

**BM&F BOVESPA**

A Nova Bolsa



19 de maio de 2009  
014/2009-DN

## COMUNICADO EXTERNO

Participantes dos Mercados da BM&FBOVESPA (BVMF) – Segmentos BOVESPA e BM&F

**Ref.: Participação da BM&FBOVESPA na Feicorte 2009.**

Dando continuidade ao seu programa de popularização dos mercados de ações e de futuros, a BM&FBOVESPA participará da Feicorte 2009 – 15º Feira Internacional da Cadeia Produtiva da Carne, a ser realizada de **16 a 20/06/2009**, no Centro de Exposições Imigrantes em São Paulo (SP).

A Bolsa ocupará estande de 64m<sup>2</sup> com infra-estrutura para atendimento ao público interessado, com auditório exclusivo, onde serão ministradas palestras sobre educação financeira, mercado de ações e futuros e Tesouro Direto.

A Feicorte é o maior evento *indoor* da pecuária de corte, em que, além da exposição de equipamentos e produtos de última geração para a produção de carne, são discutidos temas como genética e opções de investimento. Mais informações podem ser obtidas em [www.agrocentro.com.br/feicorte](http://www.agrocentro.com.br/feicorte).

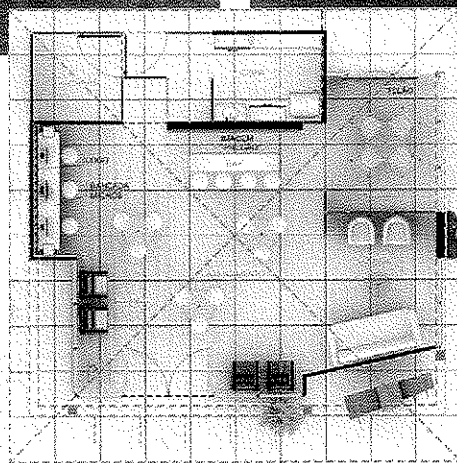
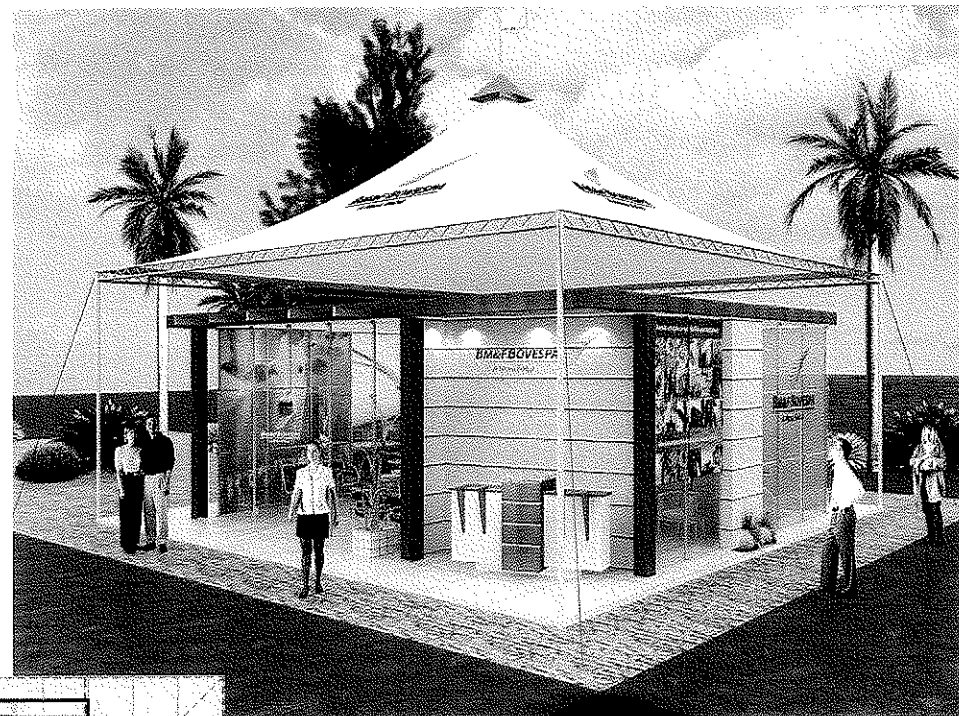
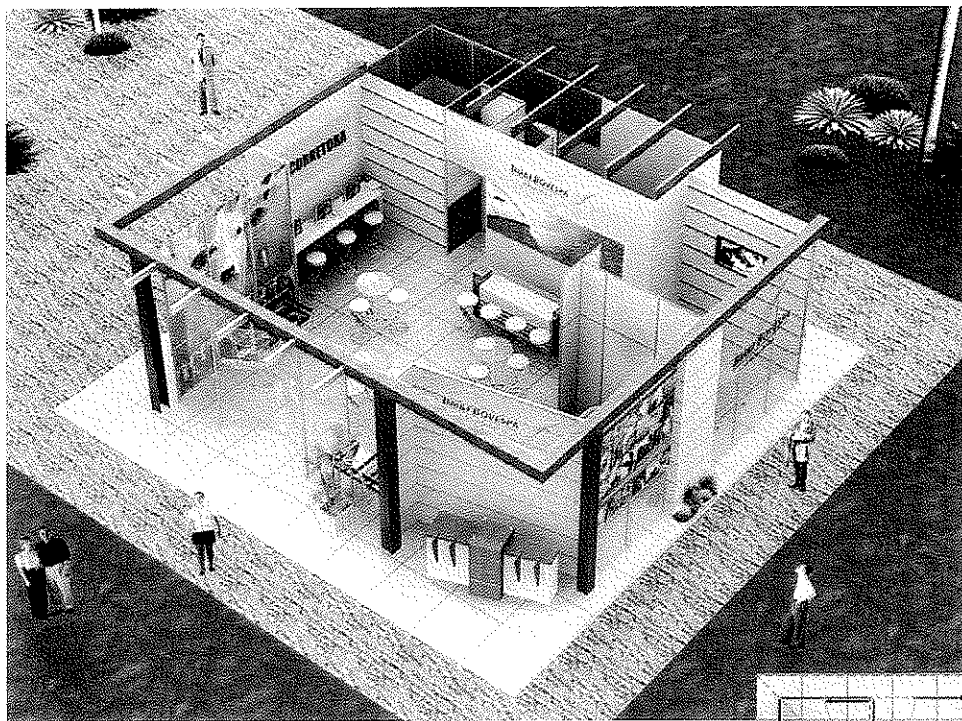
As corretoras interessadas em participar devem entrar em contato com a Gerência de Marketing, pelos telefones (11) 3233-2133/2117/2130 ou pelo e-mail [marketing@bmfbovespa.com.br](mailto:marketing@bmfbovespa.com.br) até **04/06/2009**.

