

Lançamento **Índice de Sustentabilidade Empresarial 2013**





Processo 2013



Centro de Estudos em
Sustentabilidade da EAESP

05 de março de 2013

Conselho Deliberativo do ISE (CISE)



Órgão máximo de governança do índice

- Tem como missão garantir um processo transparente de construção do índice e de seleção das empresas
- Composto por representantes de 11 instituições e presidido pela BM&FBOVESPA

BM&FBOVESPA
A Nova Bolsa



IFC | International
Finance Corporation
World Bank Group



IBGC | Instituto Brasileiro de
Governança Corporativa

ANBIMA

ICSS
SINDAPP

IBRACON
INSTITUTO DOS AUDITORES INDEPENDENTES DO BRASIL

Ministério do
Meio Ambiente

BRASIL
UM PAÍS DE TODOS
GOVERNO FEDERAL

epimec

INSTITUTO
ETHOS
DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL

GIFE
PELO IMPACTO DO INVESTIMENTO SOCIAL



Carteira ISE 2013: R\$ 1.072.108.893.294,44 - 44,81% do valor total de mercado



As 14 empresas que autorizaram a divulgação das respostas do questionário



Agenda



Lançamento ISE 2013

9:00 - 9:10	Abertura: BM&FBOVESPA
9:10 - 9:40	Processo 2013 – cronograma de atividades e novidades: Sonia Favaretto – BM&FBOVESPA, Roberta Simonetti – GVces
9:40 - 10:10	"O Valor do ISE" – a visão do investidor: Tatiana Regiani – Fundação Petrobras de Seguridade Social - PETROS
10:10 - 10:40	O valor da transparência para o investidor: Gladis Ribeiro – International Finance Corporation
10:40 - 11:10	Perguntas e Respostas
11:10 - 11:30	Intervalo para café
11:30 - 12:45	Painel com empresas – em busca da mais transparência : Adriana Boscov – SULAMERICA, Renata Araújo – VALE, Paulo Senra – LIGHT, Alberto Jardim – ELETROBRAS e Luiz Fernando Oliveira – WEG Mediadora: Karla Spotorno – Valor Econômico
12:45 - 13:00	Encerramento

Workshop de Comunicação e Sustentabilidade

14:00 - 14:40	Breve histórico da sustentabilidade: Imagem Corporativa
14:40 - 17:00	A preocupação com a sustentabilidade no centro das organizações



KPMG: Parceiro para asseguração do processo do ISE.



Imagem Corporativa: Parceiro para o desenvolvimento e operação do sistema de monitoramento de notícias.

Objetivos Estratégicos 2011 – 2015



OE
1

Ampliar a **abertura de informações** ao mercado

OE
2

Aumentar a **participação das empresas** no processo de seleção

OE
3

Aumentar o volume de **recursos investidos e produtos** atrelados ao ISE e torná-lo um **benchmark de investimentos**

OE
4

Fortalecer os canais de **comunicação e diálogo** com as partes interessadas

OE
5

Trabalhar pelo **aperfeiçoamento do escopo e processos de elaboração do questionário**

Destaques 2012: abertura de informações

Campo Dissertativo

Divulgação das Respostas: aumento do número de empresas que autorizaram a divulgação de suas respostas

2011 ➡ 8 empresas
2012 ➡ 14 empresas }  + 75%

OE
1

OE
4

Oportunidade de melhoria na comunicação dessa transparência por parte das empresas da carteira



Visitas

164

Porcentagem do total: 2,33%

Páginas/visita

13,26

Média do site: 9,32

Duração média da visita

01:04:25

Média do site: 00:33:49

Porcentagem de novas visitas

25,00%

Média do site: 61,46%

Taxa de rejeição

28,66%

Média do site: 37,84%

Destaques 2012: Publicações



Índice de
Sustentabilidade
Empresarial **ISE** 

O VALOR DO ISE

Principais estudos e a perspectiva dos investidores

São Paulo | Novembro de 2012

www.bmfbovespa.com.br/Indices/download/O-Valor-do-ISE.pdf



www.bmfbovespa.com.br/Indices/download/Livro-ISE.pdf

OE
1

OE
2

Destaques 2012



Primeiro processo auditado



BM&F BOVESPA
A Nova Bolsa

Participante do ISE?
Acesse a área restrita
<http://www.isebvmf.com.br/sistema>

SOBRE | ATIVIDADES | DESEMPENHO DO ISE | RESPOSTAS DAS EMPRESAS | **PARCERIAS** | RADAR



KPMG

Parceiro para asseguração limitada do processo do ISE.

[Lêa aqui o parecer para o processo 2012](#)

BM&F Bovespa S.A.

Relatório de asseguração limitada dos
auditores independentes

Conclusão

Com base em nosso trabalho, descrito neste relatório, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que as etapas do processo de seleção das empresas que irão compor o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da BM&F Bovespa S.A., relativo à carteira 2013, não foram realizadas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os requisitos da Metodologia do ISE e em aderência aos critérios e pesos divulgados publicamente.

