



# Mulheres investidoras

---

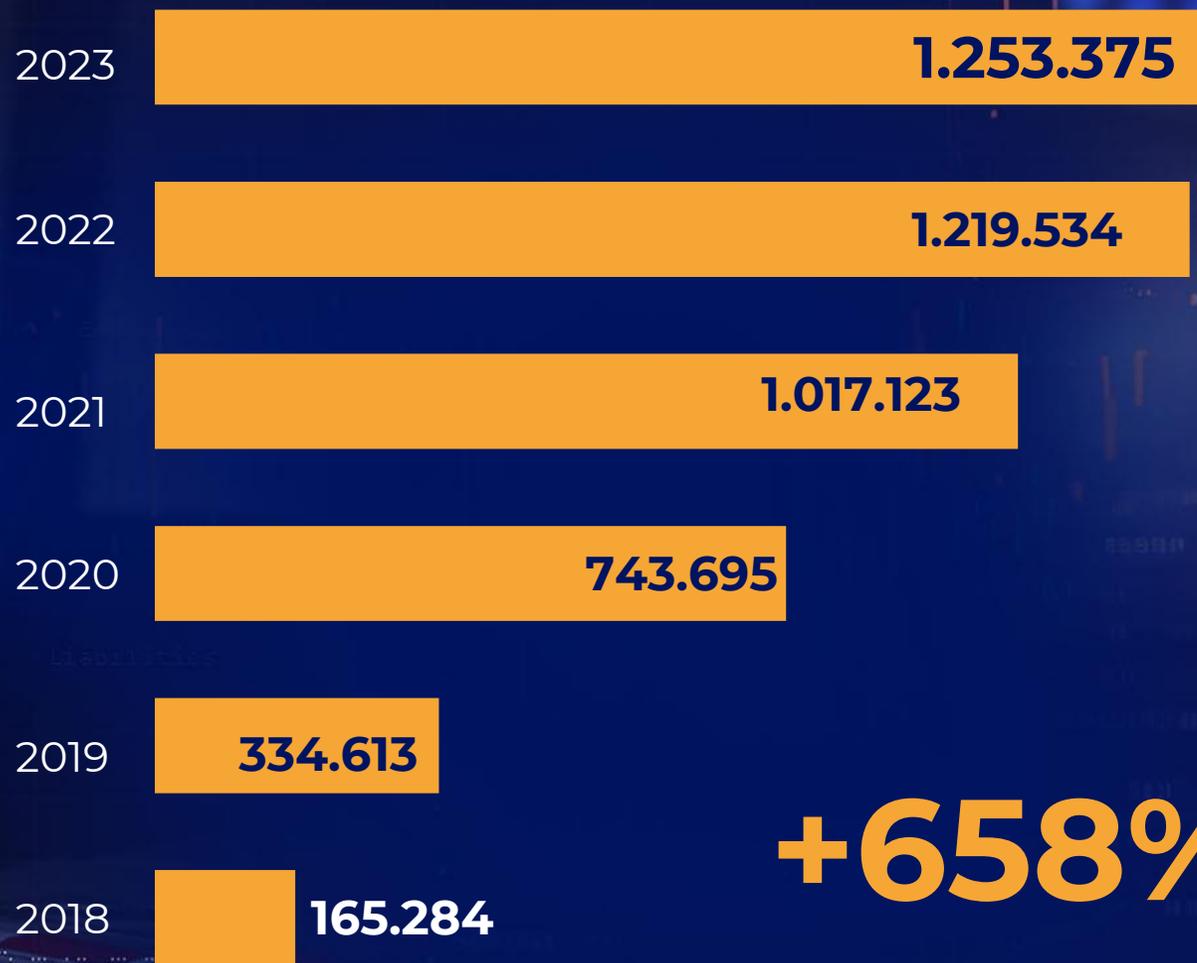
UM PANORAMA DOS INVESTIMENTOS DAS MULHERES NO BRASIL

