



# **BB Premium Malls FII Responsabilidade Limitada - 1ª Emissão**

---

MANUAL DE PROCEDIMENTOS OPERACIONAIS

26.03.2024 – Versão 01

# Sumário

• <u>Disclaimer</u>	<b>03</b>
• <u>Dados da Oferta</u>	<b>04</b>
• <u>Modalidades da Oferta</u>	<b>05</b>
• <u>Tipo de Rateio</u>	<b>06</b>
• <u>Cronograma</u>	<b>07</b>
• <u>Referências</u>	<b>08</b>

# Disclaimer

Este Manual de Procedimentos Operacionais foi elaborado pela B3 com o objetivo de auxiliar os Participantes da Oferta a consultar as principais informações contidas nos documentos da oferta.

Toda e qualquer informação oficial deve ser consultada junto aos documentos oficiais da oferta.

Caso haja divergência entre o presente documento e documentos da oferta, prevalecem as disposições neles constantes (Aviso ao Mercado, Prospecto Preliminar, Anúncio de Início, etc.).

**DADOS DA OFERTA****EMISSOR****BB Premium Malls FII Resp. Limitada – CNPJ: 54.375.187/0001-37**Emissão: **1ª Emissão**Oferta: **Primária**Valor Mobiliário: **Cotas**Preço de Emissão: **R\$ 10,00**Taxa de Distribuição Primária: **R\$ 0,00**Oferta Base: **80.000.000 cotas**Montante da Oferta: **R\$ 800.000.000,00**Lote Adicional: **Até 25% (20.000.000 cotas)**Distribuição Parcial: **SIM**Montante Mínimo da Oferta: **40.000.000 cotas****COORDENADOR LÍDER – UBS BRASIL CVTM S.A.****Contato:** Marcela Oliveira / Samuel Arana**Tel.:** +55 (11) 2767-6186 / (11) 2767-6838**E-mail:** marcela.oliveira@ubs.com / samuel.arana-meneghine@ubs.com**TIPO DE ADESÃO****Via Termo de Adesão****\$** Preço de Subscrição: **R\$ 10,00****Adesão de cada investidor por um único participante****ISIN de Captação****BRBBIGCTF004****Ticker****BBIG11****Reservas em****Quantidade**

## MODALIDADES DA OFERTA

MOD.

NÃO VINCULADOS

2

Compra condicionando à colocação do total da oferta base

3

Compra condicionando à colocação do mínimo, recebe proporcional

4

Compra condicionando à colocação do mínimo, recebe total

Limite Mínimo

10 cotas

Limite Máximo

99.999 cotas

Carteira (Lock-up)

2101-6 (livre)

MOD.

VINCULADOS

7

Compra condicionando à colocação do total da oferta base

8

Compra condicionando à colocação do mínimo, recebe proporcional

9

Compra condicionando à colocação do mínimo, recebe total

Limite Mínimo

10 cotas

Limite Máximo

99.999 cotas

Carteira (Lock-up)

2101-6 (livre)

Em caso de **Distribuição Parcial**:

- As modalidades 2 e 7 não serão alocadas na oferta.
- As modalidades 3 e 8 sofrerão aplicação de um redutor proporcional (a ser calculado).
- As modalidades 4 e 9 serão atendidas integralmente.

**OFERTA NÃO INSTITUCIONAL**

No mínimo, **20% (vinte por cento)** do Montante Inicial da Oferta, será destinado, prioritariamente, à Oferta Não Institucional

\*A Oferta Institucional será alocada de forma discricionária pelo Coordenador Líder da oferta.

**TIPO DE RATEIO****PROPORCIONAL**

## CRONOGRAMA

Ordem dos Eventos	Evento	Data Prevista <sup>(1) (2)</sup>
1.	Protocolo do Pedido de Registro da Oferta ANBIMA	05/03/2024
2.	Divulgação do Aviso ao Mercado e disponibilização deste Prospecto Preliminar e da Lâmina	20/03/2024
3.	Início das apresentações a potenciais Investidores ( <i>roadshow</i> )	21/03/2024
4.	Início do Período de Reserva	27/03/2024
5.	Encerramento do Período de Reserva	16/04/2024
6.	Obtenção do Registro da Oferta na CVM Divulgação do Anúncio de Início Disponibilização do Prospecto Definitivo	16/04/2024
7.	Data de realização do Procedimento de Alocação	17/04/2024
8.	Data da Liquidação da Oferta	24/04/2024
9.	Data máxima para divulgação do Anúncio de Encerramento	15/10/2024 <sup>(3)</sup>

ELEMENTOS DA OFERTA	REFERÊNCIA
<b>Emissor</b>	Seção Capa do Prospecto
<b>Emissão</b>	Seção Capa do Prospecto
<b>Oferta</b>	Seção Capa do Prospecto
<b>Valor Mobiliário</b>	Seção Capa do Prospecto
<b>Preço da Cota</b>	Pág. 04 do Prospecto
<b>Taxa de Distribuição Primária</b>	Pág. 04 do Prospecto
<b>Oferta Base</b>	Pág. 05 do Prospecto
<b>Montante da Oferta</b>	Seção Capa do Prospecto
<b>Lote Adicional</b>	Pág. 05 do Prospecto
<b>Distribuição Parcial</b>	Pág. 40 do Prospecto
<b>Montante Mínimo da Oferta</b>	Pág. 05 do Prospecto
<b>Coordenador Líder</b>	Seção Capa do Prospecto
<b>Tipo de Adesão</b>	Seção Capa do Prospecto
<b>Preço de Subscrição</b>	Pág. 04 do Prospecto
<b>Limite Mínimo</b>	Pág. 40 do Prospecto
<b>Limite Máximo</b>	Pág. 03 do Prospecto
<b>Cronograma</b>	Pág. 31 do Prospecto
<b>Tipo de Rateio</b>	Pág. 42 do Prospecto