São Paulo, 29 de novembro de 2012

KPMG Risk Advisory Services Ltda.
CRC 2SP023233/O-4

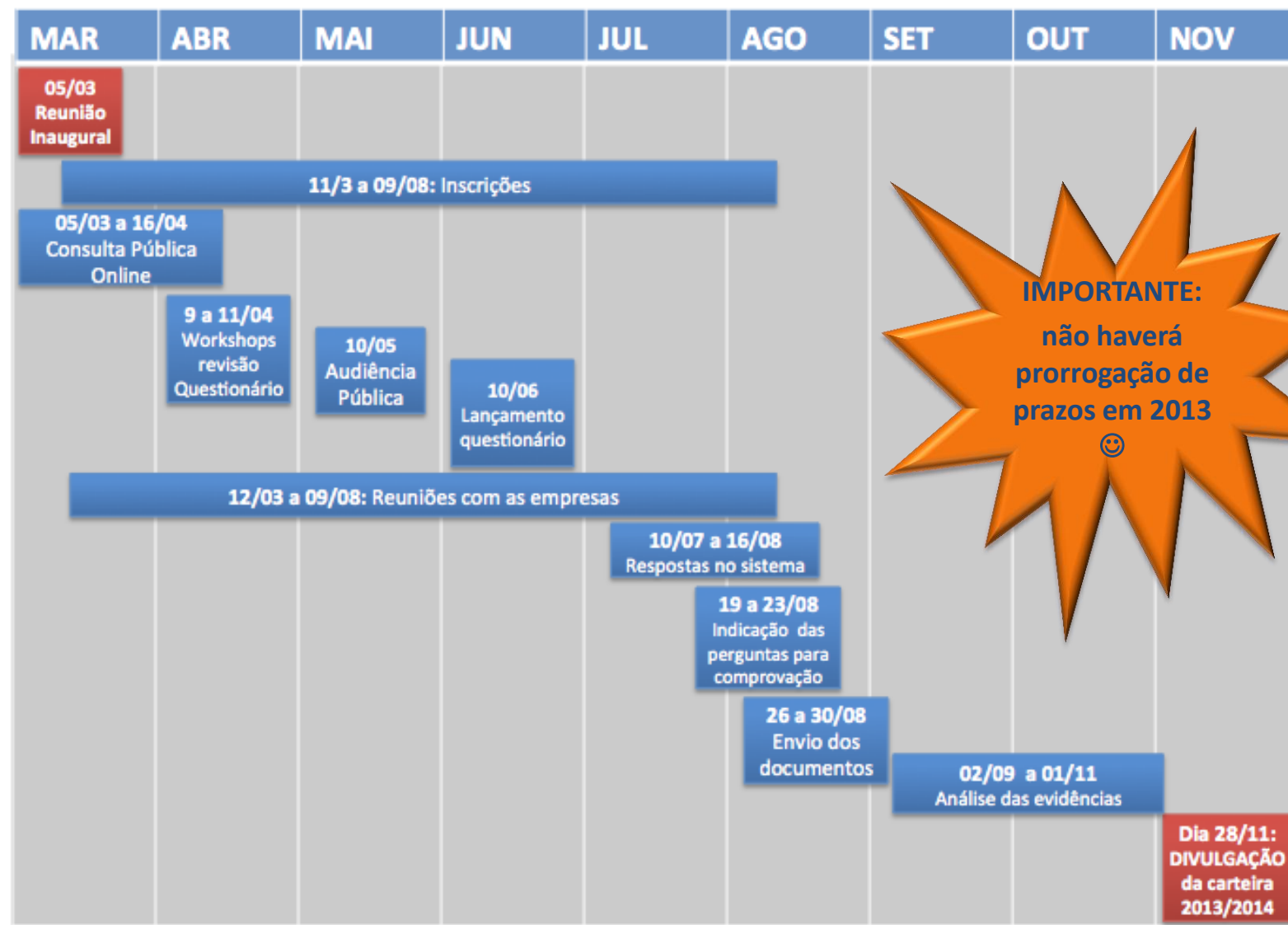
Construção coletiva do questionário



1. **Consulta Pública Online**
2. **Workshops** de revisão do questionário (empresas e especialistas)
3. Revisão pela equipe técnica: pesquisadores GVces + Coordenadores de Dimensão
4. **Audiência Pública Presencial**
5. Aprovação do **CISE**
6. Lançamento do **questionário**



Cronograma 2013



Destaques para ciclo 2013 – 2014



Atividades & Cronograma

- Workshops temáticos ★
 - Comunicação e Sustentabilidade – 5 de março
 - Compras Públicas Sustentáveis (lei 8.666) – abril
 - Questões dimensão Econômico-Financeira (Lucro econômico, Equilíbrio do Crescimento, Planejamento Estratégico) – abril
 - Oficina de Verificação – maio
- Período de reunião com as empresas: de março a agosto* (mais extenso) ●
- Alteração do período de INSCRIÇÃO e RESPOSTA ao questionário ●

Processo ★

- Nova plataforma TI para envio de respostas (sistema online HTML 5)
- Nova ferramenta para envio de dúvidas (área restrita do sistema)
- Verificação: limite de 5 documentos por pergunta

