



RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2020

[B]³ SOCIAL

MANTENEDORES

Associação Bovespa
B3 S.A.

GOVERNANÇA

Conselho de Governança da B3 Social 2020

Gilson Finkelsztain – presidente
Manoel Felix Cintra Neto – vice-presidente
Camila Cardoso Pereira
Daniel Sonder
Joaquim Ferreira
Mozart Neves Ramos
Viviane Basso

Comitê de Gestão Financeira da Associação Bovespa 2020

Roberto Lombardi – coordenador
Everaldo Oliveira
Joaquim Ferreira
Luiz Eduardo de Paula
Manoel Felix Cintra Neto

Conselho de Administração B3 S.A. 2020

Antonio Carlos Quintella – presidente
Ana Carla Abrão Costa – vice-presidente
Cassiano Ricardo Scarpelli
Claudia Farkouh Prado
Edgar da Silva Ramos
Eduardo Mazzilli de Vassimon
Florian Bartunek
Guilherme Affonso Ferreira
José de Menezes Berenguer Neto
José Lucas Ferreira de Melo
José Roberto Machado Filho
Mauricio Machado de Minas

EQUIPE B3 SOCIAL 2020

Elizabeth Jaskow Mac Nicol – superintendente
Fabiana Prianti – gerente
Dagmar Candido
Jaime Ferrari
Julia Fiks Salem
Patricia Ribeiro dos Santos
Michelle da Silva
Milena Luz Freitas

SUMÁRIO

A Estratégia de Sustentabilidade da B3 2

Sobre a B3 Social 4

Nossa atuação diante da pandemia 6

Investimento social privado 8

Voluntariado e mobilização interna 14



A ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE DA B3

[B]³ SOCIAL

A B3, como uma infraestrutura de mercado, tem o papel de induzir as melhores práticas ESG entre seus públicos de interesse, oferecer produtos e serviços que apoiem os clientes na transição para uma economia mais sustentável e conduzir suas atividades por meio de uma gestão interna responsável. Para cumprir com esse papel e alavancar os objetivos da Companhia, promovendo um ambiente de negócios resiliente e alinhado às melhores práticas ESG, a B3 conta com uma estratégia de Sustentabilidade baseada em três pilares.

Como parte dessa estratégia, a Companhia busca impulsionar o desenvolvimento da sociedade por meio das ações da B3 Social, que atua nas frentes de investimento social privado e voluntariado, com o objetivo de contribuir para a redução de desigualdades em nosso País, apoiando projetos que atendam necessidades latentes das populações mais vulneráveis.

As iniciativas desenvolvidas pela B3 Social estão diretamente relacionadas a seis dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), movimento global promovido pela Organização das Nações Unidas (ONU).

1. Ser uma companhia alinhada às melhores práticas de sustentabilidade.

2. Induzir boas práticas ESG no mercado brasileiro.

3. Fortalecer o portfólio de produtos e abrir novas frentes de mercado ESG.

A atuação da B3 Social está alinhada aos ODS em destaque:





SOBRE A B3 SOCIAL

[B]³ SOCIAL

Somos uma associação sem fins lucrativos, fundada em 2007, responsável por integrar e coordenar projetos de investimento social privado e voluntariado. Nossa atuação está pautada no fortalecimento de organizações da sociedade civil, com foco na melhoria estrutural da educação pública e na contribuição para reduzir as desigualdades no Brasil. Em 2020, a B3 Social gerenciou R\$ 58,8 milhões.

Em 2020, estabelecemos nossa estratégia de atuar como *grantmakers*. Ou seja, utilizamos nosso conhecimento em gestão, impacto e mensuração de dados para atuar como financiadores de projetos sociais, escolhendo os melhores parceiros em todo o País, sempre baseando nossas decisões em evidências. Buscamos também induzir boas práticas de seleção, monitoramento, transparência e colaboração com nossos parceiros, com o objetivo de fortalecer o terceiro setor e aumentar sua capacidade conjunta de apoiar comunidades em alta vulnerabilidade, influenciar políticas públicas e promover transformações sistêmicas.