MARÇO/2024



[B]<sup>3</sup>

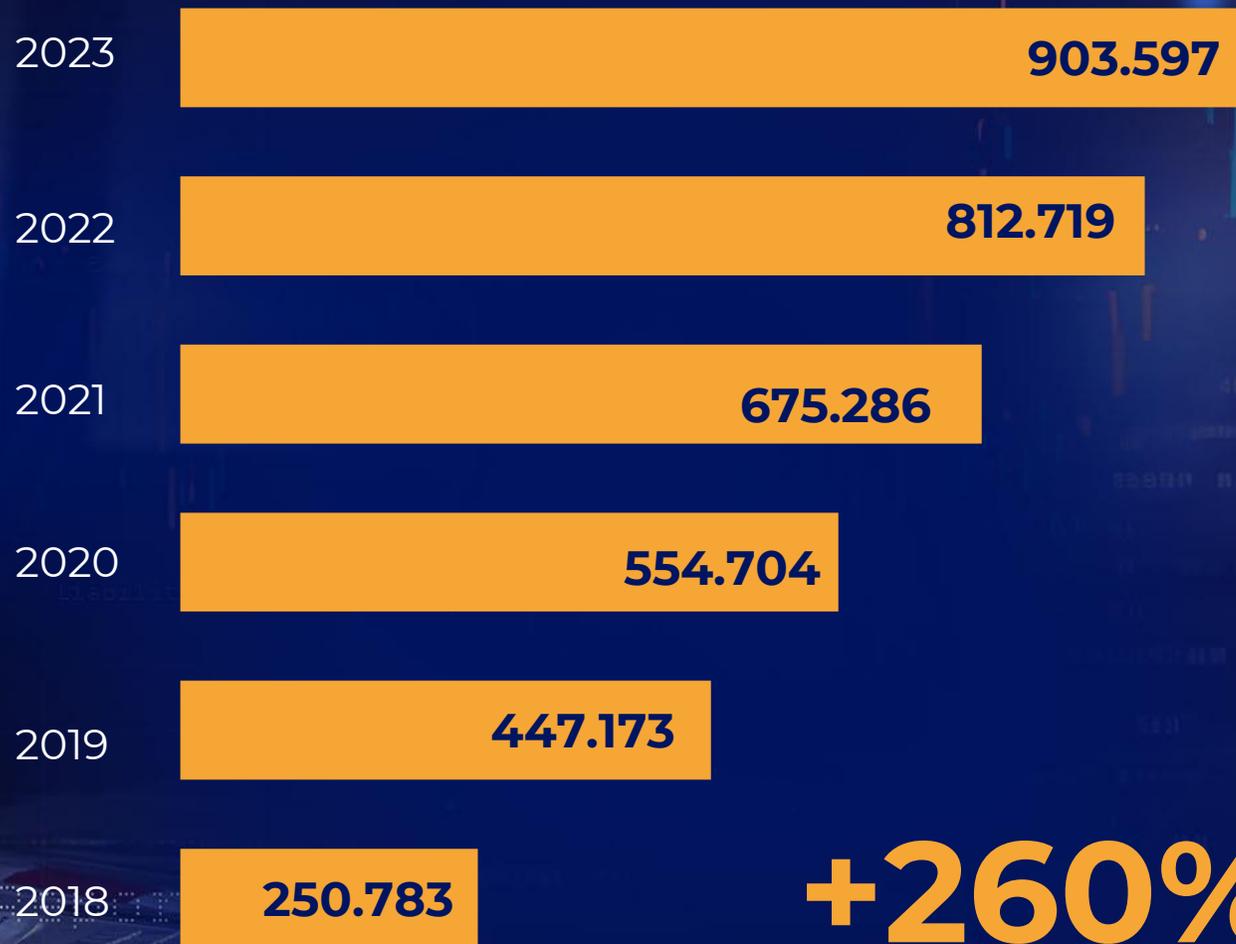
**+ 1 milhão de  
investidoras  
na renda variável  
em 5 anos**



