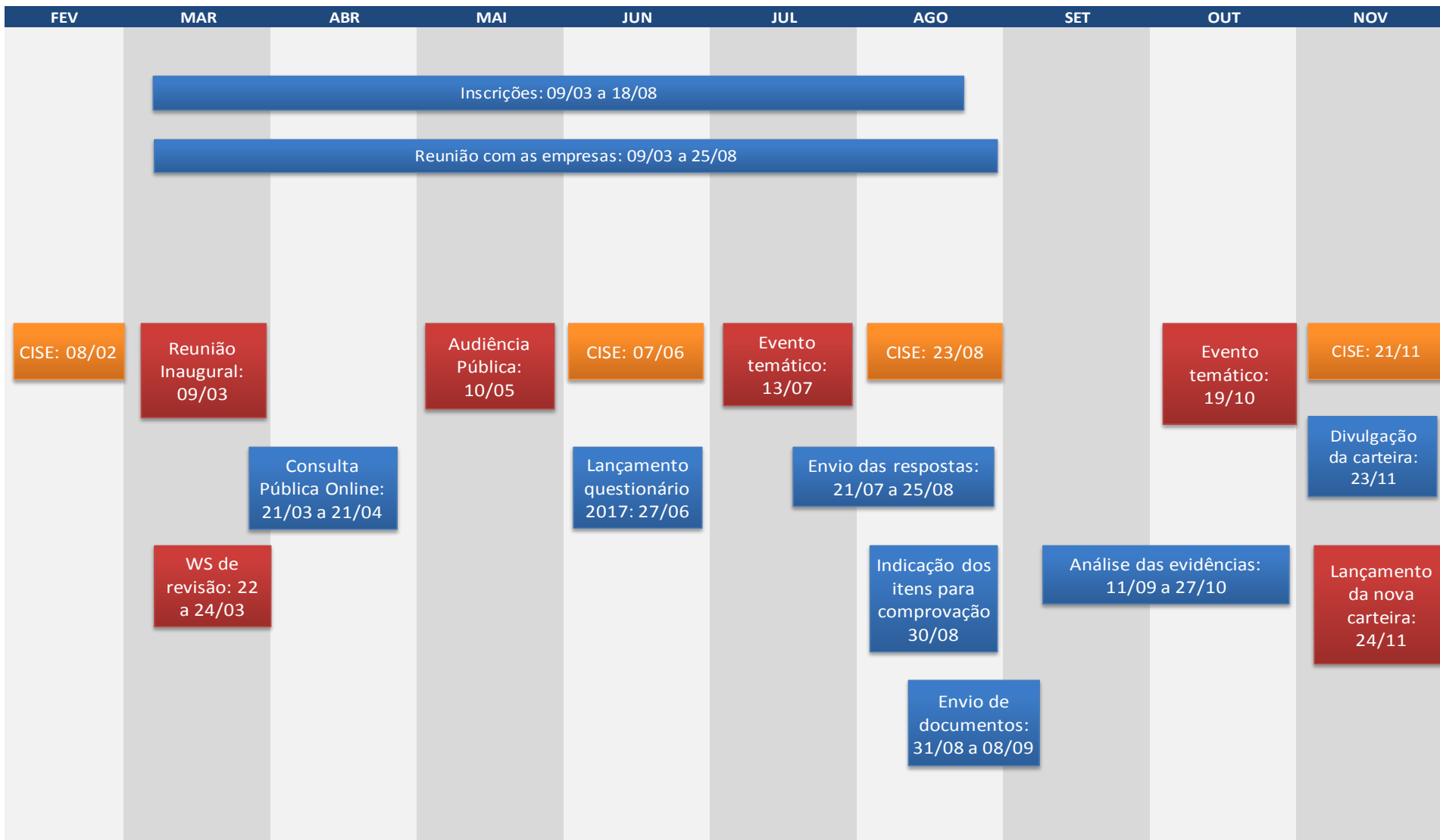
- **85% - ODS 8:** Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos;
- **83% - ODS 13:** Tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima e seus impactos;
- **81% - ODS 5:** Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas;
- **81% - ODS 12:** Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis;
- **80% - ODS 4:** Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos. ²¹

Os 5 ODS menos frequentemente percebidos como relevantes por essas empresas são:

- **52% - ODS 6:** Assegurar a disponibilidade e a gestão sustentável da água e saneamento para todos;
- **50% - ODS 10:** Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles;
- **50% - ODS 1:** Acabar com a pobreza em todas as suas formas e em todos os lugares;
- **33% - ODS 2:** Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável;
- **9% - ODS 14:** Conservação e uso sustentável dos oceanos, dos mares e dos recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável.

Os percentuais referem-se à proporção de empresas que indicaram esse ODS como relacionado de forma relevante às práticas empresariais que adota em função de seus compromissos com o desenvolvimento sustentável.

