



Global Reporting Initiative Relato de Sustentabilidade

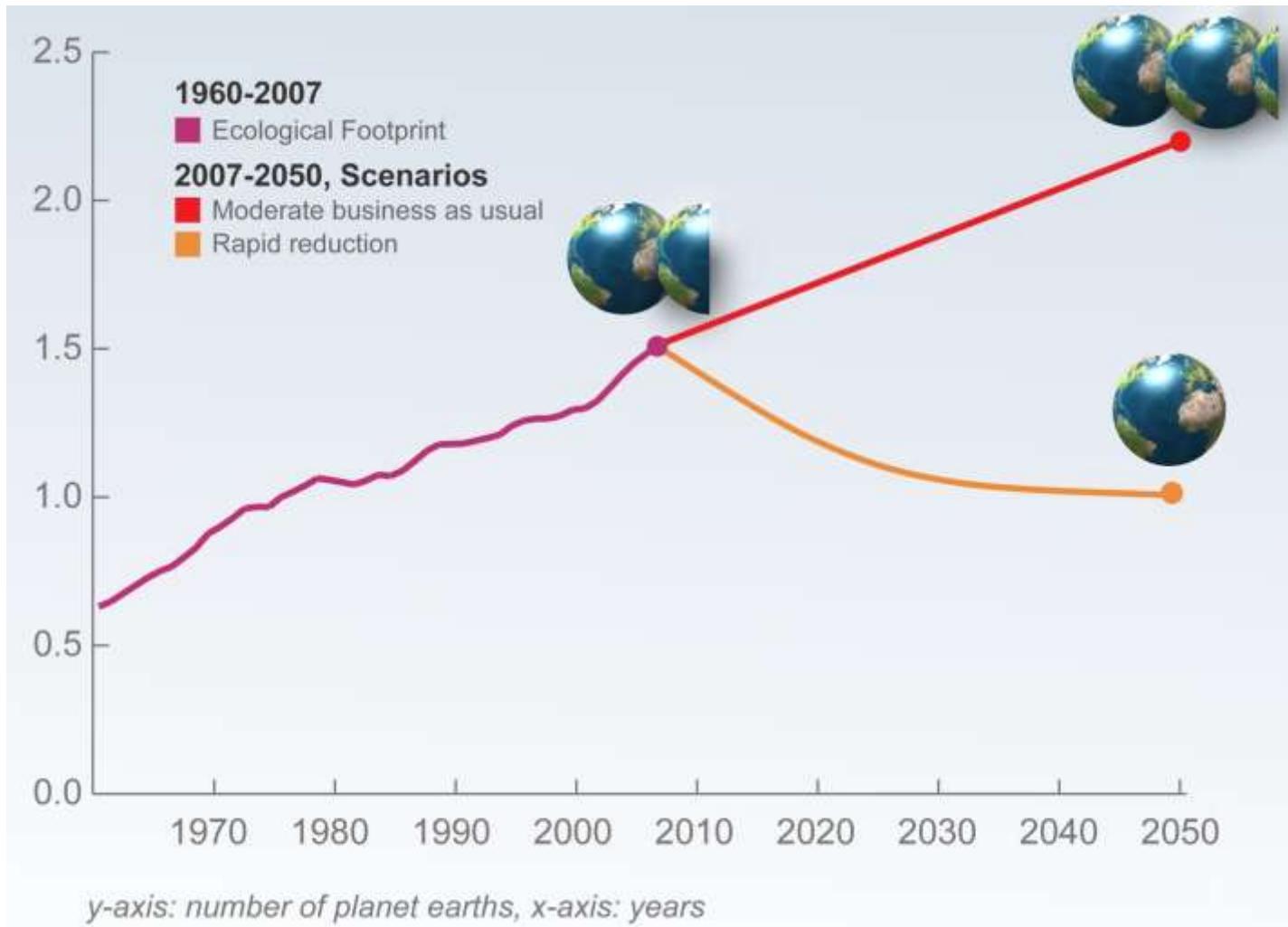
Glaucia Terreo

Ponto Focal GRI Brasil

Conteúdo:

- Desafio da Sustentabilidade
- Relato de Sustentabilidade – o que é isso?????
- GRI
- Tendências internacionais

Nosso planeta hoje e amanhã



Source: Global Footprint Network

Desafio da sustentabilidade



De que maneira uma empresa pode – ao mesmo tempo – ser lucrativa e contribuir com soluções para esses desafios ?



... e você?

- 1- Escreveu sua missão de vida alguma vez?
- 2 – Já fez seu mapa de partes interessadas?
- 3 – Já escreveu suas políticas de relacionamento com as partes interessadas? Qual seu posicionamento em relação à discriminação, por exemplo?

Indicadores – alguma vez já mediou?