**+658%**

[B]<sup>3</sup>

**+ 650 mil de  
investidoras**  
**Tesouro Direto**  
**em 5 anos**



**+260%**

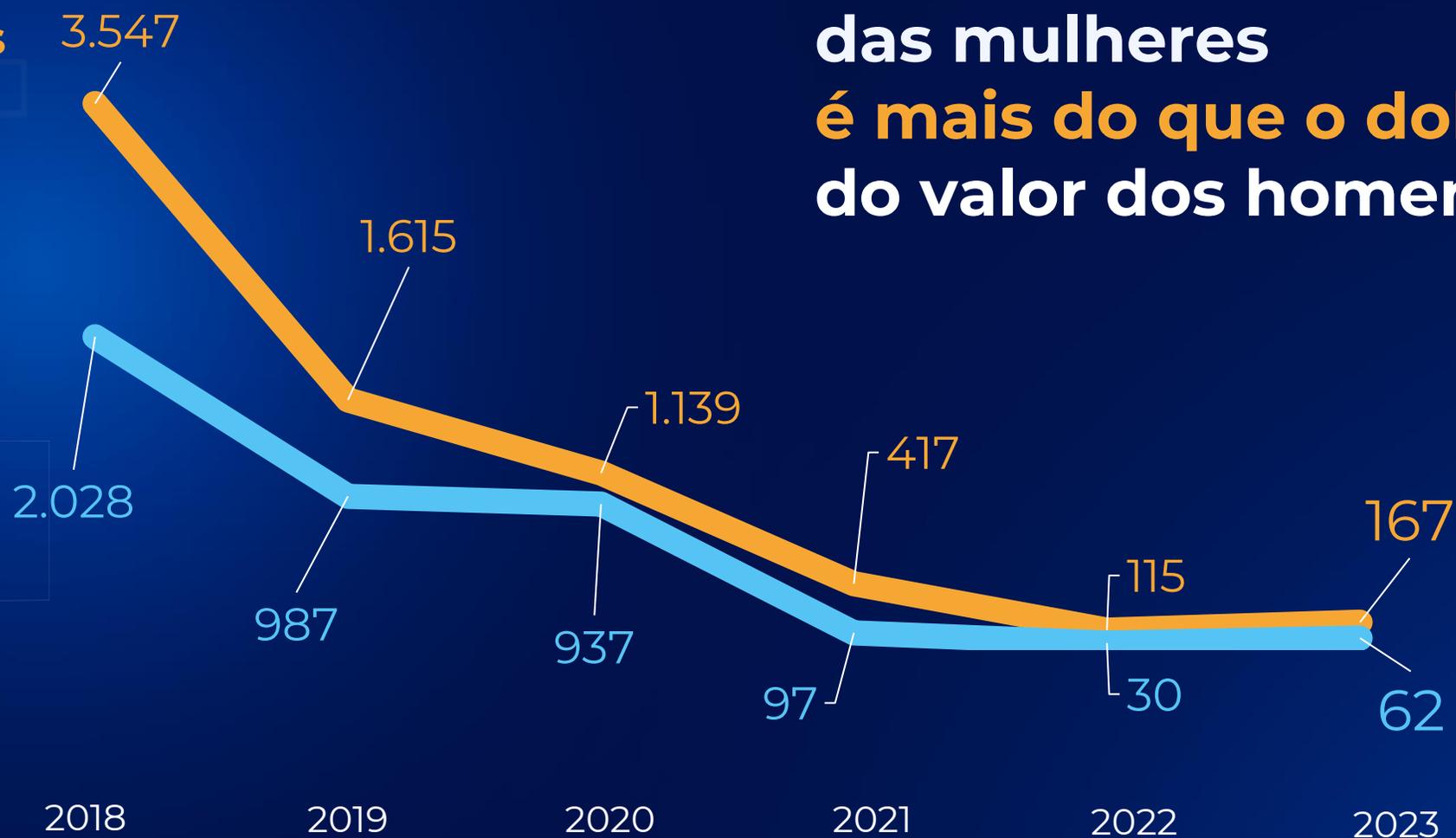
[B]<sup>3</sup>

## Primeiro investimento R\$ (mediana)

mulheres



homens



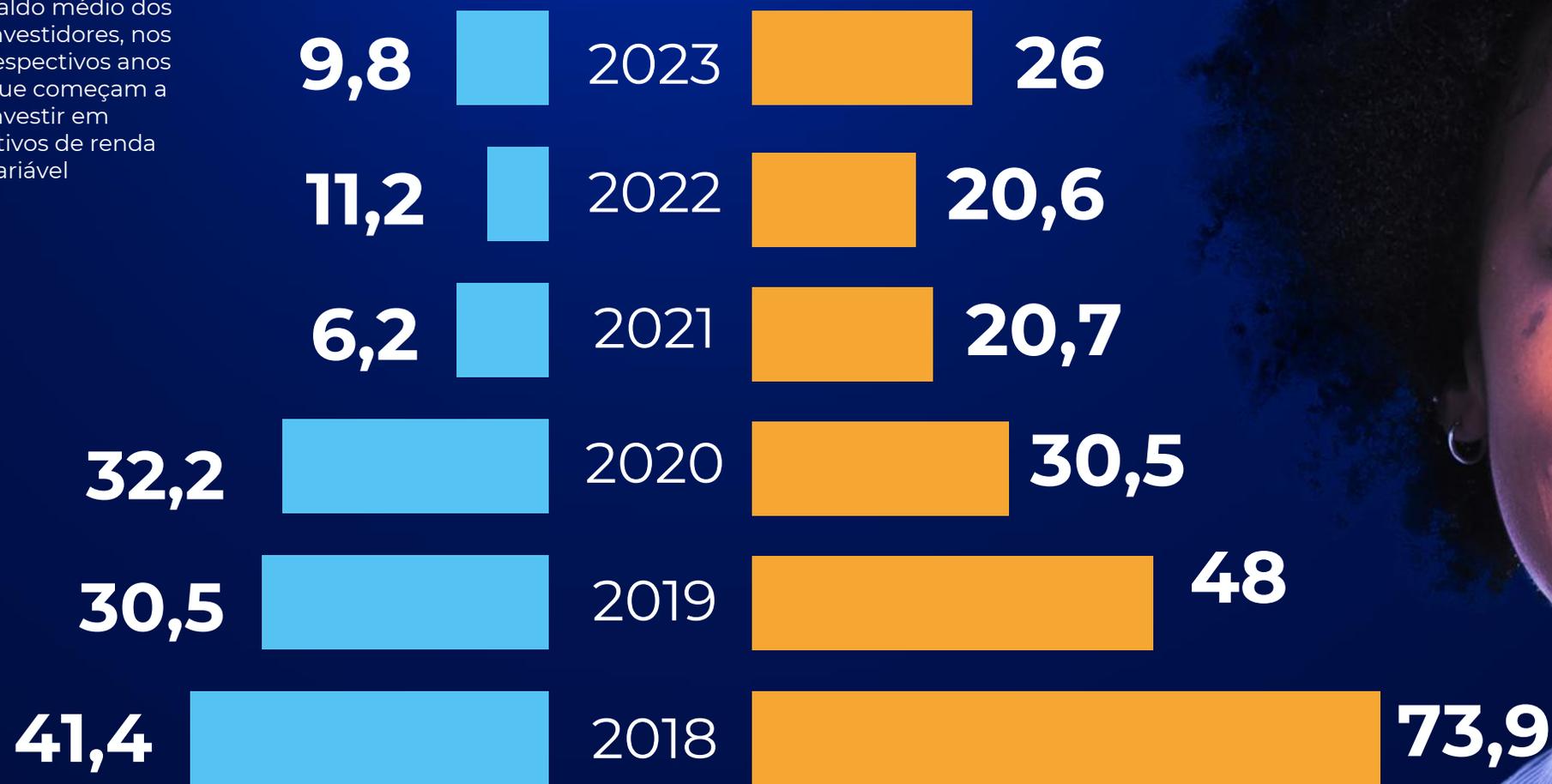
**Primeiro investimento  
das mulheres  
é mais do que o dobro  
do valor dos homens**

[B]<sup>3</sup>

Saldo médio (R\$ mil) das novas investidoras no ano em que entram é quase

## 3 vezes o dos homens

Saldo médio dos investidores, nos respectivos anos que começam a investir em ativos de renda variável