Frentes de atuação

Investimento social privado

Financiamento de iniciativas bem-sucedidas voltadas a garantir uma educação pública de qualidade, com equidade.

Em 2020, em caráter emergencial, o investimento social privado teve foco em ações de combate aos impactos da pandemia no Brasil. Com isso, ações voltadas diretamente para a educação pública foram adiadas para o ano seguinte.

Voluntariado

Mobilização social dos funcionários, de forma a fortalecer o nosso compromisso com a comunidade/sociedade e incentivar a filantropia individual.



NOSSA ATUAÇÃO DIANTE DA PANDEMIA

[B]³ SOCIAL

No contexto da pandemia de covid-19, a responsabilidade da B3 foi além de zelar pela segurança dos funcionários e de garantir a continuidade das operações e a sustentabilidade financeira dos negócios. Em 2020, a maior parte dos nossos investimentos sociais foi destinada a

ações de combate aos impactos causados pela pandemia no Brasil. Nomeada de **Campanha #UmSóTime**, as ações tiveram como linhas estratégicas os eixos de alimentação, saúde e renda. No total, 125 projetos foram apoiados, beneficiando aproximadamente 750 mil pessoas em 24 Estados.

DESTAQUES 2020

R\$ 58,8 milhões
operacionalizados, sendo:

R\$ 54,2 milhões
em doações gerenciadas pela B3 Social¹:

R\$ 4,6 milhões
em gastos institucionais (7%) como folha de pagamentos, gastos prediais e serviços diversos.

57% saúde

25% alimentação

9% renda

2% inclusão produtiva

7% outras ações



750 mil
pessoas beneficiadas.

148
projetos.

24 estados
impactados diretamente.

1.155
funcionários
voluntários.



321 bolsas
de estudo em TI.



150 mil
cestas básicas + 122
mil refeições + 56 mil
cartões alimentação.



1. Também foram destinados R\$ 8,1 milhões a 8 projetos via Lei de Incentivo à Cultura e Centro de Memória, que não são gerenciados pela B3 Social e sim pela B3 S.A.



INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO

[B]³ SOCIAL

SAÚDE

Potencialização do atendimento emergencial de hospitais públicos atuando na ponta do combate à covid-19.

Apoio a

44 hospitais

públicos e 1 hospital de campanha na compra de equipamentos hospitalares.

+ 7 mil profissionais

de saúde protegidos com a compra de equipamentos de proteção individual (EPIs).

Apoio a

2 fábricas de vacinas

e 2 pesquisas para ampliar a capacidade massiva de testagem.

Suporte ao desenvolvimento de

1.000 ventiladores

pulmonares de baixo custo, pela Escola Politécnica da USP, para distribuição em hospitais do SUS.

50 mil cobertores

doados, em parceria com a Lojas Renner, para a Secretaria de Governo do Estado de São Paulo, atendendo pessoas em situação de rua, abrigos e hospitais.

72

 estações de higienização de mãos construídas em espaços comunitários do Maranhão.

2.738

 kits de higiene familiar distribuídos no Maranhão e Pará.

“Os recursos disponibilizados pela B3 são de fundamental importância para as ações de enfrentamento da covid-19. Este gesto de solidariedade representa o reconhecimento ao trabalho fundamental desempenhado pelo Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina de Ribeirão Preto.”

Prof. Dr. Benedito Carlos Maciel
Superintendente do HCFMRP- USP

“Para prevenir-se contra a infecção pela covid-19, o acesso à água e a itens de higiene mostra-se essencial, bem como, o acesso a informações confiáveis. Por meio

da parceria com a B3 Social, pudemos alcançar mais de 100.000 pessoas dos municípios de São Luís e Belém com ações de prevenção contra a covid-19. Além disso, capacitamos profissionais de saúde de mais de 80 municípios da região Amazônica em prevenção e controle de infecções. O combate à pandemia somente é possível unindo forças. Estamos muito felizes em termos a B3 Social conosco na proteção de famílias brasileiras contra a covid-19!”