1. Geração e distribuição de valores
2. Consumo de energia elétrica e de água
3. Consumo de combustível fóssil
4. Emissões de GHG
5. Quantidade de resíduos residenciais
- 5.1 Percentual de resíduos reciclados
- 5.2 Política para compras sustentáveis

Etc...

Então... o que é relatório de Sustentabilidade?

Ambiental



Econômico



Social



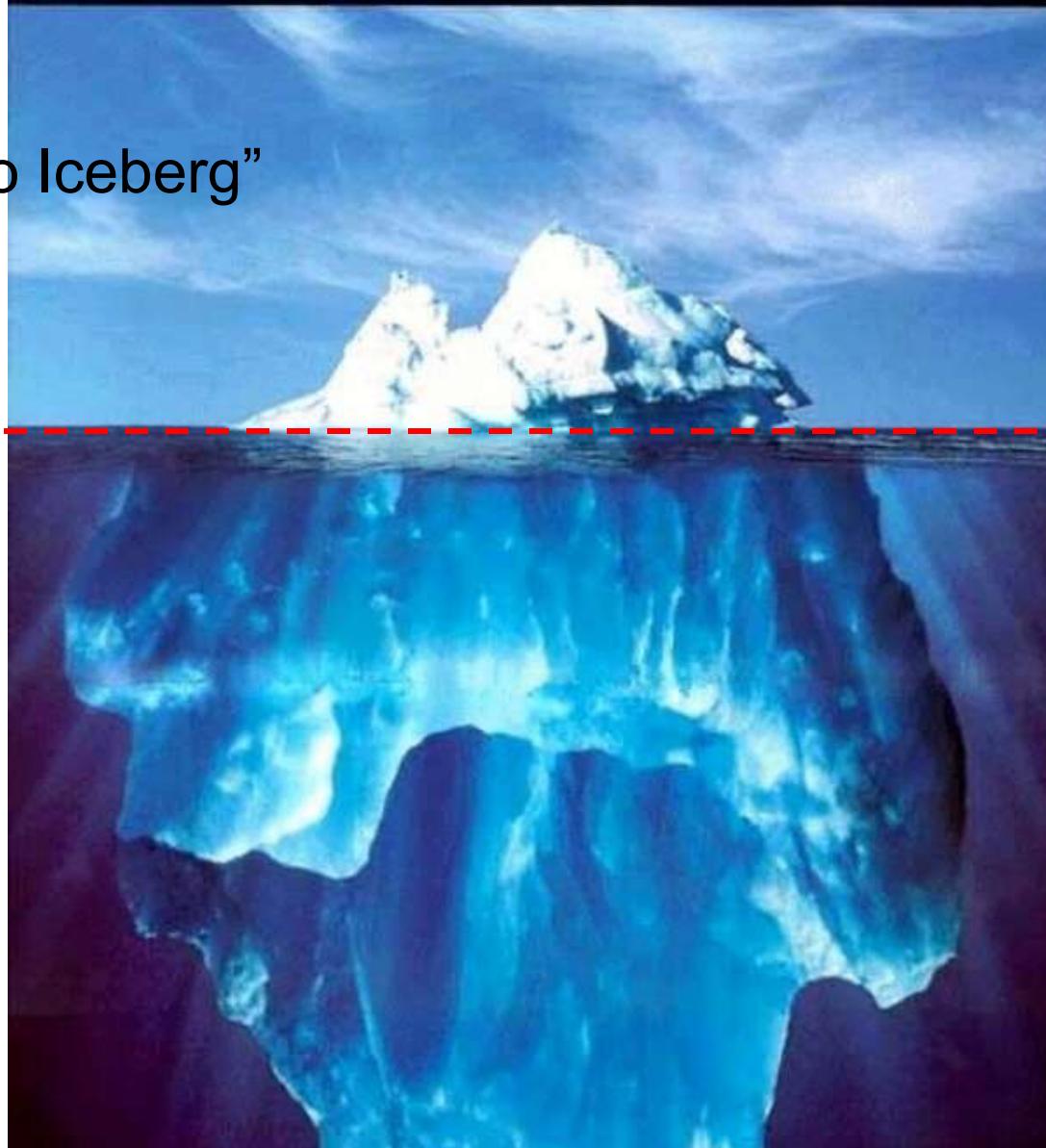
Para quê serve?

