



02 de setembro de 2008  
037/2008-DP

## COMUNICADO EXTERNO

Corretoras Membros

Ref.: “**BM&FBOVESPA Vai ao Campo**”.

É com grande satisfação que anunciamos o início do programa *BM&FBOVESPA Vai ao Campo*, em 12/09/2008, na cidade de Campo Mourão, Paraná.

Esse programa compreenderá palestras a serem proferidas por profissionais especializados, com o objetivo de apresentar aos públicos das principais agrocapitais do País as oportunidades e as alternativas de investimento que os mercados de ações e de futuros da BM&FBOVESPA têm para lhes oferecer. Além disso, haverá a montagem de posto de atendimento para distribuição de folhetos e esclarecimento de dúvidas, facilitados pelo apoio do *Bovmóvel*, a unidade itinerante de atendimento da Bolsa. Para divulgação local, o programa incluirá ações nas mídias locais, como rádios e jornais.

Contaremos também com a parceria do Canal Rural, que fará a cobertura jornalística de todo o evento. O Canal Rural é transmitido para todo o território nacional para mais de 18 milhões de pontos de recepção de parabólica e TV a cabo. Dessa forma, o *BM&FBOVESPA Vai ao Campo* terá repercussão nacional, bem como possibilitará a realização de negócios nas principais regiões do agronegócio brasileiro.

As duas primeiras agrocapitais selecionadas para receber a visita do programa são Campo Mourão e Maringá (PR).

Oferecemos, portanto, às corretoras a oportunidade de investir e de serem parceiras desse programa, pois se trata de grande oportunidade de negócio e de exposição de marca, já que o *BM&FBOVESPA Vai ao Campo* atende aos



037/2008-DP

.2.

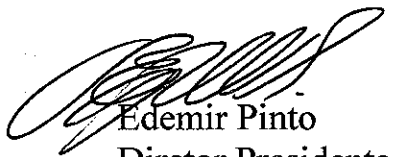
anseios dos públicos dessas cidades e, principalmente, dos produtores, das cooperativas e das empresas do agronegócio.

Como na proposta anexa, até três corretoras poderão participar do programa como patrocinadoras, mediante a aquisição de cota.

As corretoras interessadas deverão manifestar-se somente pelo e-mail [bmfbovespavaiaocampo@bmf.com.br](mailto:bmfbovespavaiaocampo@bmf.com.br), até as 17:00 do dia 08/09/2008. Serão selecionadas as três primeiras corretoras que aderirem ao programa.

Esclarecimentos adicionais poderão ser obtidos com a Gerência de Relações Institucionais, pelos telefones (+11) 3119-2500 e (+11) 3233-2020.

Atenciosamente,



Edemir Pinto  
Diretor Presidente

**BM&F BOVESPA**

A Nova Bolsa



**Anexo ao Comunicado Externo 037/2008-DP**

**PROGRAMA “BM&FBOVESPA VAI AO CAMPO”  
COTA DE PATROCÍNIO PARA CORRETORAS**

**Investimento: R\$30.000,00**

**Número de cotas disponíveis: 3 (três)**

**Retorno para a corretora patrocinadora**

- Participação em evento nas cidades de Campo Mourão e Maringá, Paraná, importantes regiões do agronegócio brasileiro.
- Parceria com o Canal Rural – mídia especializada que fará a cobertura jornalística do evento.
- Posto de atendimento para as corretoras, onde poderão ser distribuídos brindes e folhetos.
- Apoio do *Bovmóvel* – unidade de atendimento itinerante da Bolsa.
- Divulgação do evento em mídia local (rádios e jornais).
- Inserção da logomarca no *hotsite*, na página referente ao evento nas duas cidades: [www.bmfbovespa.com.br/bmfbovespavaiaocampo](http://www.bmfbovespa.com.br/bmfbovespavaiaocampo)
- Inserção da logomarca nos banners do evento.