Juan Ignacio Calvo,
Diretor de Mobilização de Recursos e Parcerias do UNICEF



ALIMENTAÇÃO

Promoção de segurança alimentar a pessoas em situação de vulnerabilidade socioeconômica.

621 mil

pessoas apoiadas:

56 mil cartões

alimentação distribuídos para famílias e alunos de escolas públicas em situação de vulnerabilidade socioeconômica.

122 mil refeições

distribuídas, sendo 57 mil nos arredores dos nossos edifícios, no centro de São Paulo.

150 mil cestas básicas

distribuídas, sendo 3 mil nas proximidades das nossas instalações, na capital paulista.

RENDA

Transferência de renda e concessão de crédito para micro e pequenos empreendedores.

366 organizações

beneficiadas com linha de crédito emergencial, incluindo negócios de impacto, mães solas, pequenos produtores, cooperativas rurais e empreendedores negros.

16.085 pessoas

beneficiadas diretamente pelo apoio a essas organizações.

"A parceria da B3 chegou em um momento muito importante para a Acreditar. A economia local foi fortemente impactada pela pandemia, e com esse projeto conseguimos apoiar 210 micronegócios, 70% deles gerenciados por mulheres. São negócios que possuem um grande poder de geração de renda local e geração de oportunidades de trabalho. Depois que eles passam fazer parte do programa, eles têm um aumento de 50% no seu faturamento e de 13% na renda individual. Obrigada por acreditarem no nosso trabalho e ajudarem a gente a manter esses negócios vivos."

Lilian Prado,
ONG Acreditar

"Recebemos a doação da B3 Social com muita gratidão e alegria! No último ano, a situação da fome se agravou ainda mais no sertão nordestino, e, por meio dessa ajuda, conseguiremos levar mais alimentos e esperança para as famílias atendidas na região mais carente do nosso País. Muito obrigada!"

Alcione Albanesi,
presidente e fundadora
dos Amigos do Bem

"2020 foi um ano extremamente desafiador para todo o mundo. No Brasil, a luta contra a covid e a fome mobilizaram toda a sociedade em prol das pessoas mais vulneráveis. A Ação da Cidadania, graças ao apoio de empresas como a B3, chegou a 4 milhões de pessoas só em 2020. Sem este tipo de apoio, nada disso seria possível. Por isso, em nome das milhões de famílias que ajudamos, nosso muito obrigado!"

Kiko Afonso,
diretor-executivo da
Ação da Cidadania



INCLUSÃO PRODUTIVA

Apoiamos projetos que articulam ações e programas que favorecem a inclusão e inserção de jovens no mundo do trabalho. Foram beneficiados 725 estudantes: 321 com bolsas de estudo em cursos de tecnologia e 404 com oficinas para construção de projeto de vida e preparação para o trabalho. Foram oferecidas capacitações de curta e média duração, no formato remoto em cursos de Desenvolvedor Java Jr., Programação Front-End, HTML, CSS, Lógica de Programação e JavaScript. Os jovens também participaram de interações com voluntários B3 em *lives* e oficinas on-line.

"Confesso que, de início, não imaginava que seria possível aprender tudo em tão pouco tempo, porém posso dizer que nesses três meses aprendi muito além do que imaginava. Esses três meses me fizeram além de um profissional qualificado, um ser humano melhor."

Estudante Generation

"No começo você para e pensa "não é possível, não vou conseguir" e no final é gratificante ver que cada esforço valeu a pena e que é possível sim e a gente tem esse potencial."

Estudante Reprograma



Em parceria com a Fundação Arymax e Instituto Veredas, a B3 Social viabilizou a elaboração do estudo inédito "O futuro da inclusão produtiva no pós-pandemia".