[B]<sup>3</sup>

**Evolução de investidoras por faixa etária: maior parte das investidoras tem entre 25 e 39 anos**

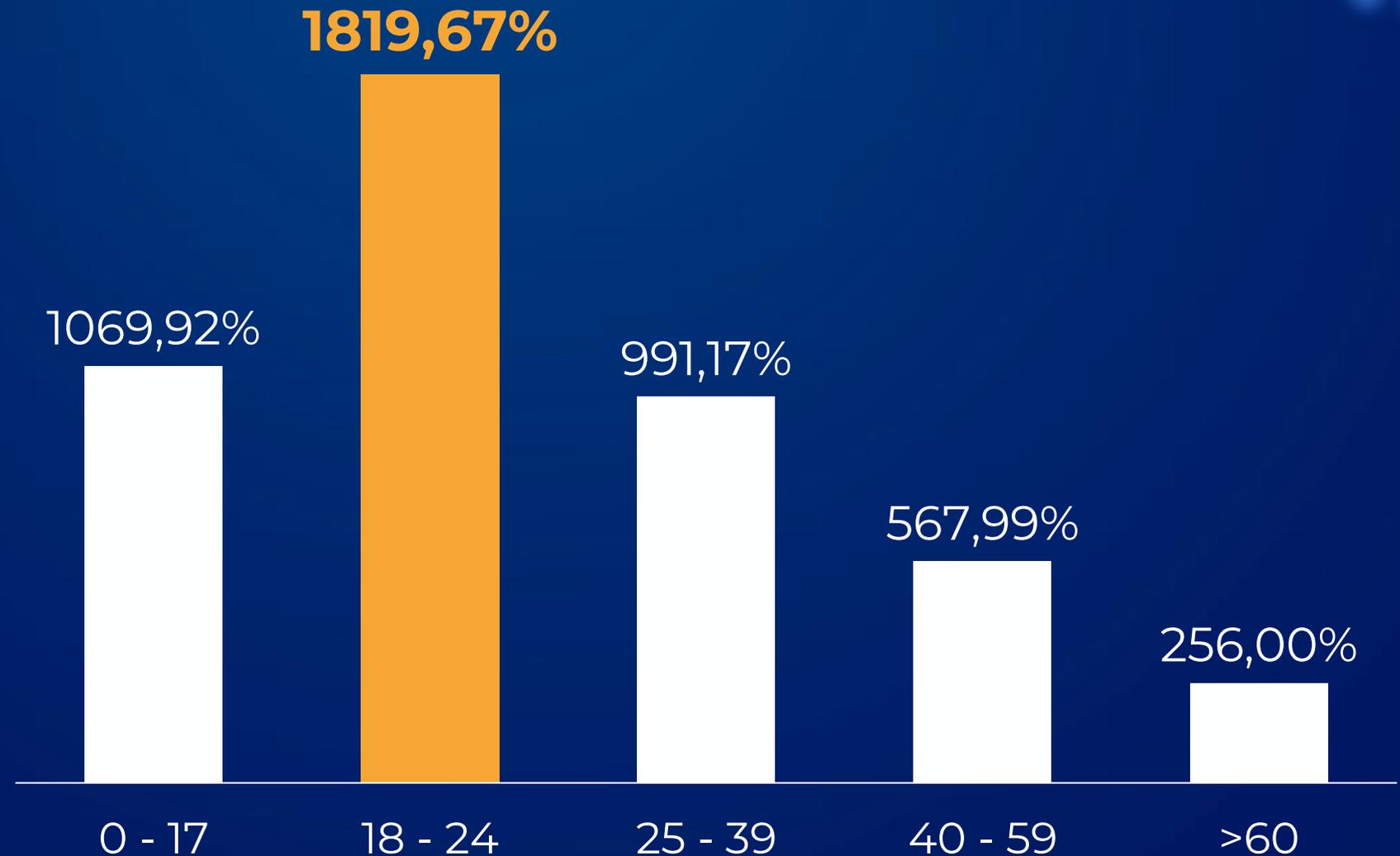
Idade	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
<b>0 - 17</b>	1.463	3.226	7.216	11.952	14.267	17.116	<b>1%</b>
<b>18 - 24</b>	4.464	20.626	69.873	92.568	101.573	85.694	<b>7%</b>
<b>25 - 39</b>	<b>52.655</b>	<b>139.630</b>	<b>354.935</b>	<b>479.721</b>	<b>584.020</b>	<b>574.558</b>	<b>46%</b>
<b>40 - 59</b>	62.870	109.293	217.052	306.897	377.427	419.964	<b>34%</b>
<b>&gt;60</b>	43.832	61.838	94.619	125.985	142.247	156.043	<b>12%</b>