“Efeito Iceberg”

Tangíveis
contabilizados:
balanço patrimonial
e demonstração
de resultados

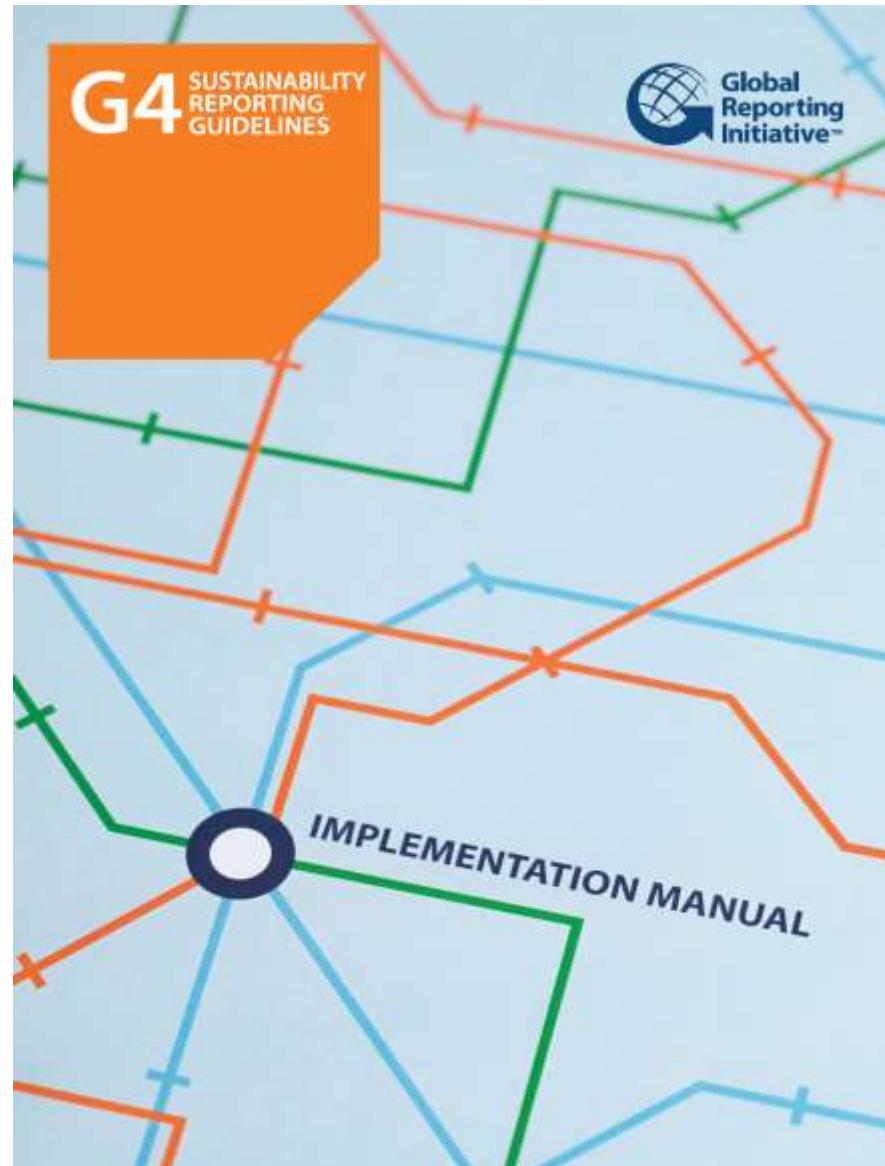
- Marca
- Reputação
- Credibilidade
- Qualidade de gestão
- Qualidade de governança

- Respeito aos Direitos Humanos
- Respeito ao Meio ambiente
- Boa relação com a comunidade
- Boa relação com os trabalhadores



“aquilo que não medimos, não gerenciamos”

G4



Estrutura G4



Princípios para relato



Conteúdos padrão e específicos

TABELA 1: CATEGORIAS E ASPECTOS DAS DIRETRIZES

Categoria	Econômica	Ambiental		
Aspectos ¹¹	<ul style="list-style-type: none"> • Desempenho Econômico • Presença no Mercado • Impactos Econômicos Indiretos • Práticas de Compra 	<ul style="list-style-type: none"> • Materiais • Energia • Água • Biodiversidade • Emissões • Efluentes e Resíduos • Produtos e Serviços • Conformidade • Transportes • Geral • Avaliação Ambiental de Fornecedores • Mecanismos de Queixas e Reclamações Relacionadas a Impactos Ambientais 		
Categoria	Social			
Subcategorias	Práticas Trabalhistas e Trabalho Decente	Direitos Humanos	Sociedade	Responsabilidade pelo Produto
Aspectos ¹¹	<ul style="list-style-type: none"> • Emprego • Relações Trabalhistas • Saúde e Segurança no Trabalho • Treinamento e Educação • Diversidade e Igualdade de Oportunidades • Igualdade de Remuneração entre Homens e Mulheres • Avaliação de Fornecedores em Práticas Trabalhistas • Mecanismos de Queixas e Reclamações Relacionadas a Práticas Trabalhistas 	<ul style="list-style-type: none"> • Investimento • Não Discriminação • Liberdade de Associação e Negociação Coletiva • Trabalho Infantil • Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo • Práticas de Segurança • Direitos Indígenas • Avaliação • Avaliação de Fornecedores em Direitos Humanos • Mecanismos de Queixas e Reclamações Relacionadas a Direitos Humanos 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidades Locais • Combate à Corrupção • Políticas Públicas • Concorrência Desleal • Conformidade • Avaliação de Fornecedores em Impactos na Sociedade • Mecanismos de Queixas e Reclamações Relacionadas a Impactos na Sociedade 	<ul style="list-style-type: none"> • Saúde e Segurança do Cliente • Rotulagem de Produtos e Serviços • Comunicações de Marketing • Privacidade do Cliente • Conformidade