2017



Capitalização bursátil	Taxa inscrição 2017
Simulado	R\$ 6.650,00
Treineira	R\$ 6.650,00
Inferior a R\$ 1,5 bi	R\$ 18.860,00
Entre R\$ 1,5 bi e R\$ 5 bi	R\$ 21.930,00
Entre R\$ 5 bi e R\$ 20 bi	R\$ 24.940,00
Superior a R\$ 20 bi	R\$ 27.880,00

Reajuste de 8%, conforme IPCA (arredondado)

Forma de inscrição, conforme taxa básica acima:

- Holding operacional e até uma controlada
- Holding não operacional e até 2 controladas

Taxa adicional de R\$ 1.620, por controlada excedente:

- Holding operacional e 2 ou mais controladas
- Holding não operacional e 3 ou mais controladas

Ferramenta de transparência

Índice de Sustentabilidade Empresarial **ISE**  **BM&FBOVESPA**
A Nova Bolsa

Fale conosco | Acesso Restrito aos Participantes

Sobre Atividades Desempenho Respostas Parcerias Ferramentas

Ciclo: Seleccione
Questionário: Seleccione o ciclo

Para iniciar a busca seleccione o ciclo e depois o questionário desejado.

Índice de Sustentabilidade Empresarial **ISE**  **BM&FBOVESPA**
A Nova Bolsa

Fale conosco | Acesso Restrito aos Participantes

Sobre Atividades Desempenho Respostas Parcerias Ferramentas

Ciclo: Seleccione
Questionário: Seleccione o ciclo

ISE 2013/2014 - Índice de Sustentabilidade Empresarial

Para iniciar a busca seleccione o ciclo e depois o questionário desejado.

Índice de Sustentabilidade Empresarial **ISE**  **BM&FBOVESPA**
A Nova Bolsa

Fale conosco | Acesso Restrito aos Participantes

Sobre Atividades Desempenho Respostas Parcerias Ferramentas

Ciclo: ISE 2016/2017 - Índice de Sustentabilidade Empresarial
Questionário: Seleccione:
ISE 2015 - Dimensão Ambiental A
ISE 2015 - Dimensão Ambiental B
ISE 2015 - Dimensão Ambiental C
ISE 2015 - Dimensão Ambiental D

Para iniciar a busca seleccione o ciclo e depois o questionário desejado.

(D) Comprovação da realização de cada uma das alternativas assinaladas.

GER 19.6 Se SIM para a PERGUNTA 19, o relatório foi:

(P) As alternativas (b) e (c) referem-se a adaptações de conteúdo (ex: simplificação da linguagem) ou de forma. A simples transposição do conteúdo do relatório físico para o website não é considerada uma adaptação de forma, insuficiente, portanto, para esta pergunta.

(ISO 26000) Subseções 4.5, 5.3, 7.4 e 7.6

- a) Integralmente disponibilizado em pelo menos uma das seguintes modalidades:
 - 1) Integralmente disponibilizado em português e em inglês
 - 2) Integralmente disponibilizado em português e em outro idioma
- b) Divulgado em **versão adaptada** especificamente para o público a quem se destina
- c) Divulgado em versões adicionais, que visem a sua compreensão e estimulem sua leitura pelas diferentes partes interessadas, considerando suas peculiaridades e interesses específicos
- d) Nenhuma das anteriores

Clique para visualizar as respostas



(D) Para a alternativa (a), versão do relatório em português e no outro idioma. Para a alternativa (b), a versão adaptada e uma carta com informações sobre a divulgação e a identificação do público a quem se destina.

GER 19.7 Se SIM para a PERGUNTA 19, existe envolvimento direto dos **administradores** da companhia na definição do **Relatório de Sustentabilidade**?

(P) A fase de planejamento do relatório envolve a definição de como será o relatório – conteúdo e formato, quando será publicado, a qual público se destina, quem estará envolvido no processo de elaboração e como ele ocorrerá.

- a) Sim
- b) Não

GER 19.6 Se SIM para a PERGUNTA 19, o relatório foi:

	a) Integralmente disponibilizad...	b) Divulgado em versão adapta...	c) Divulgado em versões adicio...	d) Nenhuma das anteriores	Comentário
AES TIETE S.A.	✓		✓		
B2W - COMPANHIA DIGITAL	✓	✓	✓		
BCO BRADESCO S.A.	✓	✓			
> Bradesco Seguros S.A.	✓	✓			
BCO BRASIL S.A.	✓	✓	✓		
BCO SANTANDER (BRASIL) S.A.	✓	✓			
BRASKEM S.A.	✓		✓		
BRF S.A.	✓	✓	✓		
CENTRAIS ELET DE SANTA CATARINA... ..	✓				
CESP - CIA ENERGETICA DE SAO PAU...	✓	✓			

← VOLTAR AO QUESTIONÁRIO



facebook.com.br/bolsapravoce



twitter.com/info_bmfbovespa



youtube.com/bmfbovespa

Visite o site da BM&FBOVESPA

www.bmfbovespa.com.br

Contato

Diretoria de Imprensa, Sustentabilidade e Comunicação

Telefone: +55 (11) 2565 – 5485 / 7521

E-mail: sustentabilidade@bvmf.com.br / ise@bvmf.com.br

BM&FBOVESPA

A Nova Bolsa