Aponte a câmera do seu celular para o QR Code e acesse o estudo

OUTRAS AÇÕES

Fortalecimento do terceiro setor

Reconhecendo a importância da atuação em rede e da colaboração entre organizações da sociedade civil, financiamos projetos que induzam boas práticas e promovam transparência e inovação no terceiro setor. Apoiamos duas ações do Grupo de Institutos e Fundações Empresariais (GIFE) para promover troca de conhecimento: a Central de Transparência Doações Covid e o 11º Congresso GIFE: Fronteiras da Ação Coletiva. Também pilotamos um programa de aceleração social em parceria com a startup Incentiv.me, em que dez organizações indicadas por funcionários da B3 participarão, até outubro de 2021, de uma consultoria de dez meses com o objetivo de potencializar a capacidade das instituições de captar recursos via leis de incentivo.

Projetos incentivados

Gerenciamos a alocação e monitoramos os projetos apoiados com verbas incentivadas da B3 S.A. nas leis: Lei de Incentivo ao Esporte, Fundo da Criança e do Adolescente, Fundo do Idoso, Programa de Apoio à Pessoa com Deficiência (PRONAS), Programa de Apoio à Atenção Oncológica (PRONON) e Programa Municipal de Apoio a Projetos Culturais (PROMAC). Em 2020, 23 projetos foram apoiados, totalizando 50 mil pessoas beneficiadas em 11 Estados. De acordo com o direcionamento estratégico dos recursos para a Campanha #UmSóTime, 73% desse recurso foi direcionado para projetos de combate aos impactos da covid-19 nas frentes de saúde e alimentação, incluindo ações de criação de leitos de UTI, alimentação emergencial para crianças e idosos, e financiamento de pesquisas na área da saúde. O recurso restante foi direcionado para projetos que promovem atividades esportivas e artísticas e para as campanhas Amigo de Valor e Parceiro do Idoso, em parceria com o Banco Santander.

Amigo de Valor e Parceiro do Idoso

Promovido pelo Banco Santander, o programa mobiliza recursos financeiros provenientes de doação e do imposto de renda devido de pessoas físicas e jurídicas, direcionando-os aos Conselhos Municipais de Garantia de Direitos da Criança, Adolescente e do Idoso. Foram destinados recursos provenientes de doações de funcionários e, também, aportados pela B3 S.A. e pelo Banco B3 via leis de incentivo. Com isso, oito projetos sociais foram beneficiados, impactando mais de 500 crianças e adolescentes que tiveram seus direitos violados ou ameaçados e 240 idosos em vulnerabilidade social.

Centro de Memória B3

Em parceria com a B3 Educação, apoiamos o inventário e organização do acervo da B3, o maior e mais importante acervo do mercado de capitais do Brasil. Ao longo do ano foram catalogados e organizados diversos itens históricos, incluindo 35.400 fotos, 320 livros e 2.600 arquivos eletrônicos. Todo esse acervo ficará disponível para a sociedade no Museu B3, cujas visitas serão retomadas no 2º semestre de 2021. Essa iniciativa vem ao encontro do nosso objetivo de contribuir com educação financeira para a sociedade e manter o legado iniciado pelas empresas que deram origem à B3 S.A.



VOLUNTARIADO E MOBILIZAÇÃO INTERNA

[B]³ SOCIAL

Ao longo de 2020, 1.155 funcionários participaram de ações de mobilização interna. Diante do período de isolamento, as ações de voluntariado foram voltadas para atuação remota, como mentorias e campanhas de doação, visando ao engajamento dos funcionários de forma segura e flexível. Aproximadamente 48% da casa participou de alguma iniciativa voluntária ou de doação ao longo do ano, somando 30 ações e um total de 2.426 horas contribuídas por funcionários.

Arrecadação de cestas básicas

Em abril, foi realizada uma campanha de arrecadação de cestas básicas por meio de uma plataforma de *crowdfunding*. Cada cesta doada por um funcionário foi multiplicada por cinco pela B3 Social, alcançando o número de 35 mil cestas, distribuídas em regiões de alta vulnerabilidade social nos Estados de São Paulo e Rio de Janeiro.