Atenciosamente,

Paulo de Sousa Oliveira Junior  
Diretor Executivo de Desenvolvimento e Fomento de Negócios

# MÓDULO BM&FBOVESPA VAI AO CAMPO

## FEIRAS DO AGRONEGÓCIO





## **FEICORTE** **São Paulo/SP** **16 a 20 de junho**

*Maior evento indoor de pecuária de corte da América Latina, onde são apresentados equipamentos de última geração, produtos e serviços para a produção de carne e abordados temas como genética e oportunidades de investimentos e negócios.*

**Público: 30 mil visitantes**

**DUAS COTAS**  
**R\$ 8.000 por 5 dias de feira**

### **RETORNO DO INVESTIMENTO**

- *Mailing com dados cadastrais dos participantes<sup>1</sup>*
- *Convites antecipados, que darão direito a vagas em curso do Programa Educar*
- *Distribuição de materiais e itens promocionais da corretora durante o evento<sup>1,2</sup>*
- *Divulgação do evento em mídia local e especializada, através de press release, com suporte de assessoria de imprensa*

### **Inserção de logomarca**

- *Banner<sup>2</sup>*
- *Parede lateral interna do estande*
- *Parede lateral externa do estande<sup>3</sup>*
- *Anúncio do módulo na Síntese Agropecuária, revista eletrônica mensal, com mais de dois mil leitores*
- *Hotsite do programa<sup>1</sup>*  
*(www.bmfbovespavaiatevoce.com.br)*

## *Nesta terra, em se plantando tudo dá.*

- *Importante na economia brasileira, o agronegócio é responsável por cerca de 1/3 de tudo que é produzido no País.*
- *Empresas produtoras de insumos, propriedades rurais, indústrias de processamento, distribuição e comércio nacional e internacional de produtos agropecuários *in natura* ou processados fazem parte desse setor.*
- *Esse módulo é direcionado à promoção dos mercados da Bolsa em feiras e exposições desse segmento, tendo portanto grande alcance e potencial.*

### **ESTRUTURA À DISPOSIÇÃO DA CORRETORA**

- *Área exclusiva para atendimento da corretora no estande BM&FBOVESPA*
- *Dois computadores com acesso à internet*
- *Monitor de plasma 42" para exibição de vídeos institucionais e de dados online do Mega Bolsa*
- *Promotores de negócios da BM&FBOVESPA*
- *Recepcionista com uniforme personalizado<sup>2</sup> (opcional)*

<sup>1</sup> durante o período de patrocínio <sup>2</sup> produzido pela corretora  
<sup>3</sup> pode variar, ou até ser vetada, de acordo com a legislação das organizadoras dos eventos