



06 de maio de 2010
006/2010-DP

COMUNICADO EXTERNO

Participantes dos Mercados da BM&FBOVESPA (BVMF) – Segmentos BOVESPA e BM&F

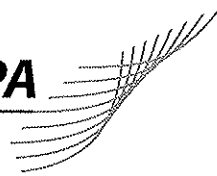
Ref.: Turma da Bolsa – Novo Programa de Educação Financeira para Crianças.

A BM&FBOVESPA acaba de lançar o Turma da Bolsa, primeiro programa de educação financeira direcionado ao público infantil. Com isso, o Programa de Popularização, lançado em 2002, amplia seu escopo de atuação atingindo todos os públicos, pois abrange programas para mulheres, adolescentes, universitários e público em geral.

A iniciativa tem como objetivo estimular o aprendizado dos conceitos básicos de educação financeira, por meio de um portal especialmente desenvolvido para crianças de 7 a 10 anos.

O site **www.turmadabolsa.com.br** está dividido em áreas temáticas, como jogos, quadrinhos, fábulas, diversão e uma página exclusiva para pais e professores. Além disso, sua principal atração é a seção de vídeos, cuja primeira temporada é composta por dez episódios. O conteúdo do site e os vídeos foram produzidos com a consultoria de especialistas em público infantil.

Destacamos que a educação financeira também chegará a milhares de crianças por meio da televisão, como resultado da parceria firmada entre a BM&FBOVESPA e a Fundação Roberto Marinho. O primeiro episódio dos vídeos da série “O Porco e o Magro” já foi veiculado no Canal Futura, e a temporada completa será exibida diariamente em sua programação. Somente após a exibição na televisão, os episódios são incluídos no portal Turma da Bolsa.



Para facilitar a compreensão, cumpre detalhar que o Magro é um personagem atrapalhado com a própria organização orçamentária que, ao seguir as orientações didáticas do Porco, especialista em educação financeira, aprende a desenvolver um comportamento financeiro saudável.

No segundo semestre de 2010, a parceria entre a Bolsa e a Fundação Roberto Marinho terá continuidade com o lançamento do primeiro programa sobre educação financeira direcionado ao público jovem, que também será exibido pelo Canal Futura. Os jovens terão oportunidade de participar de uma competição interativa em formato dinâmico que visa estimular o raciocínio lógico e a criação de estratégias na solução de questões financeiras.

Esclarecimentos adicionais poderão ser obtidos com a Gerência dos Programas de Popularização, pelo telefone (11) 2565-6384.

Atenciosamente,



Edemir Pinto
Diretor Presidente