Campanha de Indicação

Como parte da Campanha #UmSóTime, convidamos nosso time a indicar organizações da sociedade civil que estivessem atuando em combate aos impactos da pandemia. Recebemos 163 indicações, e, após processo seletivo, 86 foram apoiadas, beneficiando 160 mil pessoas em 12 Estados. Essa campanha focou oferecer suporte a organizações menores, que estavam sofrendo os impactos da pandemia. Das 86 apoiadas, 81% reportaram que tiveram queda de receita durante o período do apoio da B3, demonstrando a importância do direcionamento de recursos para organizações de diferentes portes e níveis de atuação.

Mentoria

Entendemos a mentoria como uma oportunidade de fortalecer a frente de inclusão produtiva de jovens. Conectamos nossas pessoas a alunos de organizações parceiras, promovendo reflexões, elaboração de projetos de vida, definição de metas, plano de carreira, simulações de processos seletivos e oportunidades

“Orgulho de fazer parte de algo assim e pertencer a essa empresa que tem esse olhar tão necessário para as questões sociais.”

“Fico muito feliz pela companhia se preocupar tanto com o próximo e tenho muito orgulho de participar desta instituição.”

“Sou mentora de uma menina cheia de brilho nos olhos (...). Hoje conectei pessoas com o intuito de viabilizar sonhos. Sonhos que vão se tornar realidade em breve, pois a minha mentorada tem garra e disciplina pra voar longe.”

Funcionários B3 participantes das iniciativas de voluntariado

diversas. O programa de mentoria teve a participação de 87 funcionários e 103 jovens, totalizando mais de 1.409 horas de interação e aprendizado mútuo, por meio de encontros remotos.

Sacolinhas de fim de ano

Em dezembro, realizamos o tradicional envio de presentes a beneficiários de organizações sociais parceiras. Em 2020, os funcionários escolheram o presenteado por meio de um *hotsite* com perfil das crianças, adolescentes, idosos, mulheres transexuais e pessoas com deficiência, e o valor da doação foi dobrado pela B3. Em menos de três dias, tivemos 190 funcionários participando da iniciativa e presenteamos 488 pessoas de seis organizações ligadas à diversidade, acolhimento, alimentação e saúde.

Agradecemos às organizações apoiadas, que executaram todos os projetos mencionados aqui, e às instituições parceiras nas ações de 2020.

AACD
 ABCD Nossa Casa
 Ação da Cidadania
 Acreditar
 ACTC – Casa do Coração
 AFAGO – SP
 Aldeia do Futuro
 Amigos do Bem
 APM da Emef. Professor Clemente Pastore
 Artemísia Negócios Sociais
 Assistência Social Maria Dolores (ASIMD)
 Associação Beneficente Comunidade de Amor Rainha da Paz
 Associação Beneficente Grupo Sol
 Associação Comunitária Micael
 Associação Criança Brasil
 Associação Cultural e Esportiva Viva ZN
 Associação da Pedra para a Rocha
 Associação de Desenvolvimento Social e Cidadania Super Amigos
 Associação de Mulheres Casa Nova Mulher
 Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Cajuru
 Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Itu
 Associação Desportiva e Cultural Milianos
 Associação dos Servos da Divina Misericórdia
 Associação Espírita Beneficente Dr. Adolfo Bezerra Menezes
 Associação Eucarística dos Acatístos (ASSEA)
 Associação Franciscana da Solidariedade
 Associação Grupo do Bem
 Associação Helena Piccardi de Andrade da Silva
 Associação Lar dos Velhos Antônio e Jacinta Schuwartz Vieira
 Associação Recanto da Vovó
 Associação Santo Agostinho (ASA)
 Atados
 Banco de Alimentos
 Bloomberg – Corporate Philanthropy – LatAm
 BNDES
 Casa do Menino
 Casa dos Velhinhos Ondina Lobo
 Casa Espírita Crista Maria de Nazaré
 Casa Florescer
 Casas André Luiz
 CEI Recanto da Família
 Centro de Ensino Sítio Alegre
 Centro de Recuperação e Educação Nutricional (CREN)
 Centro Educacional Assistencial Profissionalizante (CEAP)
 Centro Espírita Léon Denis
 Colombina Associação Artística e Cultural
 Comunidade Evangélica de Confissão Luterana em Petrópolis
 Comunidade Inamar Educação e Assistência Social
 Comunitas
 Crea+
 Creche Jardim das Acácias
 Doutores da Alegria
 Escola Casa Buriti – Árvore da Vida
 Espaço Crescer
 Estímulo 2020
 Fundação Affonso Brandão Hennel
 Fundação Arymax
 Fundação Dorina Nowill para Cegos
 Fundação Julita
 Fundação para o Desenvolvimento