Diretrizes GRI G4



G4 não é uma “nova ferramenta”

- Aprimoramento das diretrizes, com maior rigor técnico

G4 e integração

- Maior rigor técnico
- Foco em materialidade/relevância e limites

G4 – novos temas

- Governança Corporativa – Remuneração
- Ética e Integridade
- Cadeia de Fornecedores – no perfil e nos temas EC, EN, HR, LA e SO

G4 – temas revisados em profundidade

- Emissões/energia
- Anti-corrupção

Diretrizes GRI G4



Estrutura

1 - Princípios

Para definir o conteúdo

Contexto da Sustentabilidade

Inclusão de Stakeholders

Materialidade

Completude

Para definir a qualidade do documento

Equilíbrio

Tempestividade

Clareza

Comparabilidade

Exatidão

Confiabilidade

Diretrizes GRI G4

Estrutura

2 – Conteúdos Padrão Gerais

- Estratégia e Análise, perfil: dados básicos – nome, endereço, mercados, número de empregados, CADEIA DE FORNECEDORES, etc
- Governança Corporativa – REMUNERAÇÃO, composição, processos, acompanhamento do processo de relato etc
- Ética e integridade

3 – Conteúdos Padrão Específicos

EC	HR
EN	SO
LA	PR

Diretrizes GRI G4



Estruturacont....

3 – Conteúdos Padrão Específicos

Categoria: EC - Econômica

Aspectos

- Desempenho Econômico
- Presença no Mercado
- Impactos Econômicos Indiretos
- Práticas de Compras

Diretrizes GRI G4

Estrutura ...cont...

3 – Conteúdos Padrão Específicos

Categoria - EN – Meio ambiente

Aspectos

- Materiais
- Energia
- Água
- Biodiversidade
- Emissões
- Efluentes e Resíduos
- Produtos e Serviços
- Conformidade
- Transportes
- Geral
- Avaliação Ambiental de Fornecedores
- Mecanismos de Queixas e Reclamações Relacionadas a Impactos Ambientais

Diretrizes GRI G4



Estrutura ...cont...

3 – Conteúdos Padrão Gerais

Categoria - LA – Práticas trabalhistas e trabalho decente

Aspectos

- Emprego
- Relações entre Trabalhadores e Empregadores
- Saúde e Segurança no Trabalho
- Treinamento e Educação
- Diversidade e Igualdade de Oportunidades
- Igualdade de Remuneração entre Mulheres e Homens
- Avaliação de Fornecedores em Práticas Trabalhistas
- Mecanismos de Queixas e Reclamações Relacionadas a Práticas Trabalhistas

Diretrizes GRI G4

Estrutura ...cont...

3 – Conteúdos Padrão Gerais

Categoria - HR – Direitos humanos

Aspectos

- Investimentos
- Não discriminação
- Liberdade de Associação e Negociação Coletiva
- Trabalho Infantil
- Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo
- Práticas de Segurança
- Direitos Indígenas
- Avaliação
- Avaliação de Fornecedores em Direitos Humanos
- Mecanismos de Queixas e Reclamações Relacionadas a Direitos Humanos

Diretrizes GRI G4



Estrutura ...cont...

3 – Conteúdos Padrão Gerais

Categoria - SO – Sociedade

Aspectos

- Comunidades Locais
- Combate à Corrupção
- Políticas Públicas
- Concorrência Desleal
- Conformidade
- Avaliação de Fornecedores em Impactos na Sociedade
- Mecanismos de Queixas e Reclamações Relacionadas a Impactos na Sociedade

Diretrizes GRI G4

Estrutura ...cont...