\*ativos de renda variável

[B]<sup>3</sup>

## Crescimento de mulheres nos últimos 5 anos (CPFs)

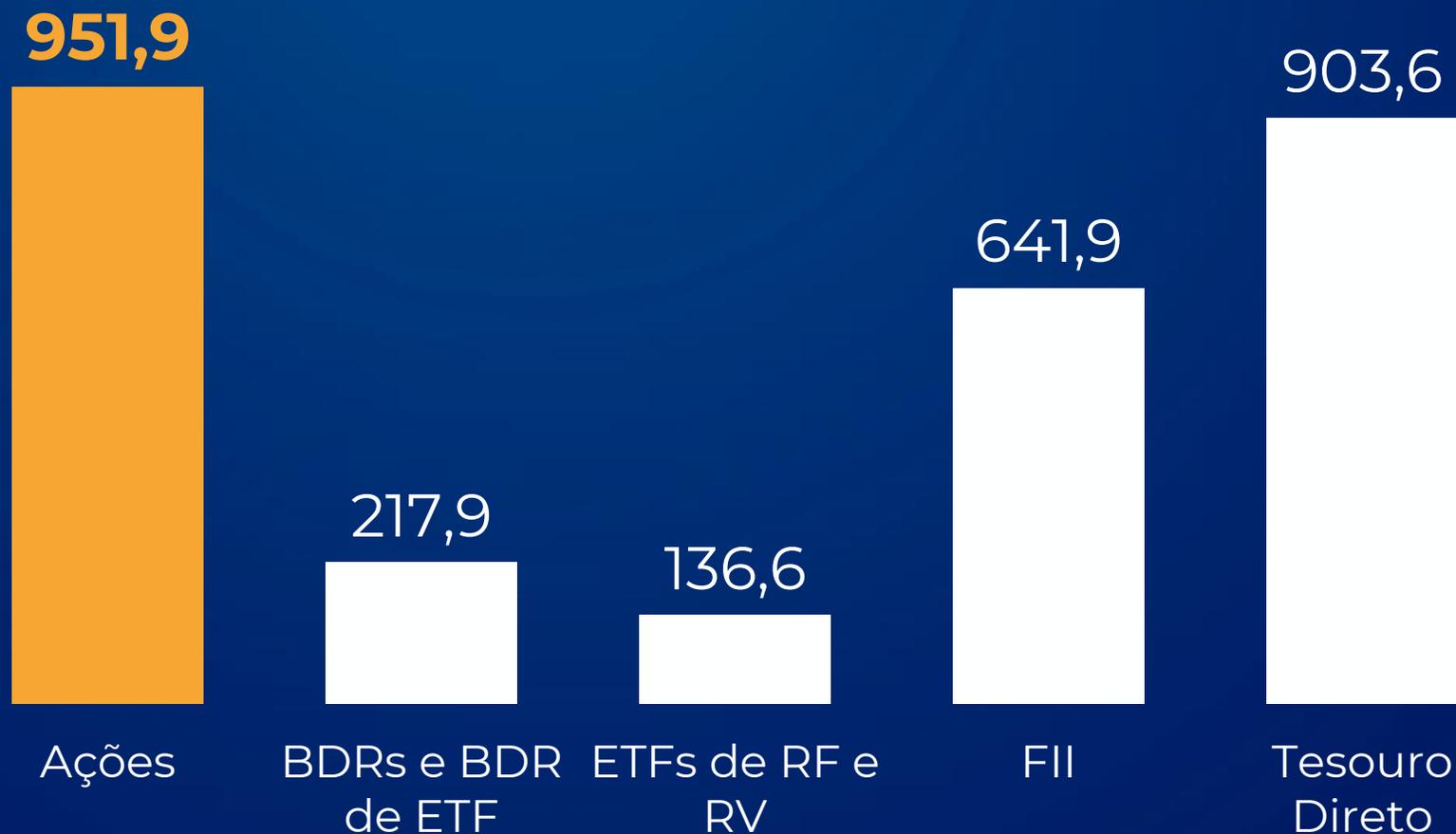
Nos últimos 5 anos, a participação de mulheres cresceu mais entre as mais jovens: 18 a 24 anos