Workshops de revisão do questionário



Dia/Período	9 Abril	10 Abril	11 Abril
9h – 12h	GER/NAT	ECO	SOC
14h – 18h	CLI	GOV	AMBs A-E e IF

Audiência Pública – 10 de Maio – FGV



HORÁRIO	AGENDA
8h30 – 9h	Credenciamento
9h – 9h15	Abertura
9h15 – 10h30	GERAL e NATUREZA
10h30 – 11h30	ECONÔMICO-FINANCEIRA
11h30 – 12h30	GOVERNANÇA CORPORATIVA
12h30 – 14h	Almoço (livre)
14h – 15h30	SOCIAL
15h30 – 16h30	MUDANÇAS CLIMÁTICAS
16h30 – 17h30	AMBIENTAL (Grupos A – E)
17h30 – 18h15	AMBIENTAL (Instituições Financeiras)
18h15	Encerramento



BM&FBOVESPA
A Nova Bolsa



Participante do ISE?

Acesse a área restrita

<http://www.isebvmf.com.br/sistema>

[SOBRE](#) | [ATIVIDADES](#) | [DESEMPENHO DO ISE](#) | [RESPOSTAS DAS EMPRESAS](#) | [PARCERIAS](#) | [RADAR](#)



Lançamento do processo 2013 do Índice de Sustentabilidade Empresarial

Evento na BM&FBOVESPA também contará com um workshop sobre comunicação e sustentabilidade. Confira a programação e participe! Dia 05 de março, a partir das 9h.

1 2 3 4



DESTAQUE



Cronograma 2013

BM&FBOVESPA E GVces divulgam cronograma de atividades para a revisão do questionário e seleção de empresas para a carteira 2013/2014



Estudo sobre o valor do ISE

Novo estudo analisa a importância do ISE para as empresas e para os investidores. Baixe aqui!



Empresas elegíveis para Carteira 2013/2014

Confira a lista de empresas elegíveis a integrar a próxima carteira do ISE

SOBRE INVESTIMENTO RESPONSÁVEL

[Notícias](#)

[Agenda](#)

[Biblioteca](#)

Obra em Contornos da Tamoios começa no mês que vem

01/03/2013 - O Estado de S. Paulo

Aquecimento global coloca em risco produtividade do milho

01/03/2013 - Carbono Brasil

Trem da Vale descarrila e bloqueia estrada de ferro Carajás no Maranhão

01/03/2013 - Folha Online

Informações adicionais e contato



websites

www.fgv.br/ces

www.isebvmf.com.br

e-mail

ise@fgv.br

Telefone

3284-0754

Imagem Corporativa

Comunicação inteligente como ferramenta de reputação



imagem corporativa

Comunicação inteligente como ferramenta de reputação

Projeto de Comunicação – ISE BM&FBOVESPA

Objetivos do projeto

- Acompanhar menções positivas e negativas na grande imprensa das empresas participantes do Índice de Sustentabilidade Empresarial
- Esclarecer questões duvidosas ou críticas relacionadas à atuação das empresas listadas, nos pilares social, ambiental, econômico e governança corporativa.
- Desenvolver critérios objetivos e processos, que permitam ao CISE acompanhar e eventualmente atuar junto às empresas ao longo do ano com base nesses acontecimentos.

Imagem Corporativa

- Fundada em 2001
- Escritórios em São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília, além de uma executiva sênior em Nova York
- Parceiro brasileiro da PROI – Public Relations Organisation International
- Signatária do Pacto Global da ONU
- Integrante do Organizational Stakeholders Program, da Global Reporting Initiative (GRI)

Monitoramento

- Clipping nos principais veículos circulação nacional
- Identificação de crises / matérias críticas
- Escopo de cobertura: jornais nacionais, regionais e revistas
 - Cerca de 20 veículos

Classificação

- Nível de impacto de cada evento
- Padrão tripple bottom line
- Ocorrências:
 - Leves
 - Médias
 - Graves
 - Gravíssimas

CONTATO



imagem corporativa

Comunicação inteligente como ferramenta de reputação

www.imagemcorporativa.com.br

Av. Angélica, 2.530, 19º andar

Consolação - CEP 01228-200

(55)11 3526-4500

ciro@imagemcorporativa.com.br

rodrigo@imagemcorporativa.com.br

danilo.maeda@imagemcorporativa.com.br



TRANSPARÊNCIA E VALOR PARA O INVESTIDOR

ISE 2013

São Paulo, 05 de março de 2013

TRANSPARÊNCIA E VALOR PARA O INVESTIDOR

- TRANSPARÊNCIA É A BASE PARA NOSSO PROCESSO DECISÓRIO E ESTRUTURA DE SUSTENTABILIDADE
- ACESSO A INFORMAÇÃO É MANDATÓRIO TANTO NA RELAÇÃO BANCO-CLIENTE QUANTO NA RELAÇÃO COM PARTES INTERESSADAS
- NECESSIDADE DE MAIOR TRANSPARÊNCIA FOI O CATALISADOR PRINCIPAL PARA O DESENVOLVIMENTO DE NOSSA ABORDAGEM DE AVALIAÇÃO DE RISCOS E OPORTUNIDADES SOCIOAMBIENTAIS

ESTRUTURA DE SUSTENTABILIDADE



TRANSPARÊNCIA: CATALISADOR DO ISE



"...companies ought to assume an active role of shared responsibility for building a new economic and social model offering the possibility of an

The Brazilian financial industry has taken a series of initiatives in the field of sustainability that are remarkable in both number and quality.

the brief

PORQUE O BRASIL SE DESTACA EM 2004...