3 – Conteúdos Padrão Gerais

Categoria - PR – Responsabilidade pelo produto

Aspectos

- Saúde e Segurança do Cliente
- Rotulagem de Produtos e Serviços
- Comunicações de Marketing
- Privacidade do Cliente
- Conformidade

A G4

Opções G4 – declarar uso:

- **De acordo com GRI G4: ESSENCIAL**

Listar todos os tópicos materiais e pelo menos um indicador de cada item

- **De acordo com GRI G4: ABRANGENTE**

Listar todos os tópicos materiais e todos os indicadores materiais

Nas duas versões, a empresa deve relatar como definiu a materialidade

Pode-se ainda declarar: referenciado em GRI G4 – caso a empresa utilize o G4 mas não atenda todos os requisitos

A G4

G4 – assurance:

- Deve agregar valor ao processo de relato
- Deve assegurar o processo de materialidade
- Por tópico/indicador

A G4



G4 – CHECK: “Materiality Matters”

- Mesmo valor
 - 5 dias úteis
 - Checagem dos itens G4 17 ao G4 27
- Processo de definição de tópicos materiais
Lista de tópicos materiais
Limites
Engajamento de stakeholders

A G4



G4 – Transição:

Publicações após 31/12/15 – precisam ser G4

G4 Online

Lançada em novembro

Acesso instantâneo às definições e termos e conceitos chaves

Acessar referências presentes no G4 (iniciativas globais)

Link para os conteúdos do G4 em seus relatos

G4 Princípios para Relato

DEFINIÇÃO DO CONTEÚDO

- Completude
- Materialidade
- Inclusão de Stakeholders
- Contexto de Sustentabilidade

QUALIDADE DO RELATO

- Exatidão
- Equilíbrio
- Clareza
- Comparabilidade
- Tempestividade
- Confiabilidade

G4 ITENS DE DIVULGAÇÃO

ITENS GERAIS

- Estratégia e análise
- Perfil organizacional
- Aspectos materiais identificados
- Engajamento de stakeholders
- Escopo do relatório
- Governança
- Ética e integridade