\*ativos de renda variável

**Ações**  
Produto  
mais  
escolhido  
entre as  
mulheres

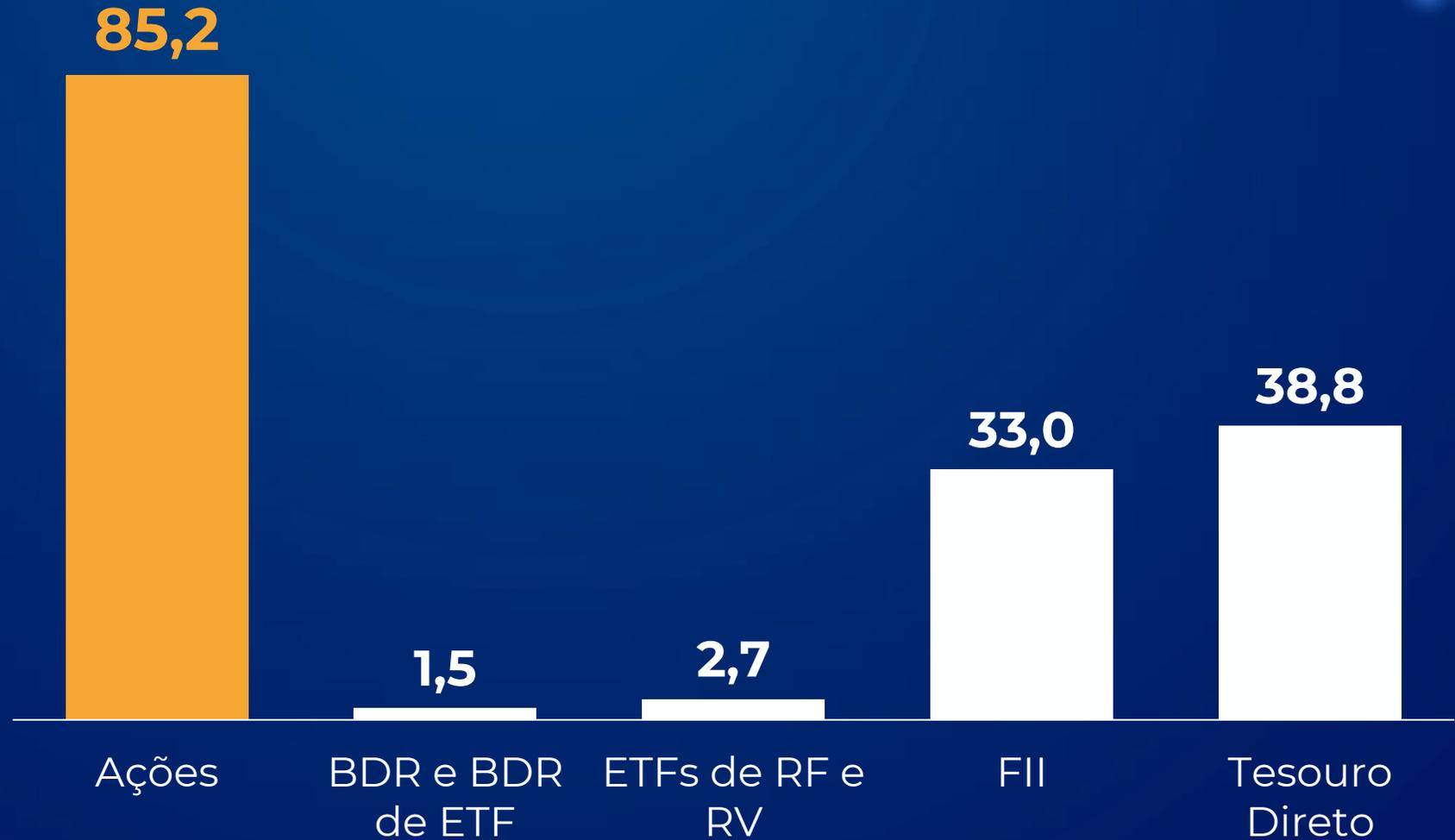
Dezembro de 2023 (CPF em milhares)