- Sociedade Civil fortalecida e bem informada
- Reconhecimento da materialidade de temas Socioambientais
- Oportunidade de expansão do acesso ao crédito local
- Acesso a capitais nacionais e internacionais

IMPORTÂNCIA DO ACESSO À INFORMAÇÃO

- Transparência e responsabilização são fundamentais para o desenvolvimento
- Fundamental para a construção e manutenção de um diálogo e difusão de informações relevantes para todas as partes interessadas
- Crítico para a melhoria contínua de governança, responsabilidade e desenvolvimento efetivo

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS IFC

- Fortalecer o foco nos mercados de maior fragilidade, incluindo áreas de conflitos
- Regiões fronteiriças dos países de renda média
- Tratar dos obstáculos ao crescimento do setor privado nas áreas de infraestrutura, saúde, educação e cadeia de suprimentos
- Assegurar a sustentabilidade ambiental e social e a boa governança corporativa
- Desenvolver mercados financeiros locais

ESTRUTURA DE SUSTENTABILIDADE

A Estrutura de Sustentabilidade da IFC articula os compromissos estratégicos da organização e sua abordagem de gestão de riscos:

- ❑ materiais
- ❑ reputacionais

REPONSABILIDADE DO BANCO, não de seu departamento socioambiental

PADRÕES DE DESEMPENHO SOCIOAMBIENTAIS



PS1: Avaliação e Gestão dos Riscos e Impactos E&S



PS2: Mão de obra e Condições de Trabalho



PS3: Recursos, Eficiência e Prevenção da Poluição



PS4: Saúde, Segurança da Comunidade, Segurança



PS5: Aquisição de terra e reassentamento involuntário



PS6: Biodiversidade, Conservação e Gestão Sustentável. Dos recursos naturais vivos



PS7: Povos Nativos



PS8: Herança Cultural

PORQUE REFERÊNCIA INTERNACIONAL PARA O SETOR PRIVADO ?

- Abordagem baseada em princípios, não licenciamento
- Acordo sobre os princípios centrais: compromisso e capacidade do cliente
- Menor gasto concentrado no início do período e menos prescriptivo do que a tradição legal de muitos países
- Planos de Ação Ambiental e Social para preencher as lacunas
- Apoio ao compromisso e implementação através de todo o ciclo do projeto

A GLOBAL STANDARD FOR THE PRIVATE SECTOR

THE EQUATOR PRINCIPLES FINANCIAL INSTITUTIONS



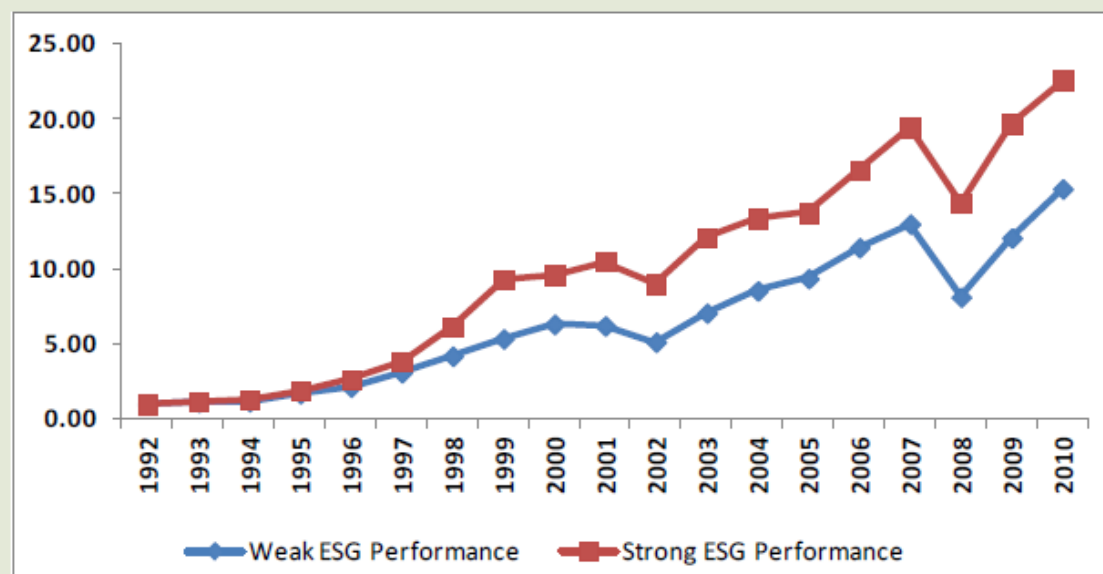
COMO OS PADRÕES DESEMPENHO DA IFC APOIAM EMPRESAS ?