ITENS ESPECÍFICOS

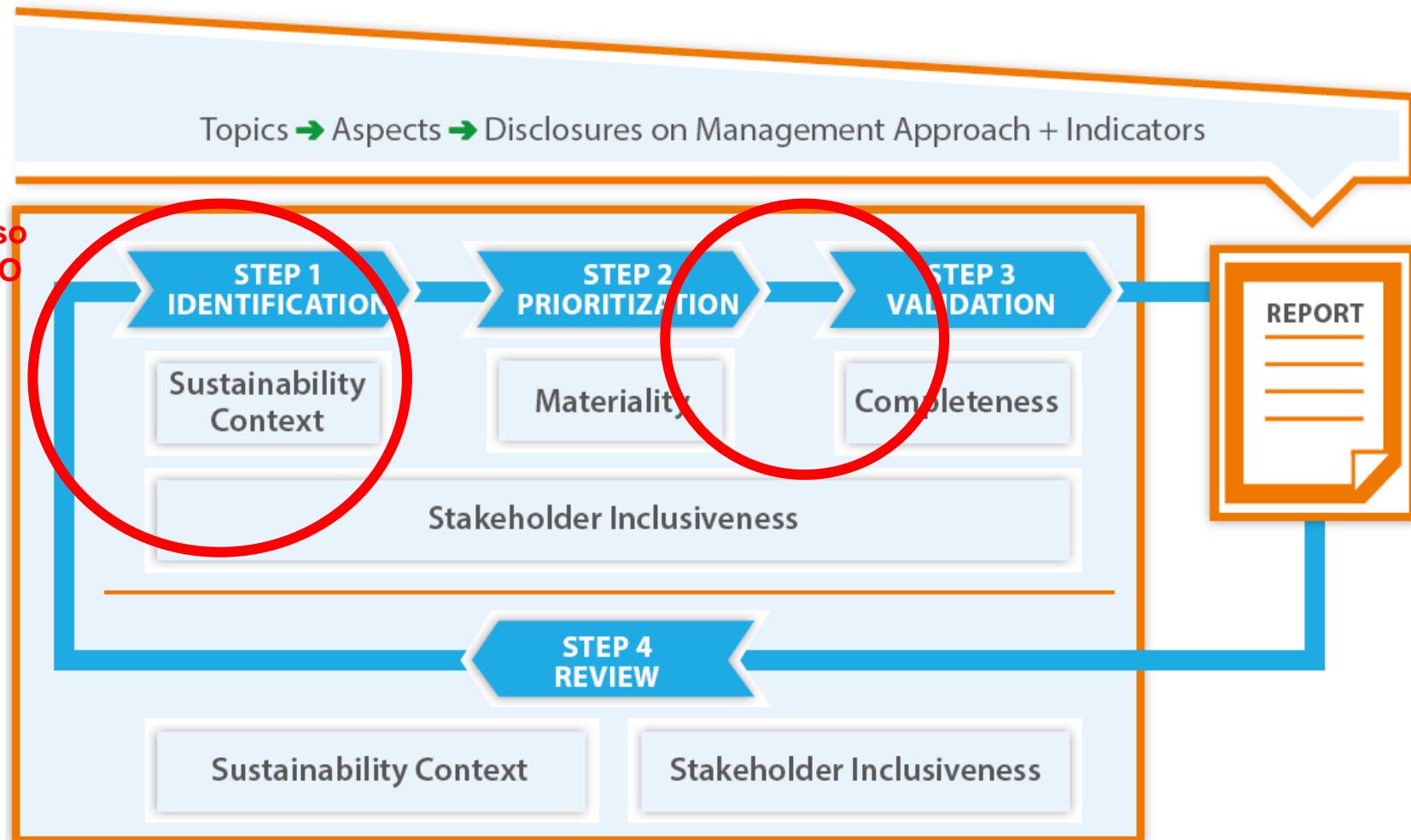
FILTRO: MATERIALIDADE

- Econômicos
- Meio ambiente
- Social (R. trabalhistas, direitos humanos, sociedade e responsabilidade pelos produtos)

Forma de gestão

Indicadores

G4 - Processo



Foco no que importa, onde importa



- G4 é para identificar o que é crítico para ser gerido e mudado, mesmo que a organização não esteja preparada para gerencia-lo.
- G4 não é sobre todos os possíveis tópicos socioambientais que a organização monitora. O relato deve ser focado no que é material.

Foco no que importa, onde importa

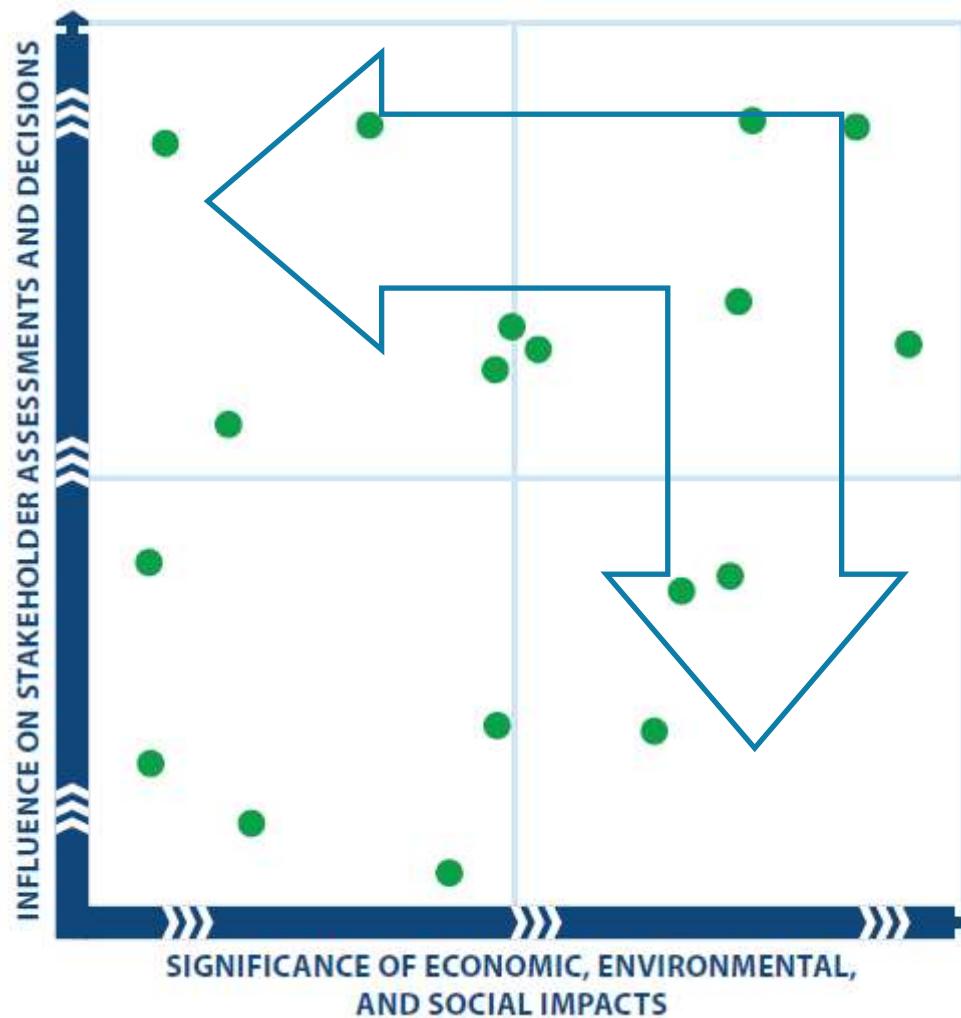


Materialidade: O relatório deve cobrir aspectos:

- Reflita impactos socioambientais significativos da organização;
- Influenciem substancialmente a avaliação e as decisões dos stakeholders.