Científico e Tecnologia em Saúde (FIOTEC)
 Generation Brasil
 Grupo de Assistência ao Tratamento e Hospedagem Infantil (GRATHI)
 Grupo de Institutos e Fundações Empresariais (GIFE)
 Hospital das Clínicas da Universidade de São Paulo
 Hospital das Clínicas de Ribeirão Preto (USP)
 Igreja Evangélica Presbiteriana em Jandira
 Incentiv.me
 Instituição Beneficente Israelita Ten Yad
 Instituto A Casa do Jardim
 Instituto Alana
 Instituto Angelus
 Instituto Antônio Geração do Bem
 Instituto Apontar
 Instituto Baccarelli
 Instituto Claret
 Instituto Conexões Sustentáveis
 Instituto da Oportunidade Social
 Instituto de Desenvolvimento Humanitário e Assistência Social O Semeador
 Instituto de Responsabilidade Social Sírio-Libanês
 Instituto Edificando
 Instituto Fazer Acontecer
 Instituto Grupo de Atitude Social – GAS
 Instituto Herdeiros do Futuro
 Instituto Joule
 Instituto Livres
 Instituto Phi
 Instituto PROA
 Instituto Reciclar
 Instituto Renner
 Instituto Sincronidade para a Interação Social
 Instituto Veredas
 Kibô-no-lê
 Laboratório de Sistemas Integráveis Tecnológico da USP

Lar Betânia
 Lar da Criança Ninho de Paz
 Lar Jesus Entre as Crianças
 Learn to Fly
 Missão Belém
 Movimento Água no Feijão
 Movimento Black Money
 Núcleo Assistencial Fraternidade
 Obra Social Dom Bosco
 Obras Sociais da Fraternidade
 OncoAmigo
 Programaria
 Projeto de Apoio a Criança, Adolescentes e Família Sementes do Amanhã
 Projeto Dona Odette
 Projeto Incentivo a Vida (PIVI)
 Projeto Marmitas do Bem
 Projeto Novos Sonhos
 Redes da Maré
 Renovatio
 Reprograma
 Santander
 Secretaria de Desenvolvimento Social do Governo do Estado de São Paulo
 Secretaria de Governo do Estado de São Paulo
 SITAWI Finanças do Bem
 Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Hospital Albert Einstein
 Sociedade de Amparo Fraternal Casa do Caminho
 TETO Brasil
 União São Paulo
 UNIBES
 UNICEF
 Vaga Lume
 Victórias pela Vida

Nota: nesta lista, não constam os projetos apoiados via Leis de Incentivos.

Créditos

Coordenação Geral

B3 Social

Apoio

Equipes de Comunicação e Sustentabilidade da B3 S.A.

Design e revisão

TheMediaGroup

Fotografia

Acervo B3 (p. 2)

@UNICEF/BRZ/Elias Costa – (capa, p. 6)

Cauê Diniz – (p. 4)

@UNICEF/BRZ/Emanuelle Rabelo – (p. 8)

Amigos do Bem – (p. 10)

Acreditar – (p. 11)

Michelle Albuquerque – (p. 14)

[B]³ SOCIAL

www.b3.com.br