- Normas **abrangentes** amplamente aceitas – benchmark global
- Melhoram a **competitividade** dentro de um contexto dinâmico global
- Pode **economizar custos operacionais** devido a uma melhor eficiência de recursos
- Mitiga **custos em potencial** associados a contratempos ambientais.
- Mitiga **riscos em potencial** com as comunidades, para evitar a desaceleração do negócio ou a perda de produtividade.
- Mitiga potenciais conflitos entre comunidades e impactos adversos

A SUSTENTABILIDADE AGREGA VALOR

- Reduz custos ao melhorar a **eficiência operacional**
- Aumentam a receita e as oportunidades de crescimento através de **produtos e serviços** ambiental e socialmente **sólidos**.
- Melhora o acesso ao capital devido a uma melhor **governança corporativa**

FINANCIAL PERFORMANCE OF COMPANIES WITH WEAK VS. STRONG ESG PERFORMANCE



Source: Eccles G.R., Ioannou I. Serafeim G. "The Impact of a Corporate Culture of Sustainability on Corporate Behavior and Performance," Harvard Business School, November, 2011.

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE



IFC Sustainability Framework

POLICY AND PERFORMANCE STANDARDS ON
ENVIRONMENTAL AND SOCIAL SUSTAINABILITY

ACCESS TO INFORMATION POLICY

Effective January 1, 2012

Define compromissos:

- Gestão do Risco
- Hierarquia:
 - Antecipar, evitar
 - Minimizar
 - Compensar
- Identificar oportunidades
- Define papéis e responsabilidades

ACESSO À INFORMAÇÃO

Search IFC Project - Internet Explorer provided by The World Bank Group

http://www.ifc.org/projects

File Edit View Favorites Tools Help

Favorites IFC IFC Intranet

Search IFC Project

العربي | 简体中文 | Français | 日本語 | Русский | Português | Español

IFC International Finance Corporation
World Bank Group

Creating Opportunity

About IFC | Projects | Regions | Products & Services | Topics A-Z | Publications | News

Search IFC Site go

IFC PROJECTS

- IFC Disclosure Policy
- Search IFC Projects**
- RECENTLY DISCLOSED
- Proposed Investments
- Advisory Services
- Category A Documents
- Subscribe to Disclosure Documents
- Project Mappings
- Frequently Asked Questions
- Submit Inquiries
- Resources
- Contacts

IFC Projects » Search IFC Projects

Search IFC Projects

Select type of project

- ☒ Investment Projects
- ☐ Advisory Services Projects

Browse projects by
Country | **Region** | **Sector**

Advanced Search

Document status ☒ All ☐ Active ☐ Closed

Document types

- ☒ Summary of Investment Information (AIP Policy 2012)
- ☒ Summary of Proposed Investment (Disclosure Policy 2006)
- ☒ Environmental Documents

Product Line -Blank-

Project country -Blank-

TRANSPARÊNCIA, AGREGA VALOR?

- Amplia potencial de negócios, dando **acesso a informações estratégicas** para potenciais parceiros
- Agiliza a **resolução de conflitos** através do engajamento antecipado com todas as partes interessadas
- Melhora a qualidade da avaliação de **riscos**
- Antecipa a solução de problemas através da construção de planos de ação
- Amplia o acesso a **recursos**



OBRIGADA

PARA MAIORES INFORMAÇÕES

[IFC.ORG/SUSTAINABILITY](https://www.ifc.org/sustainability)