Passo 2: Priorizando

Representação visual dos aspectos priorizados



EXERCÍCIO:

Perguntas para começar:

- 1 – Qual o negócio de sua empresa? Quais os objetivos estratégicos?
Qual seu contexto de sustentabilidade (cenários)?
- 2 - Esquematize sua cadeia de valor:

Ex.:



3 – Considerando o negócio, cadeia de valor e cenários, liste:

- 1) Impactos positivos**
- 2) Impactos negativos**
- 3) Riscos**

4 – Quais são os stakeholders impactados? Quais são os stakeholders que podem impactar a empresa com base nesses impactos e riscos? Liste os stakeholders que você precisará engajar para solucionar ou minimizar impactos e riscos ou entender inovações?

5 - Determine onde esses impactos ocorrem (limites)

6 – Conecte as listas com categorias, aspecto e indicadores da GRI.

Exemplo: Brasil Kirin

TEMA MATERIAL	ASPECTO GRI CORRESPONDENTE (G4-18, G4-19)
Água	Água Efluentes e resíduos
Gestão de embalagens	Produtos e serviços
Consumo responsável de bebidas	Saúde e segurança do cliente Rotulagem dos produtos e serviços
Ambiente de trabalho	Desempenho econômico Emprego Diversidade e igualdade de oportunidades Igualdade de remuneração entre homens e mulheres Não discriminação Mecanismos de queixas e reclamações relacionadas a práticas trabalhistas
Foco do consumidor e produtos com benefícios sociais	Saúde e segurança do cliente Rotulagem de produtos e serviços Privacidade do cliente Alimentos saudáveis e com preço acessível
Marcas fortes	Rotulagem de produtos e serviços Comunicações de marketing
Cultura inovadora	Produtos e serviços Práticas de compras
Gestão de fornecedores	Evolução ambiental de fornecedores Evolução de fornecedores em práticas trabalhistas Liberdade de associação e negociação coletiva Trabalho infantil Trabalho forçado ou análogo ao escravo Evolução Evolução de fornecedores em direitos humanos Mecanismos de queixas e reclamações relacionadas a direitos humanos Evolução de fornecedores em impactos na sociedade
Geração de valor para o acionista e lucratividade	Desempenho econômico Geral
Energia e emissões de GEE	Energia Emissões
Gestão da biodiversidade	Biodiversidade Efluentes e resíduos
Desenvolvimento local	Presença de mercado Impactos econômicos indiretos Comunidades locais

Exemplo: Santander Brasil

Quadro Matriz de Materialidade 



Exemplo: Fibria

O trabalho resultou na definição de 24 temas, divididos em 4 dimensões: econômica, governança e gestão, meio ambiente e social. Desse total, foram selecionados os dez mais materiais, que foram referência para a definição do conteúdo deste Relatório:

-  Certificações, compromissos voluntários do setor e regulamentações
-  Desenvolvimento local e impactos nas comunidades
-  Expansão do negócio
-  Geração de valor pela inovação
-  Gestão financeira
-  Gestão socioambiental da cadeia de fornecimento
-  Manejo florestal: biodiversidade, uso do solo
-  Relações com o governo
-  Transparência e engajamento com públicos de interesse
-  Uso da água

