



06 de outubro de 2008
048/2008-DP

COMUNICADO EXTERNO

Corretoras Membros

Ref.: “**BM&FBOVESPA Vai ao Campo**”.

O BM&FBOVESPA Vai ao Campo faz parte de um dos módulos do programa BM&FBOVESPA Vai até Você, que já realizou mais de 500 mil atendimentos em todo o Brasil, demonstrando que qualquer pessoa pode investir no mercado de capitais.

O BM&FBOVESPA Vai ao Campo – que teve início em 12/09/2008 na cidade de Campo Mourão (PR) – objetiva apresentar, por meio de palestras proferidas por profissionais especializados, as alternativas de investimento que os mercados de ações e de futuros da Bolsa têm para oferecer às pessoas físicas e aos produtores rurais. O programa já visitou também Maringá e Cascavel, atendendo a mais de 500 pessoas.

São José do Rio Preto (SP) será a próxima cidade contemplada. Vale destacar que, além do patrocínio do Banco do Brasil, o programa BM&FBOVESPA Vai ao Campo já possui parceria com o Canal Rural, que faz a cobertura jornalística de todos os eventos, gerando reportagens transmitidas para aproximadamente 18 milhões de pontos de recepção de parabólica e TV a cabo em todo País.

A cada cidade que visita, o BM&FBOVESPA Vai ao Campo mantém postos de atendimento, onde são esclarecidas as dúvidas e distribuídos folhetos aos participantes. Temos também o apoio do Bovmóvel, a unidade itinerante de atendimento da Bolsa que faz a divulgação do evento nas cidades. Em cada localidade, o programa inclui também divulgação em rádios e jornais.



048/2008-DP

.2.

O BM&FBOVESPA Vai ao Campo estará presente também em Presidente Prudente (SP), Uberlândia (MG), Campo Grande (MS), Goiânia (GO), Rio Verde (GO) e Sorriso (MT).

Assim, oferecemos às corretoras a oportunidade de investir e de ser parceiras desse programa de grande sucesso. Trata-se de importante alternativa para negócios e exposição de marca.

Conforme proposta anexa, até três corretoras poderão participar do programa como patrocinadoras, mediante a aquisição de cota.

As corretoras interessadas deverão manifestar-se somente pelo e-mail bmfbovespavaiaocampo@bmf.com.br, até as 17:00 do dia 13/10/2008. Caso a procura seja maior que o número de cotas disponíveis, haverá sorteio entre as interessadas.

Esclarecimentos adicionais poderão ser obtidos com a Gerência de Marketing, pelo telefone (+11) 3119-2500.

Atenciosamente,

Edemir Pinto
Diretor Presidente

**Anexo ao Comunicado Externo 048/2008-DP****PROGRAMA “BM&FBOVESPA VAI AO CAMPO”
COTA DE PATROCÍNIO PARA CORRETORAS**

Investimento: R\$90.000,00 (noventa mil reais).

Número de cotas disponíveis: 3 (três).

Retorno para a corretora patrocinadora

- Participação em evento nas cidades de: Presidente Prudente (SP), Uberlândia (MG), Campo Grande (MS), Goiânia (GO), Rio Verde (GO) e Sorriso (MT).
- Posto de atendimento para as corretoras, onde poderão ser distribuídos itens promocionais e folhetos, produzidos pela corretora.
- Apoio do Bovmóvel – unidade de atendimento itinerante da Bolsa que fará blitz durante a semana do evento nas cidades.
- Divulgação do evento em mídia local (rádios e jornais).
- Inserção da logomarca na página referente ao evento no site: www.bmfbovespavaiatevoce.com.br.
- Inserção da logomarca nos banners do evento.
- Inserção da logomarca em anúncio na publicação Síntese Agropecuária da BM&FBOVESPA, que tem envio eletrônico para mailing de mais de mil nomes e veiculação no site BM&FBOVESPA.
- Inserção da logomarca em anúncio na publicação Revista da Nova Bolsa.