gribeiro@ifc.org



PETROS



***O Valor do ISE
a visão do investidor***

Março - 2013

SOLIDEZ | EFICIÊNCIA | MODERNIDADE | TRANSPARÊNCIA

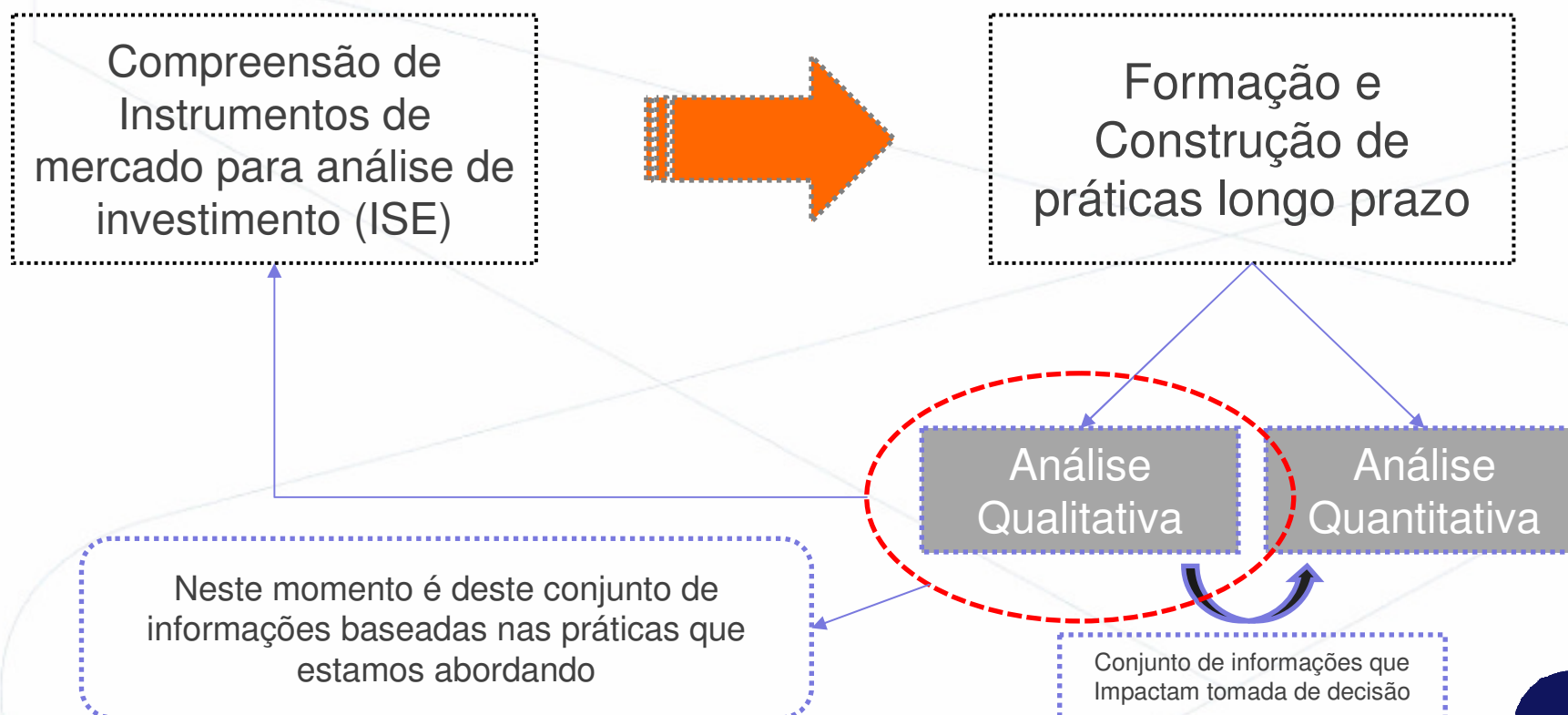
A SUA TRANQUILIDADE É A NOSSA MARCA

AGENDA:

- I. Processo para Compreensão de Riscos e Oportunidades ESG**
- II. Jornada PETROS de incorporação de ESG**
- III. Processo de incorporação de ESG**
- IV. Ponto Chave: Construção de Consciência e Formação dos Analistas**
- V. Conclusão**

I - Processo para Compreensão de Riscos e Oportunidades ESG

COMPREENSÃO E CONSTRUÇÃO para um CÍRCULO VIRTUOSO DE INVESTIMENTO!!!