Tendências: Brasil

Relate ou Explique - BMFBOVESPA

Normativa 4327 para que bancos desenvolvam

- Uma política de sustentabilidade

CODIM – Comitê de Divulgação ao Mercado

Abrasca – Associação Brasileira de Empresas Listadas

ABRAPP, PREVI, PETROS etc - UNPRI

Tendências internacionais

Maior crescimento dos relatos

- Mercados emergentes
- PMEs

Relatos eletrônicos

Verificação externa

Relato integrado

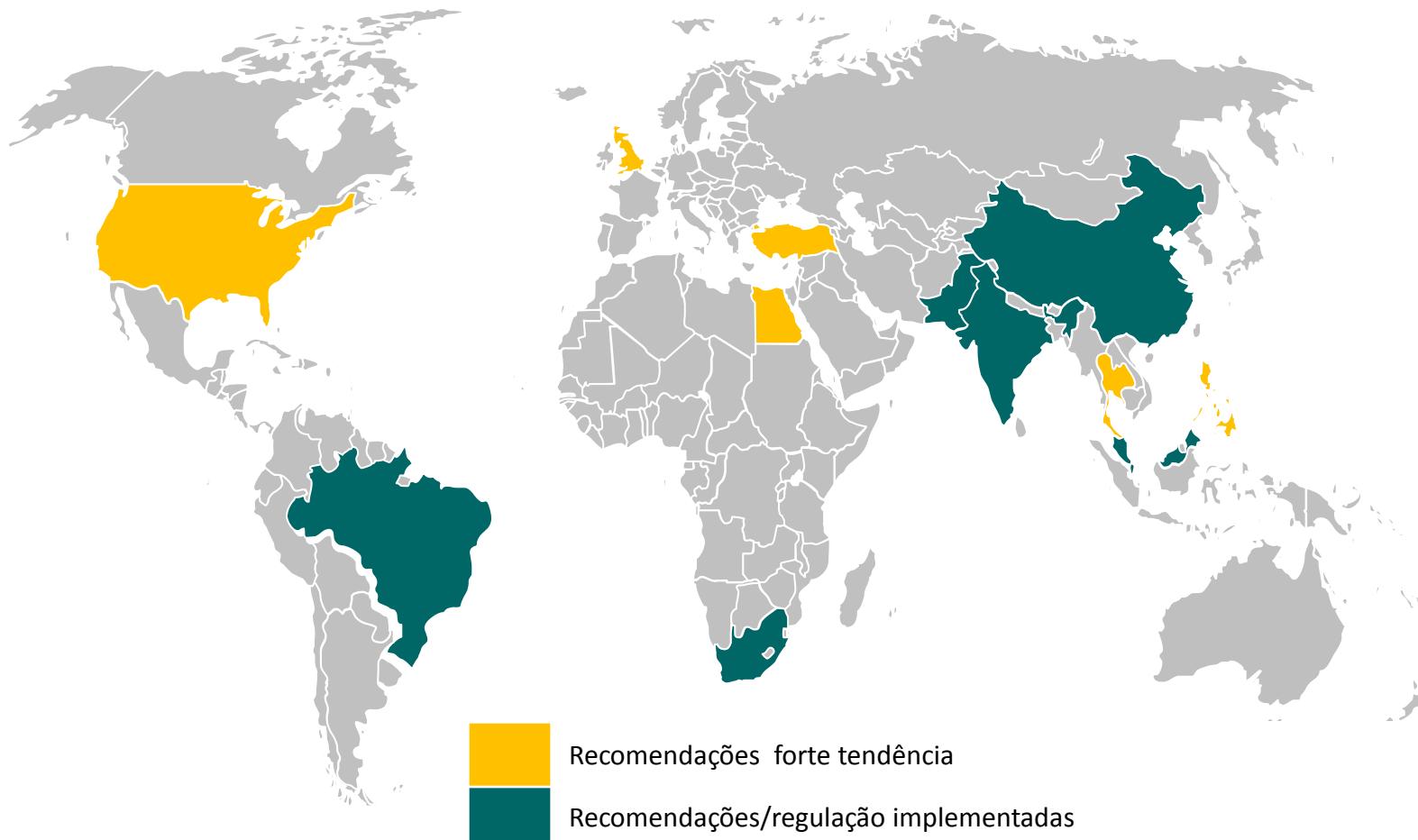
Foco na cadeia de fornecedores cada vez mais presente nas iniciativas

Regulação (UE, Dinamarca, Suécia, África do Sul etc)



Tendências internacionais

Iniciativas de Bolsas no mundo



Patrocinadores GRI Br



Apoio:



Agradecimento: OSs do Brasil



Aberje
Banco Bradesco
Banco do Brasil
Banco Itaú Holding Financeira
Bhpress Comunicação Integrada
BM&FBOVESPA
CEMIG
Central Nacional Unimed
Editora Contadino
ek Marketing
Even Construtora e Incorporadora S.A.
IBGC - Brazilian Institute of Corporate Governance
Imagen Corporativa
Instituto Ethos
Instituto Infraero de Seguridade Social -INFRAPREV
Itaipu Binacional
Lanakana
Natura Logística e Servicos Ltda
Petrobras
Report Comunicação
SAGE (Coppetec)
Samarco Mineração
SANASA
SulAmérica Companhia Nacional de Seguros
The Media Group
TV1
Unimed Blumenau
Unimed Circuito das Águas
Unimed de Cascavel
Unimed do Brasil
Usina São Manoel
Vale
Via Gutenberg
Visão Sustentável

Tendências: Brasil

Participe das reuniões do CBAIIRC

Eventos GRI, CDP, CEBDS, Ethos etc

Publicação:



- **FERRAMENTAS FINANCEIRAS**
- **EXTRAINDO MATERIALIDADE DO RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE**
- **A SUSTENTABILIDADE NO *VALUATION* DAS COMPANHIAS**
- **ENCONTRO COM INVESTIDORES**
- **MELHORES PRÁTICAS E VALORAÇÃO DE INTANGÍVEIS**

Faça parte da GRI:

- www.globalreporting.org
- GRI's Guidelines são gratuitas
- Newsletter
- Cursos oficiais (Aberje, BSD, SAGE e Uniethos)
- GRI Ponto Focal: Workshops introdutórios gratuitos sobre o G4
- Ajude a GRI, seja um OS da GRI

Glaucia Terreo

terreo@globalreporting.org

www.globalreporting.org