[B]<sup>3</sup>

## Estoque (R\$ Bi)

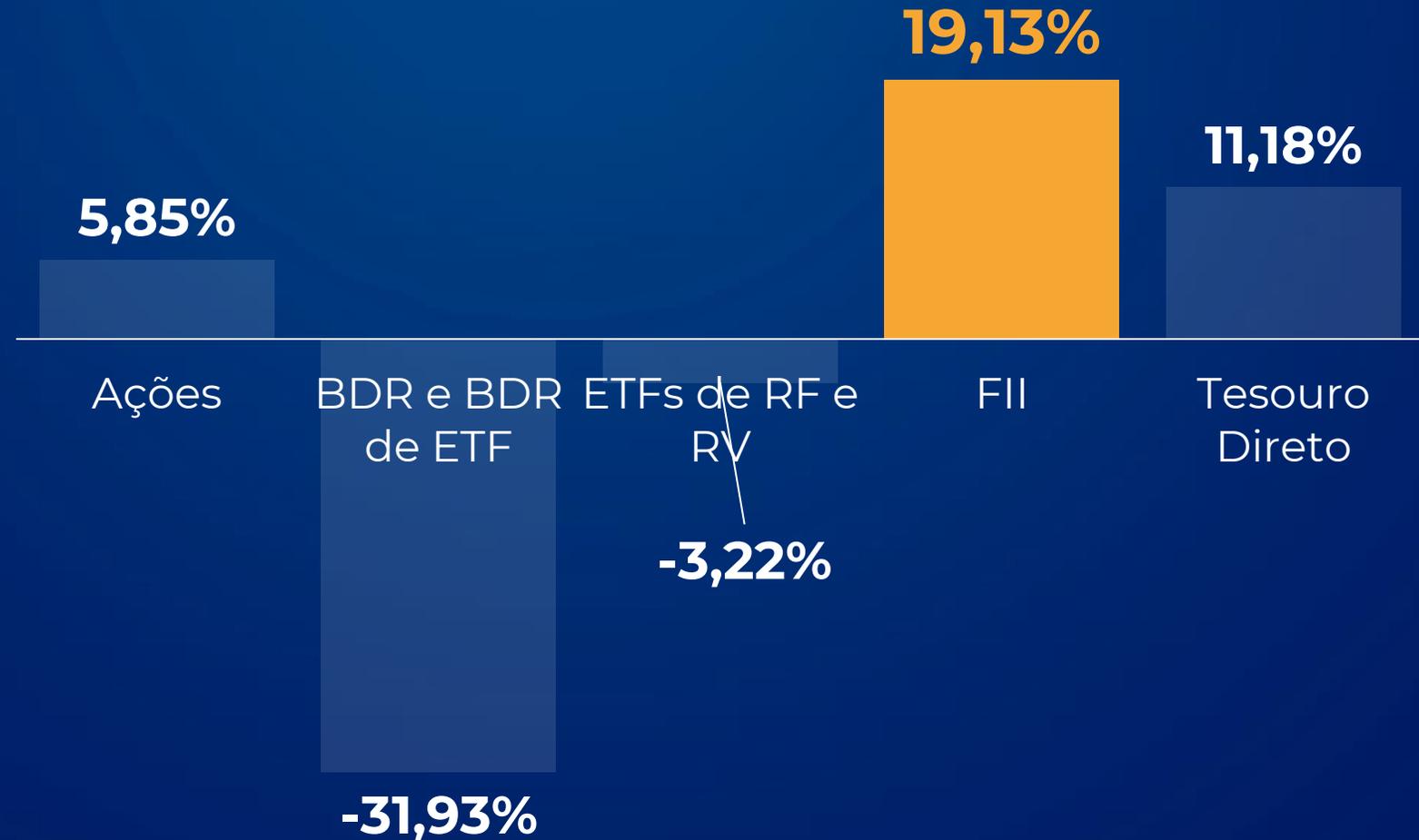
**Ações**  
Produto  
mais  
escolhido  
entre as  
mulheres



[B]<sup>3</sup>

## Variação de 2022 para 2023 (CPFs)

**FII**  
Produto  
que  
mais  
cresceu  
entre as  
mulheres  
em 2023



Migração de um BDR com muitos investidores em 2023 teve impacto na estatística

**[B]<sup>3</sup>**

**TKS!**

---