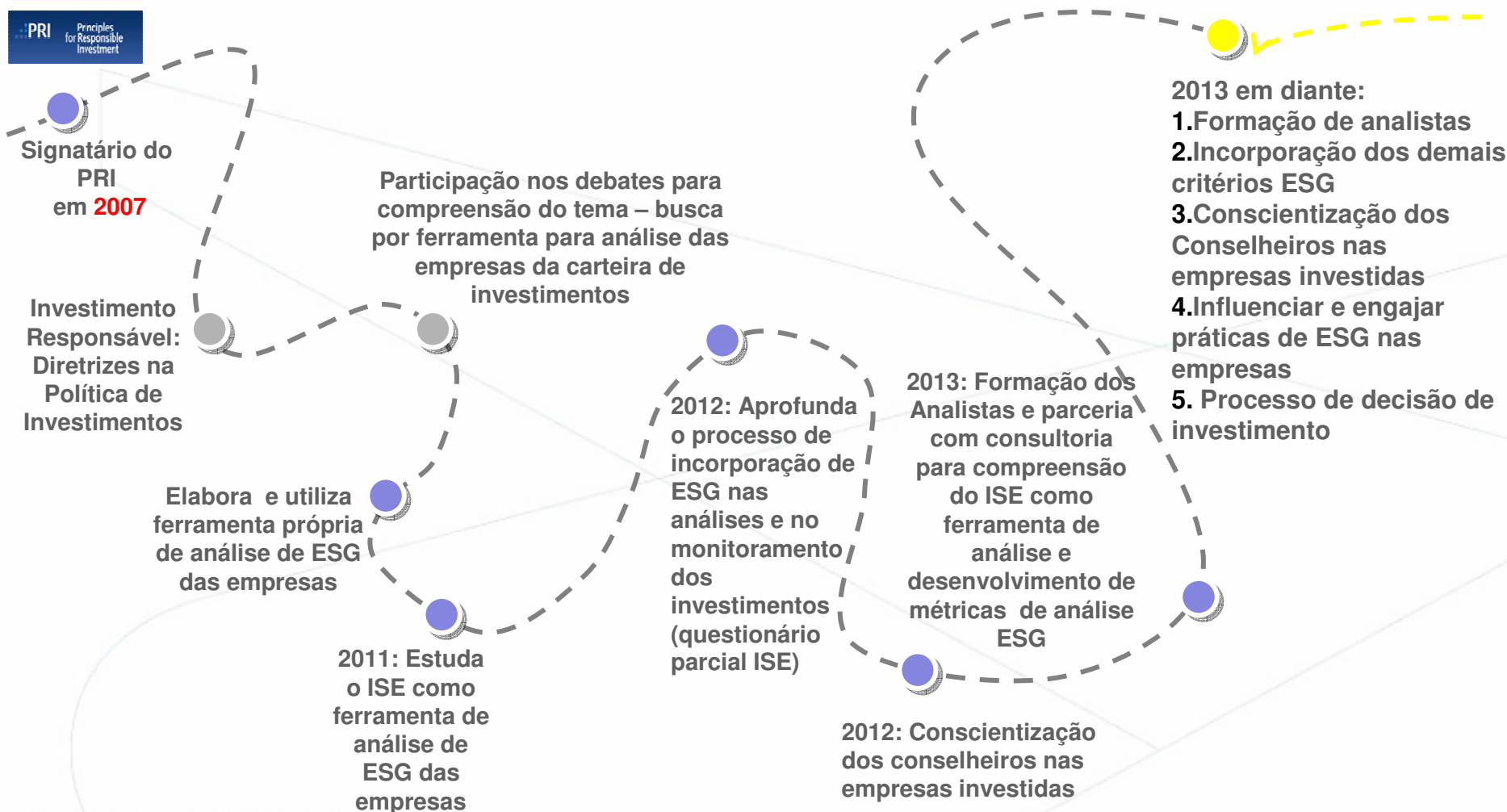


Fonte:

