



22 de julho de 2009  
023/2009-DN

## COMUNICADO EXTERNO

Participantes dos Mercados da BM&FBOVESPA (BVMF) – Segmentos BOVESPA e BM&F

**Ref.: Participação da BM&FBOVESPA na Expointer 2009.**

Dando continuidade ao programa de popularização de seus mercados, a Bolsa participará da 32ª Exposição Internacional de Animais, Máquinas, Implementos e Produtos Agropecuários, a ser realizada de **29/08 a 06/09/2009**, no Parque de Exposições Assis Brasil, em Esteio (RS).

A BM&FBOVESPA manterá uma casa personalizada de 108m<sup>2</sup> com infraestrutura para atendimento ao público e auditório exclusivo, onde serão ministradas palestras sobre educação financeira, mercado de ações, futuros e Tesouro Direto.

No mesmo local, também será realizada a entrega do troféu “O Touro”, concedido pela Bolsa Brasileira de Mercadorias a personalidades que tenham se destacado no desenvolvimento do pregão eletrônico e no agronegócio.

A Expointer, considerada a maior feira do gênero na América Latina, contará com mais de 2.400 expositores do Brasil e de vários países em 2009 e deverá atrair mais de 740 mil visitantes. Mais informações podem ser obtidas em [www.expointer.com.br](http://www.expointer.com.br).

As corretoras interessadas em participar devem entrar em contato com a Gerência de Marketing, pelos telefones (11) 3233-2133/2117/2130 ou pelo e-mail [marketing@bmfbovespa.com.br](mailto:marketing@bmfbovespa.com.br) até **10/08/2009**.

Atenciosamente,

Paulo de Sousa Oliveira Junior

Diretor Executivo de Desenvolvimento e Fomento de Negócios

**BM&FBOVESPA VAI ATÉ**

**Você**

## **EXPOINTER**

**Esteio/RS**

**29 de agosto a 6 de setembro**

*Um dos mais importantes eventos agropecuários e de maquinário da América Latina. Apresenta novidades em tecnologia agropecuária e agroindustrial, sendo reconhecido como um dos maiores do mundo em seu gênero.*

**Público: 740 mil visitantes**

**DISPOMOS DE UMA COTA  
COM VALOR ESPECIAL.**

### **RETORNO DO INVESTIMENTO**

- *Mailing com dados cadastrais dos participantes<sup>1</sup>*
- *Convites antecipados, que darão direito a vagas em curso do Programa Educar*
- *Distribuição de materiais e itens promocionais da corretora durante o evento<sup>1,2</sup>*
- *Divulgação do evento em mídia local e especializada, através de press release, com suporte de assessoria de imprensa*

### **Inserção de logomarca**

- *Banner<sup>2</sup>*
- *Parede lateral interna do estande*
- *Parede lateral externa do estande<sup>3</sup>*
- *Anúncio do módulo na Síntese Agropecuária, revista eletrônica mensal, com mais de dois mil leitores*
- *Hotsite do programa<sup>1</sup>*  
*(www.bmfbovespavaiatevoce.com.br)*

*Nesta terra, em se plantando tudo dá.*

- *Importante na economia brasileira, o agronegócio é responsável por cerca de 1/3 de tudo que é produzido no País.*
- *Empresas produtoras de insumos, propriedades rurais, indústrias de processamento, distribuição e comércio nacional e internacional de produtos agropecuários *in natura* ou processados fazem parte desse setor.*
- *Esse módulo é direcionado à promoção dos mercados da Bolsa em feiras e exposições desse segmento, tendo portanto grande alcance e potencial.*

### **ESTRUTURA À DISPOSIÇÃO DA CORRETORA**

- *Área exclusiva para atendimento da corretora no estande BM&FBOVESPA*
- *Dois computadores com acesso à internet*
- *Monitor de plasma 42" para exibição de vídeos institucionais e de dados online do Mega Bolsa*
- *Promotores de negócios da BM&FBOVESPA*
- *Recepcionista com uniforme personalizado<sup>2</sup> (opcional)*

<sup>1</sup> durante o período de patrocínio <sup>2</sup> produzido pela corretora

<sup>3</sup> pode variar, ou até ser vetada, de acordo com a legislação das organizadoras dos eventos