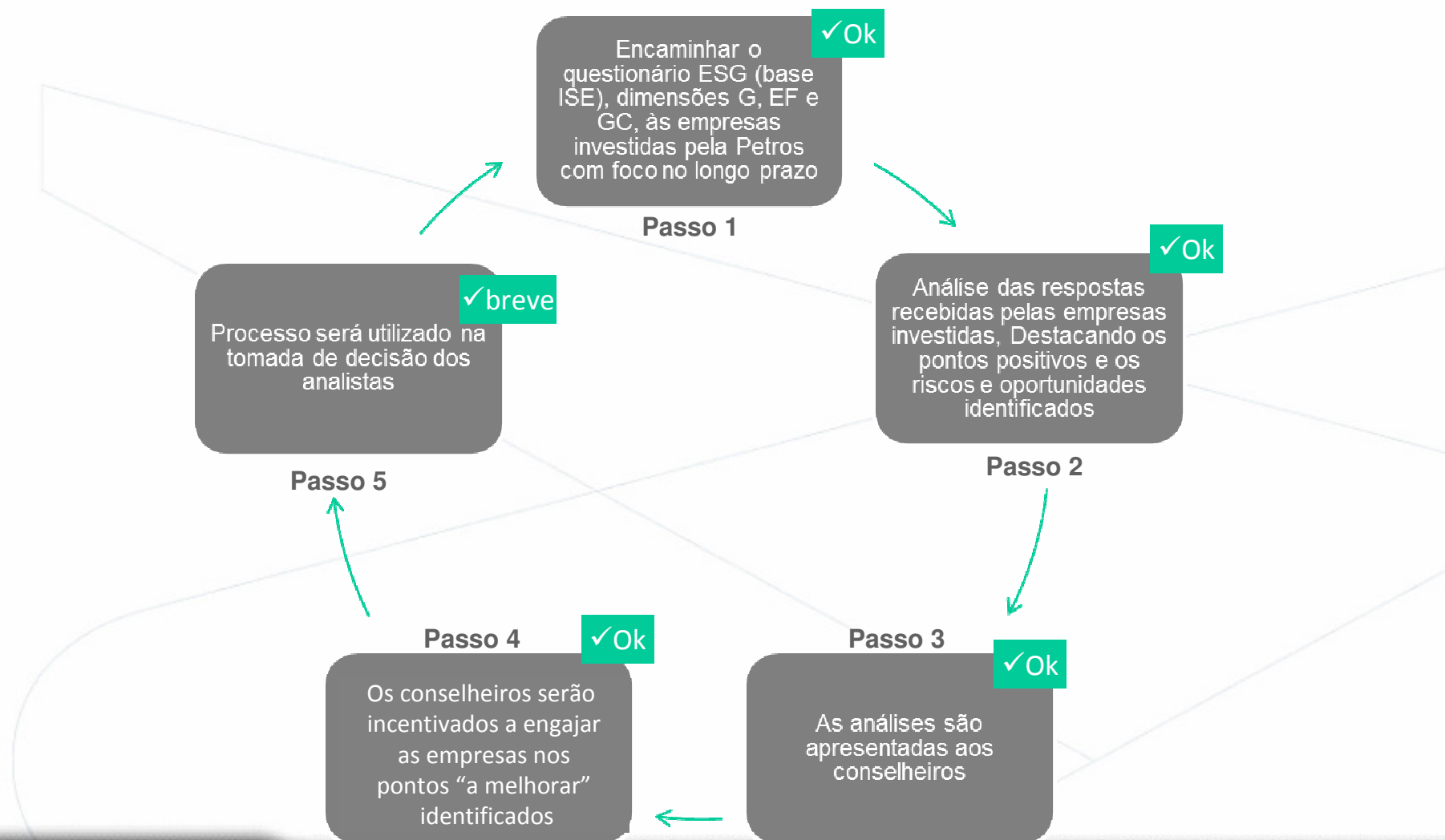


A SUA TRANQUILIDADE É A NOSSA MARCA

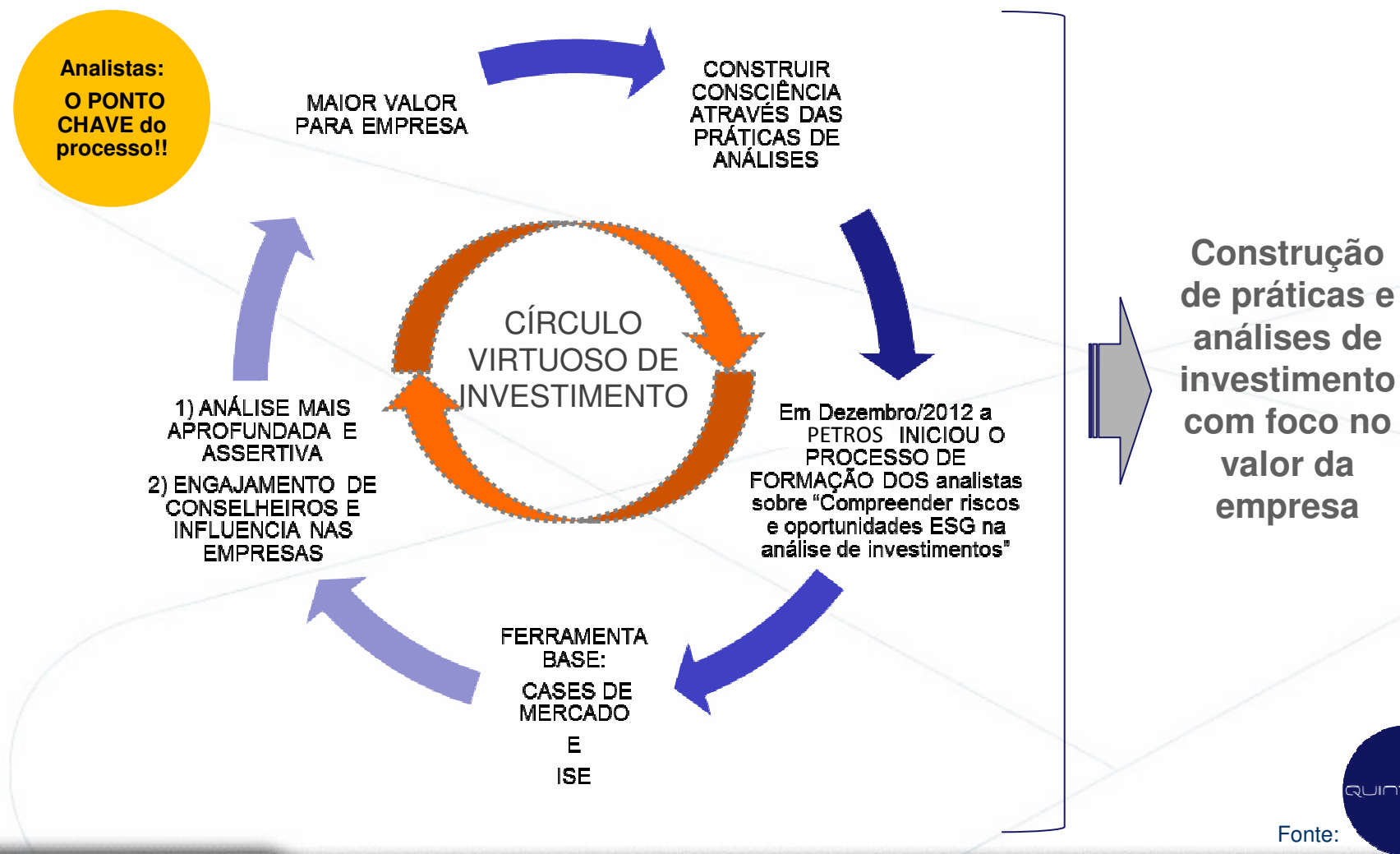
II – Jornada PETROS para incorporação de ESG



III – Processo de Incorporação de ESG



IV – Construção de Consciência e Formação dos Analistas



Fonte:

V – Conclusão

1. Cada vez maior foco para questões ESG;
2. Criação de banco de dados ESG / monitoramento das ações (e sua evolução) pelas empresas;
3. Breve: Utilização do banco de dados para tomada de decisão de investimento.

Você está pronto para esses desafios? Como sua organização pode tornar-se inovadora, adaptável e preparada para o futuro?



PETROS



Obrigada!

Tatiana Regiani

***O Valor do ISE
a visão do investidor***

Março de 2013

SOLIDEZ | EFICIÊNCIA | MODERNIDADE | TRANSPARÊNCIA

A SUA TRANQUILIDADE É A NOSSA MARCA